

DISPANO PUBLIE SON PREMIER CATALOGUE SPECIFIQUEMENT CONÇU POUR LES AGENCEURS

Dispano lance son premier catalogue à l'attention des professionnels agenceurs. Un outil complet, riche en informations techniques et visuels d'ambiance, disponible depuis le 25 mars en agence et en ligne sur dispano.fr.

UN CATALOGUE POUR FACILITER LES CHOIX DES AGENCEURS



Disponible en agence sur demande auprès des attachés technico-commerciaux (ATC), et dans un format interactif sur dispano.fr, cette première édition rassemble, sur 236 pages, l'offre nationale de l'enseigne spécialisée dans les métiers du bois.

Outil de référence pour les agenceurs, il permet de faire les bons choix rapidement, notamment en proposant des informations techniques claires et bien ordonnées, mais aussi à travers des visuels d'ambiance et produits évocateurs.

Côté offre, une sélection des plus grandes marques et produits a été opérée parmi les familles de panneaux décoratifs, panneaux supports, revêtements intérieurs, bois de menuiserie et menuiserie intérieure.

FOCUS SUR LES NOUVEAUTES

Les nouveautés produits 2024 sont clairement identifiées et mises en avant à travers des pages spécifiques présentées en début de catalogue. Très facilement et rapidement, l'agenceur peut consulter les grands changements proposés par les plus grandes marques du secteur. À noter notamment le renouvellement important de l'offre des fournisseurs Egger et Polyrey. Côté innovation, des placages de bois reconstitué, des panneaux bio-sourcés, et des panneaux bruts en format spécial presse ont été référencés.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE DES AGENCEURS

L'accompagnement commercial et technique des clients Agenceurs est l'une des missions quotidiennes de Dispano. Chaque étape de cette relation privilégiée est expliquée : initiation d'un projet avec un conseiller, réalisation d'un plan en 3D, passation de la commande, fabrication dans nos ateliers experts et livraison sur chantier.

Également, des informations sur l'évolution du cadre réglementaire et sur les services propres aux Agenceurs : ateliers de transformation, bandes de chant, gammes de stratifiés et placages, etc.

Enfin, les QR codes présents dans la plupart des pages produits, permettent l'accès direct à des contenus supplémentaires sur dispano.fr, et de passer commande en ligne.

Catalogue disponible en téléchargement [ici](#)

Communiqué et visuels disponibles sur le site clccom.com

À propos de Dispano

Créée en 2009, l'enseigne Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Dispano compte 50 agences en France, spécialisées dans les univers du Bois/Panneaux/Menuiserie. Elle propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).