



Communiqué de presse
Longpont-sur-Orge, le 15 octobre 2024

Brico Dépôt réduit de plus de 12% ses émissions de carbone liées au transport de ses produits

Engagée auprès de Fret21 et de l'ADEME depuis 3 ans, l'enseigne de bricolage low cost dépasse l'objectif de 5% de réduction de ses émissions de carbone qu'elle s'était fixée. Brico Dépôt a déployé de nombreuses initiatives visant à diminuer son empreinte carbone, et s'inscrit en cela dans la lignée des objectifs ambitieux du groupe Kingfisher, qui vise une réduction de 40% des émissions de carbone liées à ses produits (scope 3) à horizon 2025.

Un objectif dépassé grâce à de nombreuses initiatives déployées

Pour faire évoluer sa chaîne d'approvisionnement vers un modèle plus durable, **Brico Dépôt** s'est engagé dès 2021 auprès de **FRET21** et de **l'ADEME** à réduire ses émissions de carbone d'au moins **5% à horizon 2024**. Trois ans après cet engagement, l'enseigne a réduit de 12,4% son empreinte carbone liée au transport de ses produits au premier semestre 2024. Un résultat plus de deux fois supérieur à l'objectif annoncé, qui découle d'un ensemble d'actions visant à verdir l'ensemble de sa chaîne logistique.

En effet, Brico Dépôt a fait le choix de déployer plusieurs leviers pour réduire ses émissions de carbone. Cela inclut par exemple :

- L'optimisation des plans de transport, pour éviter les trajets à vide entre les différents sites logistiques de l'enseigne, une mesure ayant permis 86% d'économies d'émissions de carbone,
- L'utilisation d'énergies alternatives au carburant traditionnel, comme le B100 à base de composants végétaux, pour réduire de 62% les émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'enseigne,
- La mutualisation des livraisons vers les dépôts, pour une diminution de 45% des émissions de carbone, et le recours au co-chargement des camions.

En parallèle, Brico Dépôt fait également le choix de partenaires responsables, dans le cadre de sa charte des achats. L'enseigne prend ainsi en compte les engagements en matière de transport durable dans le choix de ses partenaires.

« Réduire l'empreinte carbone de nos activités logistiques est au cœur de nos préoccupations. Nous sommes fiers des excellents résultats auxquels nous sommes parvenus au cours des trois dernières années, qui prouvent que la combinaison d'actions que nous avons mise en place fonctionne », explique Cédric Bosc, responsable transports de Brico Dépôt.

Une stratégie logistique au service du transport plus durable

Fort de ces résultats, Brico Dépôt ambitionne désormais d'accélérer sa décarbonation au travers de nouvelles initiatives. Parmi celles-ci, l'enseigne souhaite par exemple verdir sa flotte de camion-grues, nécessaires à la livraison sur chantier, en atteignant les 30% de véhicules utilisant du carburant B1000. Elle travaille également aux enjeux du dernier kilomètre, avec l'ambition de verdir 50% de sa flotte de véhicules à horizon 2026.

« Parce que nous avons su surpasser nos ambitions en la matière, nous continuerons à trouver des alternatives toujours plus responsables pour notre supply chain. En tant qu'entreprise engagée, nous avons un rôle majeur à jouer dans la protection de l'environnement et de la ressource », rappelle Olivier Brize, responsable des opérations logistiques de Brico Dépôt.

La réduction de la chaîne d'approvisionnement de Brico Dépôt, soutenue et portée par l'ensemble des équipes de l'enseigne et par son Comité de Direction, s'inscrit dans la stratégie RSE du groupe Kingfisher. Celui-ci a fixé à 40% son objectif de réduction des émissions carbone liées aux produits (scope 3) à horizon 2025, et finalise sa trajectoire vers le zéro émission nette.



A propos de Brico Dépôt

Brico Dépôt est une enseigne de bricolage qui compte en France 123 dépôts et 3 petits formats. Plus de 8000 collègues passionnés accompagnent les particuliers et les professionnels qui recherchent une expérience simple et efficace avec de la qualité, du prix et des produits en quantité « chantier ».

Brico Dépôt fait partie du Groupe Kingfisher, entreprise internationale d'amélioration de la maison qui exploite plus de 2000 magasins dans 8 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Koçtas et Screwfix.

<http://www.bricodepot.fr>