

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 avril 2026

### Onisep et *My Job Glasses* : deux partenariats clés pour attirer les talents de demain

En ce début d'année 2026, la FDMC (Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction) et Constructyts, Opérateur de Compétences de la Construction, entérinent deux partenariats structurants, avec l'Onisep et *My Job Glasses*. Objectif : accompagner l'orientation des jeunes vers les métiers des Distributeurs de matériaux de construction. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la convention de coopération, renouvelée en juin 2025 pour cinq ans (2025-2029), entre le ministère en charge de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la FDMC et Constructyts.

Les partenariats déployés avec l'Onisep et *My Job Glasses* traduisent une ambition partagée : **mieux faire connaître les métiers des Distributeurs de matériaux de construction et accompagner les jeunes dans leurs choix d'orientation**. Ces démarches répondent en effet aux enjeux d'attractivité des métiers, de recrutement et de montée en compétences dans un secteur en pleine mutation, engagé dans les transitions écologique et numérique. En combinant outils numériques, témoignages professionnels et ressources pédagogiques, la FDMC, Constructyts, l'Onisep et *My Job Glasses* offrent des repères concrets sur les parcours, les formations et les réalités du secteur.

#### Onisep : informer, illustrer, inspirer les parcours

Un partenariat opérationnel mis en œuvre avec [l'Onisep](#), établissement public de référence pour l'information sur les métiers et les formations, permettra aux jeunes et aux équipes éducatives d'**accéder à des ressources fiables et concrètes pour mieux comprendre les débouchés des Distributeurs de matériaux de construction**.

Trois actions clés sont prévues dans ce cadre :

- la **publication d'un Zoom Métiers**, diffusé à 25 000 exemplaires dans les collèges et lycées, présentant de manière incarnée une sélection de métiers du secteur (vente, logistique, management) à travers des portraits, des schémas d'orientation et des contenus pédagogiques ;
- l'**organisation de trois "Rencontres avec des Pros" en visioconférence**, permettant aux élèves d'échanger en direct avec des professionnels des Distributeurs de

matériaux de construction, dans le cadre de séances interactives modérées par les équipes de l'Onisep ;

- le **déploiement d'un tutoriel pédagogique à destination des ambassadeurs des distributeurs de matériaux de construction**, pour les accompagner dans leurs interventions auprès des élèves, en classe ou en entreprise.

## **My Job Glasses : mobiliser un réseau d'ambassadeurs métiers**

Lauréate de la première promotion French Tech 2030, [la plateforme My Job Glasses](#) permet aux jeunes d'échanger avec des professionnels pour découvrir leur quotidien. Ce partenariat vise à **structurer un réseau national d'ambassadeurs métiers**, composé de professionnels volontaires issus des entreprises des Distributeurs de matériaux de construction, pour **susciter des vocations**.

Mobilisés par la FDMC, ces ambassadeurs seront référencés sur la plateforme pour intervenir dans le cadre :

- de **rendez-vous individuels** en présentiel ou en visioconférence ;
- d'**interventions dans les classes**, à la demande des établissements scolaires ;
- ou d'**échanges informels** visant à présenter les parcours professionnels, les formations et les conditions de travail dans le secteur.

*« Les partenariats avec l'Onisep et My Job Glasses illustrent l'engagement de Constructys à accompagner les entreprises du Négoce dans leurs enjeux de recrutement et de visibilité. En créant des ponts concrets avec le monde éducatif, nous contribuons à faire émerger des vocations, à faire connaître les métiers en tension et à préparer les compétences dont le secteur aura besoin demain. »*

**Christophe Possémé, Président de Constructys.**

*« Ces deux partenariats constituent une avancée majeure pour mieux faire connaître les métiers des distributeurs de matériaux de construction et renforcer l'orientation des jeunes. Grâce à des outils concrets, des ressources pédagogiques et des échanges directs avec des professionnels, nous offrons aux élèves des repères fiables et inspirants sur les parcours et les opportunités de notre secteur. La FDMC est fière d'unir ses forces avec ces deux acteurs de référence afin de soutenir l'orientation, de favoriser les vocations et de préparer les compétences dont notre secteur a besoin pour relever les défis de demain. »*

**Marie Arnout, Présidente de la Fédération des Distributeurs des Matériaux de Construction (FDMC).**

## À propos de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction (FDMC)

La FDMC est l'organisation professionnelle représentative des distributeurs de matériaux de construction et gère seule la convention collective du négoce des matériaux de construction (IDCC 3216) et ce en lien avec les partenaires sociaux.

Au cœur de la filière constructive et dotée de relais régionaux, elle représente une branche de 84 200 salariés et 4 324 entreprises, pour un chiffre d'affaires supérieur à 21 milliards d'euros.

En lien avec le monde institutionnel et les pouvoirs publics, la FDMC apporte à ses adhérents, assistance et conseil dans la défense de leurs intérêts et le développement de leur métier.

La FDMC participe, par ailleurs, aux instances de la filière, elle est aussi l'interlocutrice des pouvoirs publics pour l'ensemble des sujets qui ont trait à la commercialisation des matériaux de construction. Elle développe également les actions de lobbying, de communication et de défense des entreprises.

La FDMC est adhérente du MEDEF et de la CPME. En outre, elle siège :

- A toutes les instances et commissions de l'Opérateur de compétences de la Construction « Constructys »,
- Au CSE (conseil supérieur de l'éducation),
- A la Commission Paritaire Consultative (CPC) « Commerce »,
- Au Conseil Supérieur de la Construction et de l'Efficacité Energétique,
- A l'Observatoire des délais de paiement, sous l'égide du ministère de l'Economie et des Finances,
- A la Commission d'examen des pratiques commerciales,
- Au Plan Bâtiment durable, rattaché à la Direction Générale de l'Aménagement, du Logement et de la Nature (DGALN),
- Au Comité Technique National des Commerces non-alimentaires au sein du Comité National de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés (CTNG),
- Au Comité de crise BTP et à la médiation de filière pilotés par le Médiateur des entreprises sous l'égide du Ministère de l'Economie,
- Au Comité de pilotage des programmes Profeel et Profeel2 et du programme OSCAR,
- Au Conseil National du Commerce rattaché à la Direction générale des entreprises sous l'égide du ministre chargé du commerce,
- Au Club de l'Amélioration de l'Habitat,
- Aux Comités des parties prenantes des éco-organismes de la filière PMCB.

## À propos de Constructys, l'Opérateur de compétences de la Construction

Constructys est l'opérateur de compétences (OPCO) de la Construction. Il accompagne les 250 000 entreprises du Bâtiment, des Travaux publics et du Négoce des matériaux de construction dans la montée en compétences de leurs salariés. L'objectif ? Faire évoluer les métiers et les qualifications face aux conséquences des transitions démographiques, économiques, techniques, numériques et écologiques, afin de bâtir le monde de demain. Un monde durable et résilient.

Formation, financement et recrutement des salariés, conseil auprès des dirigeants des E et PME, accompagnement des DRH : les équipes de Constructys s'engagent sur le terrain au quotidien auprès de toutes les entreprises, pour les aider dans leurs choix et financer des parcours professionnels adaptés à ce nouvel environnement. Avec 14 implantations sur tout le territoire français, les 450 salariés de Constructys accompagnent et conseillent les adhérents pour sécuriser les parcours professionnels, anticiper les évolutions et décrypter la réglementation. Enfin, l'OPCO promeut et finance l'alternance, un levier indispensable pour sécuriser les recrutements futurs.

En 2024, Constructys a financé le parcours de près de 435 246 stagiaires dont plus de 93 447 bénéficiaires d'un contrat d'apprentissage. En savoir plus.

### **À propos de L'Onisep est un établissement public sous tutelle du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.**

L'Onisep fonctionne en réseau avec, d'une part, des services centraux situés à Lognes, en Île-de-France et, d'autre part, des directions territoriales.

L'Onisep poursuit deux missions complémentaires :

- Informer : délivrer à tous les publics une information fiable et exhaustive sur les activités professionnelles, les métiers, les systèmes de formation et de qualification. Leur en assurer un accès facilité et adapté aux usages via des services, des productions numériques et imprimées, adossés à des bases de données actualisées en permanence.
- Accompagner : mettre à disposition des jeunes, de leurs familles et de celles et ceux qui les guident, des outils et des dispositifs pédagogiques qui permettent d'acquérir la compétence à savoir s'orienter tout au long de la vie.

Garant de l'intérêt général, l'Onisep participe à la coordination des actions qui développent la capacité à savoir devenir et s'assure en permanence de l'impact de ses services sur la diversité de ses publics.

### **À propos de My Job Glasses, première plateforme de rencontres professionnelles en Europe.**

Forte d'une communauté de 80 000 professionnels de tous métiers et secteurs d'activité, elle permet aux professeurs de collège et de lycée d'identifier des professionnels pour intervenir en classe (en présentiel ou visio-conférence) et aux jeunes, dès le lycée et dans l'enseignement supérieur, de rencontrer individuellement des professionnels pour découvrir de nouveaux métiers, s'informer sur la réalité du monde du travail et obtenir des précisions sur les conditions d'exercice des métiers qu'ils envisagent, pour mieux trouver leur voie, dans le cadre d'un exercice noté inscrit dans les cursus pédagogiques de plus de 400 établissements sur l'ensemble du territoire national. A date, près d'un million de binômes jeunes/professionnels ont été créés grâce à la plateforme.

L'expérience décennale de My Job Glasses en matière de rencontres professionnelles et d'ambassadorat d'entreprise en fait une alliée stratégique de la réussite de cette action, qui vise ainsi plusieurs objectifs complémentaires :

- Permettre à tout jeune ou adulte en questionnement professionnel (scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, actifs en reconversion, séniors) d'accéder à une information vivante, authentique et incarnée sur les métiers des distributeurs de matériaux de construction ;
- Mobiliser les professionnels du secteur comme ambassadeurs engagés, porteurs de sens et de fierté, capables de transmettre leur expérience et de contribuer activement à l'attractivité de la branche et de ses entreprises ;
- Favoriser la mixité et la diversité des profils dans les recrutements, en mettant en lumière des parcours inspirants, en luttant contre les stéréotypes, et en ouvrant le champ des possibles aux publics les plus éloignés de l'emploi ;
- Structurer, dans la durée, une filière de découverte des métiers, d'orientation et de recrutement, permettant de répondre aux besoins en compétences des entreprises du secteur et lutter efficacement contre les tensions de recrutement ;
- Renforcer durablement les liens entre les établissements éducatifs et les entreprises du secteur.

Ce programme d'ambassadorat, fondé sur la rencontre, le partage et la valorisation des trajectoires professionnelles, s'inscrit dans une logique d'investissement durable : celle de l'orientation active et de la construction de vocations au service d'un secteur qui aide chaque jour à bâtir les territoires de demain.