

**KRAMER<sup>®</sup>**  
**GROUPE**

X



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - AVRIL 2024

# **LE GROUPE KRAMER S'ENGAGE COMME PREMIER AMBASSADEUR INDUSTRIEL DU SITE DU MADE IN FRANCE**

## **Une alliance pour la préservation et la valorisation des Savoir-Faire Français**

Dans une démarche de force collective au service du Made in France, le Groupe KRAMER, leader dans la fabrication de robinetteries et céramiques françaises, et lesitedumadeinfrance.fr, jeune société engagée et citoyenne, annoncent leur partenariat.

Cette collaboration découle de valeurs et convictions partagées en faveur de la préservation et la valorisation des savoir-faire français, afin que l'achat de produits Made in France redevienne un acte du quotidien.



Collection "Anthea", Maison Horus  
Groupe KRAMER



Usine de Belvoy, 39500 Damparis (Jura)  
La Jurassienne de Céramique Française, Groupe KRAMER



## LE GROUPE KRAMER, INSPIRATION POUR UNE PRODUCTION INDUSTRIELLE MADE IN FRANCE

En s'engageant aux côtés de [lesitedumadeinfrance.fr](http://lesitedumadeinfrance.fr), le **Groupe KRAMER devient le premier ambassadeur industriel du site**, et affirme sa position d'acteur majeur de la réindustrialisation en France. En plus des engagements Made in France et ancrages locaux qui font partie des fondamentaux du groupe, avec Kramer et Horus, les deux maisons de robinetteries et céramiques conçues et fabriquées en France, le Groupe KRAMER œuvre avec force pour la **valorisation des entreprises françaises qui incarnent l'innovation et l'excellence**.

Ainsi, depuis quelques années, le Groupe KRAMER a largement approfondi sa politique RSE pour favoriser son empreinte locale, et limiter les productions en dehors de l'Hexagone. Avec le rachat récent du site de production historique de Jacob Delafon, La Jurassienne de Céramique Française (JCF), le groupe a permis de **préserver tous les emplois du site, et une production française de haute qualité, unique dans le secteur de la salle de bain**. Le groupe s'est également illustré par son combat au moment de la hausse des prix de l'énergie pour maintenir le fonctionnement de ses sites de production, une mobilisation qui avait permis une réelle écoute et mobilisation des pouvoirs publics sur la situation. Ces efforts ont été récompensés avec la participation du groupe à l'exposition du Made in France à l'Elysée en 2023.

**Manuel et Tristan Rodriguez, respectivement Président et Vice-Président de ce groupe familial, peuvent ainsi inspirer les industriels français à poursuivre cette voie et favoriser les productions 100% françaises.**

## UNE ALLIANCE BÉNÉFIQUE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Entreprise française engagée et citoyenne, lancée en 2021, lesitedumadeinfrance.fr a pour ambition de défendre et développer le Made in France, bénéfique au tissu économique et social des territoires et des régions de France. Tout comme le Groupe Kramer, l'entreprise accorde une importance primordiale au dynamisme des territoires français et est convaincue que le **renouveau économique de la France passe par une valorisation des initiatives régionales.**

C'est en soutenant les entreprises locales et en favorisant le développement des compétences Made in France que le Groupe Kramer et lesitedumadeinfrance.fr contribuent à un écosystème économique robuste et pérenne. La mission du Groupe KRAMER s'inscrit donc foncièrement dans celle de lesitedumadeinfrance.fr, une **démarche de valorisation, d'innovation, de protection et de transmission du savoir-faire français dans le respect de ses racines.**

En tant qu'ambassadeur, le Groupe KRAMER s'engage pleinement à soutenir et promouvoir les initiatives de lesitedumadeinfrance.fr auprès de ses réseaux d'influence, de ses partenaires et de ses clients, et permettra de stimuler la visibilité et les engagements de la jeune société.

En unissant leurs forces, le Groupe KRAMER et lesitedumadeinfrance.fr forment une alliance puissante, et œuvrent ensemble pour mettre en lumière la richesse et la diversité du patrimoine industriel et artisanal français, contribuant ainsi au rayonnement de la France à l'échelle nationale et internationale.



De gauche à droite

TRISTAN RODRIGUEZ, Vice-président Groupe Kramer  
OLIVIER PACCALIN, Président & Cofondateur de lesitedumadeinfrance.fr



**TRISTAN RODRIGUEZ**  
**Vice-président Groupe Kramer**

« C'est avec un immense honneur que je confirme notre engagement en tant qu'ambassadeur pour le projet lesitedumadeinfrance.fr.

lesitedumadeinfrance.fr incarne une initiative d'une importance capitale, **une vitrine mettant en lumière l'excellence et la diversité des produits fabriqués sur nos territoires**. En facilitant l'accès des consommateurs à ces produits et en mutualisant les efforts de distribution et de marketing, cette plateforme contribue de manière significative à soutenir notre tissu économique et social.

**lesitedumadeinfrance.fr incarne une démarche qui va bien au-delà de la simple consommation : c'est un appel à la préservation de nos compétences uniques, des emplois et de la cohésion sociale, ou encore de l'environnement...**

La rencontre avec Oliver Paccalin restera un moment marquant, où nos visions se sont entremêlées dans un élan de passion et de détermination. Son engagement pour la cause du savoir-faire français est exemplaire, et son énergie contagieuse inspire chaque jour davantage. »



**OLIVIER PACCALIN**  
**Président & Cofondateur de lesitedumadeinfrance.fr**

« Nous sommes honorés et très heureux que le Groupe KRAMER s'engage avec enthousiasme, force et détermination comme ambassadeur de notre entreprise. Nous nous réjouissons d'avoir un allié de poids pour mobiliser encore plus largement une force collective au service du Made in France.

L'alliance avec le Groupe KRAMER était une évidence pour nous. Emblématique du Made in France et de ses héros, il offre l'exemple inspirant d'une **réussite qui s'appuie pour innover sur le meilleur du savoir-faire français, tant artisanal qu'industriel**, et il s'engage résolument pour la vitalité de nos territoires ainsi que pour la préservation de l'environnement.

Nous avons trouvé dans le Groupe KRAMER un soutien de poids pour défendre le savoir-faire français à un moment critique de son histoire. **Cette rencontre, fondée sur des engagements communs, doit permettre à nos actions pour le Made in France d'être à la hauteur de ses enjeux économiques, sociaux et environnementaux.** »

# LE MADE IN FRANCE VITAL POUR L'AVENIR ÉCONOMIQUE DE LA FRANCE

OLIVIER PACCALIN, Président & Cofondateur de [lesitedumadeinfrance.fr](http://lesitedumadeinfrance.fr)

« Depuis de nombreuses années, le pays fait face à de nombreux défis qui remettent en question le modèle économique et social et impactent les territoires français. Il est particulièrement nécessaire de rééquilibrer les échanges commerciaux avec tous les partenaires internationaux. À la suite de la crise du covid, il était devenu évident, pour les Français comme pour les autorités de l'État, que **le succès du Made in France serait le meilleur atout pour répondre à tous les défis économiques, sociaux et environnementaux, et préserver la qualité de vie : un produit fabriqué en France crée en moyenne 9 fois plus d'emplois et pollue deux fois moins qu'un produit fabriqué à l'étranger.** La fabrication française avait retrouvé de la vitalité suite aux relocalisations et créations d'entreprises, et l'on pouvait espérer qu'elle allait enfin connaître un succès à la mesure de ces défis.

Aujourd'hui pourtant, **ce n'est plus le succès du Made in France qui est en jeu, mais sa survie.** Les disparitions de marques et de fabricants français se succèdent et s'accélèrent. Hausse du prix de l'énergie et des matières premières, baisse du pouvoir d'achat... il devient de plus en plus difficile de lutter contre la concurrence de produits fabriqués à bas coût, sans réglementation protectrice de l'environnement et des droits humains.

L'inflation a notablement aggravé le problème structurel qui affaiblit le Made in France : la consommation de ses produits sur le marché intérieur reste largement minoritaire, malgré un attachement croissant à la fabrication française.

En septembre 2021, nous avons créé [lesitedumadeinfrance.fr](http://lesitedumadeinfrance.fr) pour répondre à cette problématique de consommation. Notre objectif est double : faciliter la consommation de produits Made in France via un moteur de recherche, et mettre en valeur l'excellence et la diversité de la fabrication française, ses métiers et ses savoir-faire, sa capacité d'innovation et ses engagements. **Convaincus depuis l'origine que la réussite de ce projet citoyen et celle du Made in France reposent sur la force collective, nous souhaitons, pour mutualiser les efforts, fédérer aux côtés des fabricants et des marques de toute taille : ETI, grands distributeurs, PME, autoentrepreneurs, etc.**

La situation critique du Made in France rend vital et urgent l'engagement de tous : consommateurs, associations, entreprises, État, afin que l'achat de produits Made in France redevienne un acte du quotidien. »



Usine de Belvoy, 39500 Damparis (Jura)  
La Jurassienne de Céramique Française, Groupe KRAMER



Usine de Belvoy, 39500 Damparis (Jura)  
La Jurassienne de Céramique Française, Groupe KRAMER

# KRAMER® GROUPE

## À propos Groupe KRAMER

Le GROUPE KRAMER, d'essence familiale, s'est érigé en leader de la fabrication de robinetteries et céramiques françaises, avec une influence significative sur le marché national. Les sites de production incarnent leur dévouement à préserver un artisanat d'excellence, tout en adaptant leurs créations à l'art de vivre à la française contemporain.

4 Maisons au sein du Groupe KRAMER :

Kramer, Horus, la Jurassienne de Céramique Française (JCF) et Sarodis

36 M€ CA Groupe KRAMER France

180 Collaborateurs en France

Groupe KRAMER : [wts-kramer.com](http://wts-kramer.com)

KRAMER : [kramerhabitat.com](http://kramerhabitat.com)

HORUS : [horusfrance.com](http://horusfrance.com)



### À propos Le Site du Made in France

Jeune société engagée et citoyenne créée en 2021, le Site du Made in France est un moteur de recherche, non marchand, référençant exclusivement des produits fabriqués en France (50 000 produits, 800 marques et distributeurs). L'entreprise a pour ambition de défendre et développer le Made in France, qui est écoresponsable et bénéfique au tissu économique et social des territoires et des régions de France.

Sa mission principale est d'aider les consommateurs à trouver, de manière simple et efficace, des produits Made in France pour chacune de leurs envies.

[lesitedumadeinfrance.fr](http://lesitedumadeinfrance.fr)



