

## Beissier dresse un bilan très positif de ses rendez-vous d'experts Beissier Proday 2024



Doc. Beissier

*Avec pour double objectif de créer de la proximité et apporter des réponses techniques aux problématiques du quotidien des applicateurs, Beissier avait initié, en 2023, ses journées Beissier Proday. Fort du succès rencontré l'an passé, Beissier a signé, pour 2024, deux nouvelles dates dévolues aux professionnels français, qu'ils soient originaires de l'Île-de-France (le 24 avril) comme des diverses régions de l'Hexagone (le 19 septembre). Des événements qui ont pu renforcer et consolider les partenariats entre Beissier et ces entreprises.*

S'inscrivant dans la promesse du partenariat #Beissier Family, ces rendez-vous VIP annuels, réservés exclusivement aux artisans et entreprises, clients Beissier ou non, ont permis d'accueillir cette année plus de 50 participants (20 pour l'Île-de-France et 30 en provenance des régions). Rappelons que, pour participer à ces Beissier Proday, les applicateurs avaient été sensibilisés et sélectionnés par la dynamique force de vente qui les rencontre au quotidien sur le terrain. Empreintes d'une convivialité et de moments d'échanges appréciés, ces journées se sont tenues sur le site Beissier de La Chapelle-La-Reine (77). Après un accueil sous forme de petit-déjeuner, les participants ont pu découvrir les coulisses Beissier en bénéficiant d'une présentation de la société agrémentée d'une visite exclusive de l'usine comme du laboratoire R&D.



Doc. Beissier



Doc. Beissier

Une initiation à l'esprit Beissier qui s'est complétée d'ateliers par groupe de 10, d'une durée d'1h30, pendant lesquels ils ont pu mettre la main à la pâte en appliquant certains enduits de la gamme d'enduits Beissier (Prestonett et Bagar airliss) et découvrir les nouveautés. Au programme : une démonstration produits Prestonett animée par Jérémy Poupart et une concernant les références Bagar, pilotée par Anthony Chambon. Précisons que les profils des invités du Proday étaient constitués en moyenne de 70 % de peintres et 30 % d'entreprises multiservices. Des profils variés qui représentent aussi toute la richesse de la diversité des clients Beissier et de ses marques Bagar et Prestonett, comme de leurs habitudes de travail.

Conclusion positive, les journées Beissier Proday 2024 ont remporté une satisfaction unanime des applicateurs participants, quelque soit la session. Au-delà d'échanges autour de problématiques terrain et de partages entre professionnels, ils ont d'ailleurs pu témoigner de tout l'intérêt des ateliers pratiques comme de la visite d'usine mais surtout de la convivialité de l'événement. Notons de même qu'ils sont quasi-unanimement intéressés pour renouveler l'expérience.



Doc. Beissier



Doc. Beissier



Doc. Beissier

Les journées Proday Beissier 2024 ont été l'occasion pour Beissier d'accueillir des professionnels applicateurs-influenceurs comme @Kom1Pro, @AlexBatiHome, @Jamel\_le\_peintre, @Needcabat47, @alan\_renov ou encore @Lisa.ldecor. Des influenceurs qui ont relayé leur story du Beissier Proday sur leurs réseaux avec plus de 100 stories partagées pour le second opus. Enfin, les participants ont pu repartir avec des systemair Beissier remplis de cadeaux, grâce notamment aux partenaires @L'outil Parfait @Festool et @Tesa. Et l'histoire des Beissier Proday continue puisque Beissier annonce d'ores et déjà qu'il organisera de nouvelles sessions en 2025.

**Pour toute information complémentaire :**

**Beissier** - Quartier de la Gare - 77760 La Chapelle-la-Reine  
Tél. 01 60 39 61 10 - [communication@beissier.fr](mailto:communication@beissier.fr)  
[www.beissier.fr](http://www.beissier.fr)