

De nouveaux services facilitants couplés à une offre complète de produits pour un accompagnement sur mesure sur la rénovation énergétique

Alors que les prix de l'énergie augmentent, plus d'un tiers des Français¹ souhaitent rénover leur logement pour réaliser des économies. Au regard de la complexité et des coûts parfois élevés, beaucoup se découragent. C'est pourquoi Castorama a choisi de faciliter les démarches et les travaux de ses clients en lançant de nouveaux services simplifiant. En parallèle, l'enseigne place ses collaborateurs au cœur du dispositif client, en les formant spécifiquement à ces enjeux et en nommant des *référents rénovation énergétique*.

Des services pour simplifier la rénovation énergétique

Les enjeux de rénovation énergétique sont complexes. En déployant une offre servicielle complète, Castorama veut accompagner ses clients, afin qu'ils puissent mener des travaux en toute confiance. Les clients de l'enseigne sont pris en charge quel que soit leur projet (pose d'un poêle à bois/granulés, installation d'une pompe à chaleur, de panneaux solaires...). Castorama conseille ses clients, facilite leurs démarches notamment pour accéder aux aides (MaPrimeRénov', CEE²) et les **met en relation avec son réseau d'artisans labellisés RGE** (Reconnus Garants de l'Environnement).

L'une des nouveautés, depuis le 15 septembre, réside dans la **nomination d'un référent dédié aux enjeux de la rénovation énergétique**, présent à ce jour dans 14 magasins de l'enseigne, pour répondre de façon transversale aux besoins clients. En parallèle, un programme de formation est mis en place pour renforcer la connaissance de l'ensemble des collaborateurs sur l'isolation, la menuiserie extérieure et le chauffage : au total plus de 4 000 h de formation ont été dispensées aux équipes en magasin.

Afin de démocratiser l'accès aux **énergies renouvelables**, Castorama propose une offre de produits dédiés à l'énergie solaire, avec des panneaux qui se branchent facilement et ne nécessitent pas l'intervention d'un installateur. Ces panneaux produisent de l'électricité toute l'année, même en hiver³ où les besoins en énergie sont les plus forts.

Castorama s'appuie également sur des entreprises expertes dont **Otovo**, leader européen du solaire résidentiel, pour la [pose de panneaux solaires](#) sur les toits, garantis 10 ans et également proposés en location. L'enseigne s'est également associé à **Isoweck**, acteur français majeur de la rénovation énergétique, pour [l'isolation des combles perdus](#).

Castorama met à disposition de ses clients **différents simulateurs** dont un [simulateur d'aides](#) permettant de calculer le montant global des aides à la rénovation énergétique auxquelles le client est éligible, un [simulateur calculant la puissance de chauffage électrique](#) idéale pour chaque pièce du logement.

Enfin, grande première dans le secteur du bricolage, Castorama a lancé un [calculateur de puissance de pompe à chaleur](#) pour chauffer et rafraîchir son logement.

En parallèle, pour sensibiliser les Français aux bons gestes, Castorama met à disposition son expertise sur tous les canaux où l'enseigne est présente, au travers d'outils facilement accessibles. En magasin, des **« Castostages » gratuits, dédiés à la réduction de sa consommation énergétique**, seront organisés dans 26 magasins le 28 octobre prochain pour expliquer aux clients qu'ils peuvent réaliser des économies d'énergie eux-mêmes sans avoir à réaliser de gros travaux. En ligne, c'est via un [hub](#) dédié sur le site Castorama.fr et le site [18h39](#) que l'enseigne propose des conseils et astuces pédagogiques (Choix entre l'isolation

¹ Selon le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH), 36% des Français s'intéressent aux travaux de rénovation énergétique

² Certificats d'économies d'énergie

³ Les panneaux solaires produisent de l'énergie en hiver puisqu'ils ne fonctionnent pas à l'énergie thermique, mais bien grâce à la luminosité

thermique intérieure ou extérieure, rien ne sert d'isoler sa maison si elle est mal ventilée, panneaux solaires photovoltaïques ou thermiques...)

Une offre de produits malins et abordables pour réaliser des économies d'énergie

Parce que réaliser des travaux de rénovation énergétique n'est pas toujours possible, et pour s'adapter aux contraintes budgétaires de tous ses clients, Castorama propose également des **produits responsables, malins et abordables**. Cela comprend notamment les thermostats connectés, facilitant la gestion du chauffage, mais aussi les rideaux thermiques, qui régulent naturellement la température en intérieur. Avec cette offre, l'enseigne veut aider ses clients à mieux maîtriser leur consommation d'énergie, sans réaliser de gros travaux.

Depuis le 27 septembre, les clients Castorama peuvent profiter d'une centaine de références de produits en promotion permettant de réaliser des économies d'énergie (laine de verre, radiateur électrique, panneau d'isolation thermique...) grâce à une signalétique en magasin et [une page web dédiée](#), dans le cadre de la **campagne Opération Économies d'Énergie**.

A propos de Castorama

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec plus de 12 000 collaborateurs et 92 magasins en France. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière positive et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information, www.castorama.fr