

Lancement du 26^e Challenge « Découvrir les métiers du plâtre et de l'isolation »



Une édition 2026-2028 placée sur le thème :
« Construire l'avenir : la ville augmentée des apprenants »

L'APMP (Association pour la promotion des métiers du plâtre et de l'isolation) et le CCCA-BTP s'associent à l'occasion du 26^e challenge « Découvrir les métiers du plâtre et de l'isolation », placé sous le signe de la transition numérique. Le partenariat mis en place entre les deux organismes fait du CCCA-BTP le partenaire majeur du challenge.

Organisée sur le thème « Construire l'avenir : la ville augmentée des apprenants », l'édition 2026-2028 du challenge invite les jeunes en formation, en particulier les apprentis, à coconstruire une maquette numérique globale. Ce projet d'avenir vise à faire découvrir la richesse des métiers du plâtre et de l'isolation, ainsi que les produits mis en œuvre, et à susciter des vocations auprès des jeunes et à favoriser les recrutements.

Lancé en 1995, le challenge « Découvrir les métiers du plâtre et de l'isolation » est organisé tous les trois ans auprès des apprentis en formation aux métiers de plâtrier-plaquiste et de l'isolation. Il s'adresse prioritairement aux apprentis des différents niveaux de qualification : CAP, brevet professionnel, bac professionnel, titre professionnel, certificat de spécialisation. Il mobilise également des formateurs de l'enseignement professionnel et de l'enseignement général, des équipes d'établissements de formation, mais aussi des entreprises de la filière sur l'ensemble du territoire, qui souhaitent recruter et former des apprentis.

Le challenge permet aux jeunes participants d'exprimer leur savoir-faire et la maîtrise de leur métier, mais aussi de valoriser la technicité du geste de ces métiers. Depuis son lancement, plus de 380 événements ont été organisés par 84 établissements de formation différents, favorisant ainsi des inscriptions de jeunes en formation.

Une édition inscrite dans un contexte de tensions structurelles de recrutement

Dans une étude réalisée en 2021 par l'Observatoire des métiers du BTP, le métier de plâtrier-plaquiste était déjà considéré comme le deuxième le plus en tension du secteur : **79 % des entreprises ayant cherché à recruter ont rencontré des difficultés et un tiers d'entre elles mettent plus d'un an à pourvoir un poste.**

En outre, le taux de nouveaux entrants atteint 65 % des salariés (en hausse de 40 points depuis 2015), avec un taux de sortants équivalent de 70 %, signe de difficultés de fidélisation. Ces quelques données illustrent le besoin de renforcer sans cesse l'attractivité des métiers du plâtre et de l'isolation, afin de répondre aux besoins en compétences et recrutements des entreprises.

Des enjeux d'image pour susciter des vocations auprès des jeunes

Le challenge « Découvrir les métiers du plâtre et de l'isolation » a pour objectif :

- d'accroître la visibilité des métiers du plâtre et de l'isolation ;
- de permettre aux apprentis de faire connaître leur métier, afin qu'ils en soient les ambassadeurs, notamment auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle et de susciter ainsi des vocations ;
- de relier les besoins de main-d'œuvre qualifiée des entreprises aux parcours de formation qui préparent aux métiers du plâtre et de l'isolation.

Le 26^e challenge : une œuvre collective innovante axée sur la transition numérique

Le challenge « Découvrir les métiers du plâtre et de l'isolation » évolue. L'édition 2026-2028 propose la réalisation d'un projet collectif d'envergure nationale : la coconstruction de la maquette numérique d'une ville de demain, qui associe les organismes de formation aux métiers du BTP autour d'une réalisation commune innovante.

L'objectif d'engager 25 équipes dans le challenge rompt avec les modèles de concours strictement individuels ou cloisonnés. La 26^e édition met ainsi à l'honneur l'interactivité et la synergie sectorielle. Chaque établissement participant aura la charge de réaliser un élément architectural et technique spécifique. Mis bout à bout, ces modules s'inscriront dans la mise en œuvre d'un projet collectif global.

Ce choix permet d'aligner les compétences des apprenants avec les réalités technologiques et environnementales du bâtiment contemporain, valorisant l'innovation, la maquette numérique avec le BIM (Building Information Modeling) et l'intégration du numérique dans les métiers du second œuvre.

Chaque organisme de formation par apprentissage participant au challenge devra réaliser un élément emblématique d'une ville (station de vélo, pont, fontaine, mairie, bâtiments, parc, stade, lignes de tramway...). Les réalisations physiques seront numérisées pour être assemblées dans une maquette virtuelle commune, présentée en réalité virtuelle lors de la cérémonie nationale de remise des prix, grâce aux technologies de réalité virtuelle et de réalité augmentée. **Cette approche vise à faire évoluer le challenge vers une démarche plus collaborative, innovante et visible auprès des jeunes et du grand public.**

Une ambition commune pour le développement et le rayonnement des métiers du plâtre et de l'isolation

Avec le partenariat mis en place entre l'APMP et le CCCA-BTP, les deux organismes poursuivent des objectifs partagés : **faire découvrir l'excellence des métiers du plâtre et de l'isolation auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle, stimuler la créativité et l'esprit d'innovation des apprentis, favoriser un travail d'équipe indispensable sur les chantiers et valoriser la qualité des voies de formation professionnelles.**

Pour le CCCA-BTP, le challenge « Découvrir les métiers du plâtre et de l'isolation » s'inscrit pleinement dans le cadre de ses missions légales relatives à la promotion des métiers du BTP et de son plan stratégique Ambition BTP, dont l'un des axes stratégiques vise à stimuler le recrutement d'apprentis en renforçant l'attractivité des métiers. Le challenge permet ainsi de communiquer sur les métiers du plâtre et de l'isolation à travers un concours ludique et pédagogique auprès des jeunes en recherche d'une orientation professionnelle.

Le challenge contribue également à soutenir l'innovation pédagogique avec un projet inédit de coconstruction entre organismes de formation aux métiers du BTP, notamment sur le plan de l'utilisation du numérique, et dont les apprentis sont les premiers acteurs et bénéficiaires. C'est aussi pour le CCCA-BTP

l'occasion de favoriser l'émergence de projets collectifs à fort impact pour la filière des métiers du plâtre et de l'isolation.

Dans le cadre de leur partenariat, le CCCA-BTP interviendra à plusieurs niveaux clés :

- **orientation pédagogique** : les études prospectives menées par le CCCA-BTP ont directement permis d'orienter la thématique de la 26^e édition du challenge vers la transition numérique ;
- **accompagnement opérationnel** : des conseils techniques pourront être apportés auprès des équipes d'apprentis en lice ;
- **développement des compétences transversales** : le CCCA-BTP pourra mettre à disposition des outils spécifiques du numérique éducatif pour la réalisation de la maquette virtuelle et contribuera par ses ressources et son expertise en termes d'accompagnement socio-éducatif à travailler sur la cohésion d'équipe, la communication, la confiance en soi et la prise de parole des apprentis ;
- **rayonnement** : le CCCA-BTP participera à la communication du challenge, contribuant ainsi activement à la promotion des métiers du plâtre et de l'isolation, notamment dans le cadre de sa campagne « La Construction ».

Dès le mois de septembre, les organismes de formation par apprentissage de toute la France seront mobilisés pour participer et mobiliser leurs compétences pour un objectif commun : façonner ensemble et avec le numérique, les contours de la ville de demain.

À propos de l'APMP (Association pour la promotion des Métiers du Plâtre)

L'Association pour la promotion des métiers du plâtre et de l'isolation (APMP) rassemble les principaux acteurs de la filière plâtre afin de représenter, promouvoir et développer les métiers du secteur. Elle œuvre à la valorisation des savoir-faire, accompagne les évolutions techniques, réglementaires et environnementales, et favorise le partage de bonnes pratiques entre les professionnels. L'APMP s'investit également dans la promotion des métiers auprès des jeunes et des prescripteurs, soutient les actions de formation et participe au développement de solutions innovantes répondant aux enjeux de qualité, de performance et de durabilité dans le bâtiment.

>> lesmetiersduplatre.com

À propos du CCCA-BTP

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Expert de la pédagogie de l'alternance depuis plus de 80 ans et accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP, le CCCA-BTP est un interlocuteur privilégié des organismes de formation du BTP. Grâce à son offre de services, il les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique sur l'ensemble des territoires. Le CCCA-BTP fait de l'innovation un marqueur fort de son action. Il soutient les expérimentations et les projets innovants, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences...) et aux besoins des entreprises. Il a créé la 3C.Académie, pour accompagner la montée en compétences des salariés des organismes de formation aux métiers du BTP, quel que soit leur métier. Il a également créé WinLab', éclairer de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain, ainsi que l'Accélérateur pédagogique du BTP, pour partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation aux métiers du BTP.

>> ccca-btp.fr | f : 3cabtp | l : 3cabtp | @3cabtp | Y : 3cabtp | in : 3cabtp | laconstruction.fr