

8 COLORIS INSPIRÉS DE LA NATURE DANS LA COLLECTION DICKSON WOVEN FLOORING

Dickson-Constant, fleuron français du textile technique, ose les couleurs claires pour les sols grâce à 8 teintes exclusives qui respectent les exigences des lieux à haut trafic en matière de fonctionnalité et durabilité.

Une gamme Mirage composée de teintes claires et lumineuses

Ces huit teintes viennent compléter la gamme Mirage de la collection Dickson Woven Flooring. Toutes sont travaillées sur une base de blanc, teinte rarement utilisée pour des revêtements de sols. Plus une couleur est claire en aménagement intérieur, plus elle réfléchit la lumière, ce qui permet de retarder l'allumage de la lumière artificielle.

Ces huit couleurs sont douces, intemporelles et ont pour objectif d'inspirer l'apaisement et la sérénité. Les coloris **Shell**, **Umbur** et **Sepia** ont été pensés en ce sens et mettent en valeur le caractère brut du relief de Mirage, tout comme le coloris **Betula** qui l'affirme avec un fort contraste. La couleur **Moon**, quant à elle, révèle la texture de la gamme plus discrètement. Dickson a également voulu développer des coloris inhabituels et proposer trois couleurs plus toniques, qui constituent de bons outils pour personnaliser et dynamiser les espaces : le jaune solaire **Orpiment**, la teinte vert bleutée **Polar** ou encore le coloris **Serandite**, aux tons rose orangés.

Ces coloris ont également été imaginées pour s'harmoniser parfaitement avec les teintes déjà existantes de la gamme Mirage, mais également celles des 5 autres gammes.

La collection Dickson Woven Flooring est à envisager comme une palette à partir de laquelle les designers peuvent composer des associations en toute liberté, avec la possibilité de créer aussi bien des harmonies subtiles que des contrastes puissants.

Référence utilisée : Mirage Shell J554



Des coloris adaptés aux lieux à haut trafic

Véritable innovation technique, la collection est pensée et développée spécifiquement pour les lieux à haut trafic tout en offrant une touche de modernité et de sophistication. Ces nouvelles teintes claires ne font pas l'exception ! Tissés à partir de fils conçus au sein même de l'entreprise, les sols vinyles tissés Dickson Woven Flooring sont extrêmement résistants à l'usure.

Le flooring Dickson est durable, confortable, visuellement impactant et facile à entretenir grâce la technologie Cleangard®. Ce vernis de protection, résultat de plusieurs années de développement R&D, apporte une protection optimale sans altérer la texture, le coloris ou la brillance du matériau. Directement intégré aux sols vinyles tissés, CleanGard® permet d'étendre la palette de couleurs existante sans contrainte puisque ces 8 teintes claires et lumineuses, s'entretiennent comme les autres références de la collection.



Référence utilisée : Mirage Umber J556

Dickson Flooring Project, le configurateur de sols pour donner vie à son projet

Le configurateur de sol Dickson a été pensé pour les architectes et designers qui souhaitent simuler un projet avant de se lancer. Le résultat est ensuite envoyé par e-mail avec le visuel de la simulation, les informations sur les produits sélectionnés et les calepinages choisis. Dickson Flooring Project permet à l'utilisateur de s'inspirer d'une image ou de partir d'une base neutre pour laisser libre court à son imagination. Le large choix de combinaisons possibles lui permet d'avoir un projet unique, qui lui ressemble.

Pour tester le simulateur, rendez-vous [ici](#).



A propos de Dickson

Fleuron du textile technique, Dickson est aujourd'hui reconnu à travers le monde comme la référence en matière de tissus indoor et outdoor Made in France. Ses produits, commercialisés sous les deux marques phares DICKSON® et SUNBRELLA®, sont sollicités par les plus grands noms du design, de l'architecture et du nautisme. Moteur de la croissance du groupe, l'innovation permet à Dickson de diversifier son offre en proposant un large panel de textiles techniques et design, pensés en solutions d'amélioration de l'habitat. L'activité répond désormais à quatre marchés : la protection solaire, le revêtement de sol tissé, l'aménagement intérieur et extérieur, et l'équipement des bateaux. Mariage de technicité et d'originalité, le style Dickson rayonne aujourd'hui dans plus de 110 pays sur les 5 continents.

Plus d'informations sur dickson-constant.com

