



AGRANDIR SANS GROS TRAVAUX : LA SOLUTION GREENKUB

Relever le défi de l'espace dans le marché immobilier français contemporain est une priorité. Avec des solutions innovantes comme Greenkub, l'extension de la maison devient non seulement facile, mais aussi écologique et élégante. Avec Greenkub, les familles ont la possibilité et la liberté de vivre autrement.

DESIGN ENGAGÉ

Greenkub incarne la fusion parfaite entre style et durabilité. Les studios de jardin écologiques offrent une esthétique contemporaine et un impact environnemental minimal. Conçus en bois français certifié PEFC, les extensions Greenkub répondent ainsi aux exigences des consommateurs soucieux de l'environnement.



PROJET CLÉ EN MAIN

En choisissant Greenkub, les options d'utilisation de l'espace supplémentaire sont infinies. Grâce à l'accompagnement personnalisé (plan 3D, rendez-vous avec les architectes et démarches administratives) le projet s'adapte parfaitement au client. Que ce soit comme bureau, salle de loisirs ou chambre d'amis, ces extensions ouvrent de nouvelles perspectives de vie pour les familles, offrant flexibilité et confort.



WWW.GREENKUB.FR

À PROPOS DE GREENKUB

Fondée en 2013 par Alexandre Gioffredy, avec pour ambition de répondre à deux enjeux majeurs du secteur : pénurie de logements de petites surfaces et besoin de gagner des mètres carrés supplémentaires, Greenkub est un concept unique et novateur de studios de jardin écologique.

Société française pionnière et leader dans la fabrication et l'installation de studio de jardin, Greenkub repose sur trois fondamentaux différenciant : Une offre personnalisée de solutions haut de gamme et créatives pour permettre à chacun, avec l'aide d'architectes conseils, de s'approprier son extérieur. Un produit engagé qui joue un rôle majeur dans la construction écologique. Greenkub c'est aussi une approche client 100% digitale en accord avec les besoins de flexibilité et dans le respect de ses habitudes quotidiennes.

Grâce à ce concept, Greenkub garantit une expérience client optimale dans la réalisation de projets d'aménagements d'extérieur. L'année 2023 est un tournant important pour la marque : des résultats positifs (22M€ de chiffre d'affaires pour 130 collaborateurs & 1500 studios de jardin vendus) et une accélération de son développement. Ouverture d'une nouvelle antenne logistique à Meaux 77 et le lancement d'une nouveauté produit : GEKA, le studio de jardin accessible et innovant.