



TOUT POUR  
*concevoir*  
VOTRE SALLE DE BAIN

**ENVIE DE SALLE DE BAIN : MULHOUSE  
LE 100<sup>ÈME</sup> SHOWROOM TRANSFORMÉ,  
REFLET DE L'ÉVOLUTION DU MODÈLE**

**Avec la réouverture du showroom de Mulhouse, Envie de salle de bain, le showroom CEDEO, franchit le cap des 100 espaces remodelés selon son concept national, initié dès 2017.**

**Au-delà d'un jalon symbolique, ce remodeling incarne la transformation profonde du rôle du showroom dans le négoce sanitaire : d'un espace d'exposition à un véritable outil de prescription et de co-construction de projets.**

Implanté historiquement à Mulhouse depuis de nombreuses années, le showroom a été entièrement repensé pour en faire un espace optimisé, plus fluide et parfaitement aligné avec les standards actuels du réseau.

### ***Un nouvel espace stratégique***

Le nouvel espace, d'une surface de 465m<sup>2</sup> propose 10 ambiances distinctes et permet aux clients de se projeter dans différents univers esthétiques et mieux configurés.

Parmi elles, une ambiance dédiée à l'accessibilité, répondant aux enjeux croissants d'adaptation du logement et aux attentes des seniors ou des personnes à mobilité réduite — un segment stratégique pour les professionnels. L'offre a ainsi été renforcée sur :

- les équipements adaptés,
- les solutions ergonomiques,
- les accessoires de salle de bain spécifiques.

Le parcours client a été entièrement repensé afin d'offrir des espaces plus harmonieux, une circulation fluide et intuitive, ainsi que l'intégration de « zones d'inspiration » au sein de chaque univers pour faciliter le parcours client. Les nouveautés produits bénéficient d'une mise en valeur spécifique au sein des différents univers faisant de la visite en showroom, une expérience immersive concrète, à l'image de la paroi de douche avec raclette intégrée, dernière innovation de la marque Alterna.



### ***Les professionnels au cœur du dispositif***

Envie de salle de bain place les artisans et installateurs au centre de son activité. Le showroom est pensé pour les accompagner dans leurs projets, faciliter la projection des clients et soutenir la montée en gamme, tout en contribuant à simplifier et accélérer les prises de décision.

Pour les aider, le configurateur 3D, outil en constante évolution, s'enrichit pour répondre toujours plus finement aux besoins des professionnels comme des particuliers. Il permet d'ajuster les projets en temps réel, d'intégrer les contraintes techniques et d'optimiser la faisabilité du chantier.

Le showroom Envie de salle de bain est également animé par des conseillers qui mettent tout leur savoir-faire et leur expertise au service des professionnels et accompagnent les particuliers dans la concrétisation de leur projet de salle de bain.

Ces conseillers suivent un parcours de formation complet, composé de 7 modules, et bénéficient d'un suivi personnalisé incluant, par exemple, du coaching en vente. Ils sont également soutenus par une équipe dédiée au siège de CEDEO ainsi que par des équipes régionales pour les accompagner sur le terrain.

### ***Expertise et outils au service des professionnels***

Au-delà de l'esthétique, la rénovation de ce showroom renforce sa dimension opérationnelle, en proposant des espaces pensés pour faciliter la conception des projets de salle de bain. Une table communautaire permet de co-construire les projets avec le client, un espace dédié à la conception accompagne la réflexion, et la carreauthèque offre un large choix de matériaux, favorisant la personnalisation de l'envie. Le showroom devient ainsi un véritable lieu de co-création entre le client particulier, le conseiller et le professionnel.

Avec près de 4 000 références, le showroom offre une gamme complète, organisée pour faciliter la découverte et le repérage des produits.

### ***Une réponse aux nouveaux modes d'inspiration***

«Le remodeling d'Envie de salle de bain à Mulhouse illustre également l'évolution profonde des comportements clients. Là où le catalogue faisait office de principale source d'inspiration il y a 20 ans, les particuliers d'aujourd'hui arrivent en showroom avec des idées nourries par les émissions de décoration et l'influence des réseaux sociaux. Le client est désormais pleinement acteur de son projet : il compare, s'inspire, sélectionne et personnalise chaque détail pour créer la salle de bain qui lui ressemble.» **explique Delphine Binois, Directrice concept et développement marketing pour Envie de salle de bain.**



Avec ce 100<sup>e</sup> showroom remodelé, Envie de salle de bain confirme l'accélération de la modernisation de son réseau, l'harmonisation nationale de son concept et sa volonté de positionner le showroom comme un pilier stratégique du modèle de négoce spécialisé de CEDEO.

### **FICHE SHOWROOM ENVIE DE SALLE MULHOUSE**

**465m<sup>2</sup> – 10 ambiances de salle de bain**

**Adresse : 46 avenue de Belgique, 68110 Illzach**

**Téléphone : 03 89 50 74 27**

**Mail : mulhouse@enviedesalledebain.fr – www.cedeo.fr**

**Horaires : lundi au samedi 9h00-12h00 / 13h30-18h00**

**Grâce à ce nouveau point de vente, le showroom Envie de salle de bain renforce son réseau, désormais composé de 200 showrooms.**

#### **À PROPOS DE ENVIE DE SALLE DE BAIN**

Spécialiste de la salle de bain, le showroom Envie de salle de bain est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 200 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire et sur son site web [cedeo.fr](http://cedeo.fr).

#### **À PROPOS DE SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2000 points de vente à travers l'Hexagone. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

