

## **DISTRICLOS,** **DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ DE CLÔTURES ET PORTAILS :** **EN SELLE POUR UNE DEUXIÈME ANNÉE D'ÉCHAPPÉE BELLE** **AVEC L'ÉQUIPE CYCLISTE GROUPAMA-FDJ UNITED**

DISTRICLOS, leader dans la distribution spécialisée de clôtures et portails, à destination des professionnels et du grand public, entame sa deuxième année avec l'Equipe cycliste Groupama-FDJ, rebaptisée au 1er janvier 2026, Groupama-FDJ United.

Pour cette jeune enseigne créée en 2011, endosser l'habit de partenaire officiel d'une équipe cycliste signifie aussi beaucoup : braquer les projecteurs sur ses 18 points de vente, souder l'esprit d'équipe de ses 120 collaborateurs, booster sa notoriété auprès de ses clients professionnels et Grand Public et bien sûr, remporter des victoires tout au long de cette saison qui vient de commencer.



### **PERFORMANCE, QUALITÉ ET ESPRIT D'ÉQUIPE EN COMMUN**

Arrivé en juin 2025 lors des Championnats de France sur route, le logo DISTRICLOS figure à l'arrière du cuissard, offrant une visibilité forte et affirmant son soutien tout au long du calendrier et son engagement jusqu'en 2027.

Ce partenariat repose sur des valeurs communes : performance, qualité et esprit collectif. Avec plus de 34 millions de visiteurs uniques en 2025 sur sa plateforme e-commerce et 17 magasins en France, l'entreprise affiche une croissance dynamique.

Au-delà de la tenue de l'équipe, cette collaboration incarne confiance, ambition et proximité humaine, unissant performance et volonté de progresser ensemble, saison après saison.



### **2026, UN CALENDRIER INTENSE AVEC DES ÉVÈNEMENTS À PARTAGER AVEC LES CLIENTS !**

Le programme Hospitalité de Groupama-FDJ United propose aux partenaires et au Club des Supporters des offres exclusives pour découvrir et partager des moments d'exception au sein de l'équipe lors d'une épreuve !

Des soirées Backstage, dans les coulisses de l'équipe la veille d'une course : rencontre avec les coureurs, présentation des équipements (bus, camion atelier...), dîner avec le staff.

Ou encore une journée au cœur de la course pour vibrer au rythme de l'épreuve : rencontre avec les coureurs et le staff, découverte de l'environnement course, coupes sur le parcours en véhicule VIP. Autant d'évènements que DISTRICLOS entend bien faire profiter à ses clients !

#### **Tout savoir sur l'équipe Groupama-FDJ United :**

<https://www.cloture-discount.fr/devis-tentez-votre-chance>

#### **À PROPOS DE DISTRICLOS**



[www.cloture-discount.fr](http://www.cloture-discount.fr)

Distributeur spécialisé en clôtures et portails, DISTRICLOS a été créée en 2011. Précurseur de la vente digitale de clôture, le réseau compte désormais 18 magasins répartis sur le territoire et son site internet marchand a généré 34 millions de visites sur 2025 .

Avec une offre riche de 3 400 références de clôtures, brise-vues et portails pour répondre à tous les projets, ce sont plus de 2 000 km de clôture qui sont posés chaque année. Sa clientèle, composée de plus de 35 000 clients particuliers et professionnels, bénéficie d'une garantie de fabrication européenne. DISTRICLOS emploie 120 collaborateurs et a réalisé 32 millions d'€ de chiffres d'affaires en 2025.