

« LE RENDEZ-VOUS DES PROS ! »

CEDEO DÉVOILE SON CATALOGUE 2026 : PROXIMITÉ, ACCOMPAGNEMENT ET OFFRE TECHNIQUE AU SERVICE DES PROS

CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, dévoile l'édition 2026 de son catalogue PRO.

Fort de 1200 pages, il s'impose comme un outil incontournable pour les professionnels du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie.

Pensé pour accompagner les artisans à chaque étape de leurs chantiers et dans le développement de leur activité, ce catalogue incarne les engagements de CEDEO : proximité, accompagnement et une offre technique complète. Il met en avant les produits et les services de l'enseigne.

UNE OFFRE COMPLÈTE DANS UN FORMAT TOUJOURS PLUS PRATIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Le catalogue CEDEO PRO 2026 rassemble une offre riche, structurée et pensée pour répondre concrètement aux besoins des artisans.

Il accompagne les professionnels dans la conduite de leurs chantiers et soutient leur développement :

- **21 650 références produits** couvrant l'ensemble des univers du sanitaire, du génie climatique et de la plomberie
- **860 nouveautés**, réparties dans l'ensemble du catalogue
- **57 produits en exclusivité CEDEO**, notamment dans le sanitaire (Acquabella, Roth, Jacob Delafon)
- Avec **2 400 produits en baisse de prix**, CEDEO répond concrètement aux contraintes économiques des professionnels et renforce leur compétitivité sur le terrain.

Véritable outil de travail, cette nouvelle édition a été conçue pour faciliter la recherche d'information et la prise de décision au quotidien :

- **6 univers distincts**, organisés par code couleur pour un repérage plus rapide des catégories
- **Une lisibilité optimisée**, avec des contrastes retravaillés pour améliorer le confort de lecture

- **118 conseils pro** intégrés dans l'ensemble des rubriques pour accompagner les installations
- **51 tutoriels vidéo**, accessibles via QR codes vers CEDEO TV, pour gagner en efficacité sur le terrain.

Autant d'évolutions pensées pour permettre aux professionnels de gagner du temps, de fiabiliser leurs installations et de les aider dans leurs choix techniques.

DES MARQUES PROPRES POUR UNE OFFRE DIFFÉRENCIANTE: ALTECH, ALTERNA, ARTE DECO, NOVIPRO

CEDEO s'appuie sur les marques de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France pour proposer une offre fiable, accessible et adaptée aux exigences des professionnels. **Altech** regroupe des solutions techniques en génie climatique, **Alterna** couvre l'ensemble des équipements de la salle de bains, **Arte Deco** se concentre sur les revêtements de sols et de murs, notamment le carrelage, tandis que **Novipro** répond aux besoins en outillage, équipements et consommables.

Reconnues pour leur qualité, leur capacité d'innovation et leur positionnement prix, ces marques permettent aux professionnels d'aborder leurs chantiers avec efficacité et sérénité, tout en bénéficiant de solutions exclusives.



**NOS SERVICES PROS
POUR VOUS
ACCOMPAGNER
AU QUOTIDIEN !**



UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL À CHAQUE ÉTAPE DU CHANTIER

Avec sa roue des services, CEDEO donne à voir de façon simple et lisible l'ensemble des solutions proposées aux professionnels pour les accompagner dans leur activité au quotidien. Accessible depuis **cedeo.fr**, cette offre de services couvre notamment :

- **Place de la Qualif**, pour accéder aux formations qualifiantes et aux certifications RGE
- **MaPrimeFacile**, pour intégrer les aides à la rénovation énergétique directement dans les devis
- **Solu+**, pour chiffrer et dimensionner les chantiers
- **19°C l'École du Génie Climatique**, pour former et recruter les talents de demain.

Ces services visent à simplifier la gestion des chantiers, optimiser la performance des entreprises et accompagner leur montée en compétences et sur des nouveaux marchés.



DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS POUR DES CHANTIERS PLUS DURABLES

Le catalogue CEDEO 2026 s'inscrit dans une démarche globale de responsabilité environnementale et sociétale :

- Plus de **500 produits** identifiés dans le catalogue pour leur performance environnementale et sanitaire grâce à la sélection **AGIR**, qui permet aux clients de faire des choix plus éclairés en matière d'impacts environnementaux



- Un engagement dans le programme **FRET21**, contribuant à réduire l'impact carbone des opérations logistiques.

- **Des services dédiés au chantier**, avec notamment **le dépôt de gaz en partenariat avec Air Liquide** (bouteilles et recharges disponibles dans toutes les agences), ainsi que **la reprise et le recyclage des appareils électriques usagés en agence et des points de collecte pour les déchets triés**.

- Des produits labellisés **FSC** ou **PEFC**.

Le catalogue est par ailleurs imprimé sur du papier **recyclé**.

UNE ÉDITION COLLABORATIVE

Dans la continuité de l'édition précédente, le catalogue est illustré par des photos de clients et de collaborateurs CEDEO, cette année l'agence de Grigny est à l'honneur. Une approche qui incarne les valeurs de proximité, d'expertise et de services portées par l'enseigne.

Le catalogue CEDEO PRO 2026 est disponible dans les 450 agences CEDEO, dans les 200 showrooms Envie de salle de bain et sur cedeo.fr.

À propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 450 agences dans toute la France.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur **LinkedIn**.

CONTACTS PRESSE – RUMEUR PUBLIQUE

Christelle Grelou – Eglantine Douchy – Marine Broustal
DSCpresse@rumeurpublique.com