

25 juin 2024

## Castorama et Brico Dépôt unissent leur force pour accompagner les Français dans la réduction de leur consommation en eau

Avec le réchauffement climatique, les pénuries d'eau se sont multipliées ces dernières années et font de l'eau, une ressource à préserver. Castorama et Brico Dépôt, deux enseignes du groupe Kingfisher, aident les Français à réduire leur consommation en eau. Elles se sont associées à Harris Interactive<sup>1</sup> pour décrypter les préoccupations des citoyens, leur consommation et les mesures qu'ils sont prêts à adopter pour économiser cette ressource.

### Les Français et leur consommation d'eau : entre méconnaissance et attentes

L'étude révèle que **9 personnes sur 10 font attention à leur consommation d'eau** et plus de la moitié y porte même une attention particulière. Pour autant, seuls **41% des Français connaissent approximativement le volume d'eau annuel consommé** par leur foyer. Ils sont **plus d'un tiers à admettre ne pas connaître le montant de leur facture** d'eau, ni même le prix moyen du mètre cube (83%). A contrario, ils sont **90% à craindre une augmentation de son tarif**, et ce quels que soient leurs revenus.

Conscients que leur consommation d'eau est optimisable (54%), une large majorité des répondants (**90%**) **cherche activement à la réduire** pour des raisons financières (2/3) et environnementales (1/3). Parmi les répondants, 6 personnes sur 10 sont équipées d'appareils économes en eau (61% chasses d'eau à double flux, 52% pommeaux de douche économes, 41% mitigeurs thermostatiques, 39% récupérateurs d'eau de pluie). Néanmoins, le manque de moyens financiers (32%) et de confiance dans l'impact réel des dispositifs sur les économies d'eau (31%) sont cités comme les premiers freins pour s'équiper.

### Castorama et Brico Dépôt, acteurs engagés pour la ressource eau

Quand il s'agit d'économiser l'eau, les enseignes de bricolage sont perçues comme de véritables partenaires : **les Français leur font très majoritairement confiance (83%)**. Acteurs majeurs de l'habitat durable, Castorama et Brico Dépôt prennent leur rôle à cœur et se sont donné pour mission d'aider les Français à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau.

Chaque enseigne propose une gamme variée de produits permettant de réaliser des économies d'eau significatives comme :

- Des **récupérateurs d'eau de pluie** pour arroser ses plantes et laver sa voiture.

---

<sup>1</sup> Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française du 15 au 17 mai 2024

- Des **mousseurs** (ou aérateurs d'eau) intégrés aux robinets et **des pommeaux de douche à faible débit** qui offrent 30 à 50% d'économie d'eau sans perte de confort.
- Des **WC à double chasse d'eau** (économie de 4 à 6 litres d'eau par chasse) ou des **WC avec lave-main intégré** qui permettent de réutiliser, dans la chasse d'eau, l'eau avec laquelle on se lave les mains.

Afin de rendre ces produits plus accessibles et permettre à tous les ménages de réaliser des économies d'eau, Castorama et Brico Dépôt s'engagent régulièrement sur leurs prix (prix barrés, promotions...).

Les vendeurs sont également formés aux enjeux de l'eau pour pouvoir **conseiller les clients sur les gestes simples** comme :

- Réduire la durée de sa douche de 8 à 5 minutes, qui permet d'économiser jusqu'à 30 litres d'eau.
- Ne pas laisser couler l'eau lors du brossage de dent /vaisselle (1 personnes sur 4 déclare laisser couler l'eau) – un robinet qui coule gaspille 6 litres par minute.
- Utiliser un arrosoir pour un arrosage plus ciblé dans son jardin plutôt qu'un tuyau d'arrosage qui peut consommer 1000 litres d'eau par heure, soit l'équivalent de 12 bains. Disposer des écorces ou du paillage sur les plantes pour réduire jusqu'à 75% l'évaporation en arrosant.

Kingfisher a annoncé en mai dernier devenir signataire de l'**Unified Water Label (UWL)**<sup>2</sup>. Reconnu dans la norme ISO 31600 sur l'étiquetage de l'eau, ce label propose un système d'étiquetage pour aider les clients à faire un choix éclairé sur les produits qui leur permettront de réduire leur consommation d'eau. Désormais, la majorité des fiches produits sur les sites internet des deux enseignes intègrent un indicateur de consommation qui permet aux clients de mieux identifier les produits économes en eau.

### A propos de Castorama

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec plus de 11 000 collaborateurs et 95 magasins en France dont 3 petits formats de magasin. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière positive et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information, [www.castorama.fr](http://www.castorama.fr)

### A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts et 3 petits formats. Près de 8000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui compte plus de 2000 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Koçtas et Screwfix. <http://www.bricodepot.fr>

---

<sup>2</sup> <https://uwla.eu/about/>