



Mars 2024

Livraison de la résidence "120 Clignancourt"

Un ancien garage automobile transformé, livraison de 47 logements dans le 18^{ème} arrondissement de Paris

Care Promotion, en collaboration avec Atome Promotion, a récemment relevé un défi architectural au cœur du 18^{ème} arrondissement de Paris. Situé au 120, rue de Clignancourt, l'ancien Grand garage Clignancourt a été métamorphosé en un immeuble résidentiel novateur, mêlant réhabilitation et développement durable.



Crédit photo Audrey Bonnet

Une transformation emblématique

Le projet, baptisé "120 Clignancourt", est une résidence comprenant deux bâtiments et abritant 47 logements sociaux.

En conservant la façade et une partie de la structure d'origine, notamment les planchers, poteaux et poutres, le bâtiment a été surélevé de trois niveaux grâce à une structure bois. Malgré les défis techniques liés à l'espace contraint de l'ancien garage, le programme excède de 20 % les exigences de la RT2012 et est certifié Bâtiment Energie Environnement (BEE).

Intégration innovante dans le tissu urbain

En réponse aux besoins contemporains, le "120 Clignancourt" intègre neuf panneaux solaires photovoltaïques sur son toit-terrasse végétalisé pour alimenter les parties communes en électricité. De plus, au rez-de-chaussée, un Espace de Logistique Urbaine de 500 m² facilite les transferts de colis entre véhicules, anticipant ainsi la croissance des livraisons à domicile ... Bref, la flotte du dernier kilomètre !

« Nous nous engageons à promouvoir l'innovation sous toutes ses formes. A l'heure de la zéro artificialisation nette cette réalisation est également l'illustration concrète de la reconstruction de la ville sur la ville. » souligne Emmanuel Rolland, Président de Care Promotion.

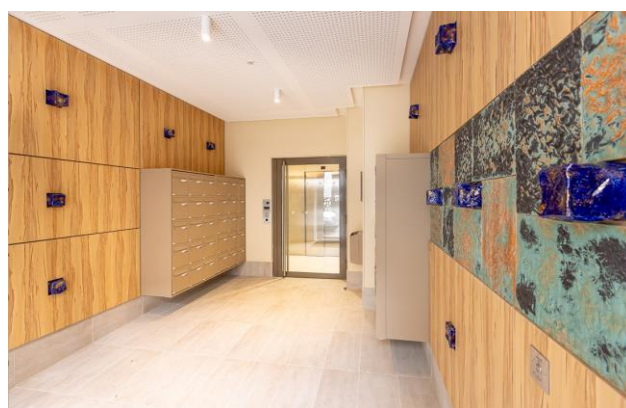
Une œuvre d'art signée de l'artiste Alice Elleboode, évoquant les pavés parisiens, a également été installée dans le hall de la résidence, ajoutant une touche artistique à cet espace de vie urbain contemporain.

Un nouveau chapitre dans l'histoire urbaine de Paris

Composée de deux bâtiments, l'un en R+7 et l'autre en R+4, la résidence offre une variété de logements, allant du T2 au T5, répartis sur des surfaces de 39 m² à 123 m². Les appartements en dernier étage sont agrémentés de terrasses, certaines atteignant une surface généreuse de 46,54 m².

Ce programme de 3 602 m² a été vendu en démembrement de propriété à PAREF pour la nue-propriété et à la RIVP pour l'usufruit locatif social. Il a été réalisé en co-promotion par Care Promotion et Atome Promotion et conçu par le cabinet d'architecture Elleboode et MOE Exécution Cabinet Racine Hervé Blondeau.

« Le 120 Clignancourt illustre notre engagement en faveur du recyclage urbain, offrant une réponse concrète au besoin de logements dans les zones densément peuplées. » ajoute Stéphanie Ansinelli, Directrice Grands Projets & Partenariats chez Care Promotion.



Crédit photo Audrey Bonnet

Fiche technique :

Adresse : 120 rue de Clignancourt 75018 Paris

Promoteurs : Care Promotion et Atome Promotion

Architecte : Elleboode et MOE Exécution Cabinet Racine Hervé Blondeau

Surface de plancher : 3 602 m², dont un Espace de Logistique Urbain de 500 m²

Nombre de logements : 47 logements sociaux (RIVP)

Investisseur : Paref

Label / Certification : RT2012 -20 %, BEE

Livraison : Janvier 2024

Œuvre d'art : Alice Elleboode d'Alice céramique



À propos de Care Promotion

Care Promotion est un promoteur immobilier qui place le soin à l'égard des habitants et des territoires au cœur de son action, en construisant des logements respectueux de la santé, qui produisent un impact positif sur les territoires où ils sont implantés.

Care Promotion conçoit et réalise des résidences en Île-de-France, en Arc Alpin et en Normandie. À ce jour, l'activité cumulée dépasse les 1000 logements livrés ou en cours de chantier, et plus de 40 projets sont en cours de montage. L'innovation est au centre de sa proposition de valeur, comme en attestent le développement et la généralisation du label Santé+ et la création d'enbâ, société d'exploitation et de détention des espaces de coworking intégrés aux résidences. Les managers fondateurs et le groupe VALFIDUS détiennent ensemble le capital de l'entreprise depuis sa création en 2017, et assurent avec l'ensemble des collaborateurs son développement de long terme et l'exécution de son plan stratégique.

À propos d'Atome Promotion

Fondé en 2016 par Arthur Thomine-Desmazures et Benoît Nativelle, Atome Promotion est un promoteur immobilier qui place la proximité comme priorité à l'égard de l'ensemble des intervenants à l'acte de construire. Sa démarche consiste à bâtir et réhabiliter des logements en zone très urbanisée, tout en respectant l'environnement.

Forte d'un réseau d'investissement fortement développé par ses créateurs, la société a déjà plusieurs projets livrés ou en cours de réalisation en région parisienne et poursuit son développement en petite couronne. Sa cible prioritaire de développement est la restructuration lourde et la transformation en actifs à haute valeur ajoutée (résidence en Coliving, logements, logistique urbaine...).
