



Moins d'entretien, plus de confort, design affirmé : Cadel présente ses nouveautés pour l'hiver 2026/2027

Le marché du poêle à granulés évolue vite : les foyers français attendent aujourd'hui un entretien allégé, un confort personnalisable pièce par pièce, un pilotage à distance et une véritable intégration design dans leur intérieur. Cadel, fabricant italien de poêles à granulés et à bois, présente pour l'hiver 2026/2027 une gamme conçue pour répondre précisément à ces attentes, à travers trois nouveaux modèles, **Dune 9**, **Vesta Plus 11** et **Prince 11**, de nouvelles fonctionnalités **Autoclean** et **Zone Control**, ainsi qu'une nouvelle teinte, le **Green Grey**.

« Le poêle n'est plus un simple appareil de chauffage : c'est une pièce à part entière de la maison. Avec toutes ces nouveautés pour cet hiver, nous voulions conjuguer technologie de pointe et esthétique affirmée, pour que chaque foyer trouve le modèle qui lui ressemble. »

Massimo Daruos, directeur général de Cadel

Faciliter l'entretien

Le nettoyage régulier du foyer et l'évacuation des cendres restent le principal frein à l'achat d'un poêle à granulés. Cadel y répond en généralisant sur sa nouvelle gamme le foyer autonettoyant **Autoclean**, déjà présent sur ses trois nouveaux modèles **Dune 9**, **Vesta Plus 11** et **Prince 11**. La promesse de cette nouvelle fonctionnalité : une **fréquence de nettoyage et de vidage des cendres réduite de 70 %**. À chaque allumage, le foyer se libère de ses résidus et repart prêt à recevoir de nouveaux granulés, une réponse concrète à l'une des principales réticences des acheteurs.

Confort personnalisé

Le chauffage «tout ou rien» ne suffit plus : les foyers attendent de pouvoir moduler la chaleur pièce par pièce, notamment dans les grands volumes ou les maisons à plusieurs niveaux. Cadel propose sur son modèle **Vesta Plus 11** la fonction Zone Control, qui permet de régler une température différente dans chaque pièce desservie grâce à des ventilateurs pilotés indépendamment, pour plus de confort, sans surconsommer.

Le pilotage à distance devient la norme

C'est au tour du chauffage biomasse d'embrasser le pilotage à distance. L'ensemble de la nouvelle gamme Cadel intègre désormais le Bluetooth et une compatibilité Wi-Fi, pilotable via l'application **Easy Connect Plus** : allumage, extinction, réglage de la température et de la puissance de la flamme, ventilation, programmation hebdomadaire, tout se gère désormais depuis un smartphone, en cohérence avec une attente croissante des consommateurs.



Cadel en France

Présente sur le marché français depuis 2010, Cadel y a progressivement construit une position solide : la marque y écoule aujourd'hui environ 6 000 poêles et inserts à granulés chaque année, distribués via un réseau de 100 revendeurs et 5 grossistes régionaux. La France constitue même le premier marché à l'export de Cadel, qui exporte 70 % de sa production de poêles. Une implantation durable, portée par le groupe MCZ, l'un des principaux acteurs européens du chauffage biomasse, dont Cadel fait partie.



Le design au cœur de l'ADN Cadel

Le poêle n'est plus relégué au rang de simple équipement technique : il s'affirme comme un élément à part entière de la décoration intérieure. Cadel a conçu ses trois nouveaux modèles en ce sens. **Dune 9** décline une version en fonte noire à flancs ondulés, clin d'œil graphique aux dunes de sable, ainsi qu'une version métal proposée en quatre coloris. **Vesta Plus 11**, compact malgré sa puissance (33 cm de profondeur), joue la carte de l'épure en finition anthracite ou celle d'un habillage plus riche en pierre serpentine. **Prince 11** affirme sa personnalité avec une bordure inox contrastée et une large vision de flamme. Pour habiller l'ensemble de la gamme, Cadel introduit une **nouvelle teinte, le Green Grey** : un gris-vert sophistiqué, pensé pour dialoguer avec les intérieurs contemporains sans effet trop saturé.



Dune 9

Fiche technique

- **Typologie** : poêle à granulés ventilé ;
- **Technologies** : brasero autonettoyant Autoclean, double canalisation, Bluetooth intégré et compatibilité Wi-Fi, Zone Control (en option) ;
- **Matériaux et coloris** : version en fonte noire à flancs ondulés, et version en métal, disponible en 4 coloris, dont le nouveau Green Grey ;
- **Prix public** : à partir de 2 800 euros + TVA

En savoir plus



Vesta Plus 11

Fiche technique

- **Typologie** : poêle à granulés canalisable ;
- **Technologies** : brasero autonettoyant Autoclean, double canalisation, Bluetooth intégré et compatibilité Wi-Fi, Zone Control (en option) ;
- **Matériaux et coloris** : version métal anthracite avec grille encadrant tout le pourtour de la porte, et version avec grilles latérales en quatre finitions ;
- **Prix public** : à partir de 3 800 euros + TVA

En savoir plus



Prince 11

Fiche technique

- **Typologie** : poêle à granulés ventilé ou canalisable ;
- **Technologie** : Bluetooth intégré et compatibilité Wi-Fi, bougie d'allumage en céramique, flexibilité d'installation ;
- **Matériaux et coloris** : cadre contrasté en métal, large vision de la flamme, 5 finitions coloris ;
- **Prix public** : à partir de 2 700 euros + TVA

En savoir plus

À PROPOS DE CADEL

Cadel est une entreprise historique de la région de Trévise, spécialisée dans la conception et la fabrication de poêles à granulés et à bois, de cheminées à granulés et de cuisinières à bois. Depuis plus de 60 ans, l'entreprise propose aux foyers des solutions efficaces et fiables pour un chauffage durable de leur habitat, en s'adressant aussi bien au marché italien qu'au marché européen, avec une forte présence en France. Depuis 2013, Cadel a rejoint le Groupe MCZ, reconnu comme l'un des principaux acteurs européens du chauffage biomasse. Les produits Made in Italy de Cadel allient accessibilité, technologie et composants haut de gamme, et sont conçus depuis toujours pour rendre unique l'expérience du feu domestique.