

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Strasbourg, le 12 février 2026

**KS Groupe assume une trajectoire à contre-courant et dévoile son ambition
2030**

Dans un secteur du bâtiment secoué par les tensions économiques, la défiance écologique et le poids des réglementations, KS Groupe choisit de ne pas être attentiste mais au contraire d'accélérer sa transformation. Le secteur du bâtiment est face à une responsabilité historique et KS entend réinventer son approche pour répondre aux défis environnementaux tout en préservant la qualité de vie des générations futures. L'ETI familiale alsacienne au 135 millions d'euros de chiffres d'affaires et 450 salariés présente aujourd'hui sa feuille de route 2030 et sa nouvelle identité de marque, affirmant que transition écologique, innovation et performance peuvent avancer de concert.

Une démarche intégrée au service du bâtiment responsable

Être une ETI familiale indépendante confère à KS Groupe une liberté stratégique rare dans le secteur. L'entreprise n'est pas pilotée par la recherche du profit à court terme ni par des actionnaires financiers externes, ce qui lui permet de prendre des décisions sur le long terme, d'investir dans des filières durables et d'assurer la cohérence entre performance économique, enjeux environnementaux et responsabilité sociale.

Édouard Sauer, Président de KS Groupe confirme « *Nous construisons le monde que nous voulons transmettre*, et chaque décision que nous prenons doit refléter cette ambition ».

Grâce à ses 10 filiales spécialisées, KS Groupe intervient sur toutes les étapes d'un projet, de la conception à l'exploitation. Cette organisation intégrée permet de sécuriser la qualité,



réduire les interfaces et optimiser l'innovation technique, tout en veillant à ce que les enjeux environnementaux et sociaux soient pris en compte à chaque étape. Le groupe se distingue par sa flexibilité d'intervention : il peut gérer un projet dans sa totalité ou mobiliser seulement l'expertise nécessaire. Combinée à la fonction de contractant général, cette approche offre aux clients un interlocuteur unique et la garantie sur les prix, les délais et la qualité. Une expertise qui lui permet de positionner KS groupe à la 37ème place des

groupes français du bâtiment et de travaux publics.

Pour transformer le secteur, KS Groupe structure sa feuille de route autour de quatre piliers concrets :

1. Décarboner le bâti et structurer des filières durables

KS groupe place les matériaux au cœur de sa stratégie : biosourcés, géosourcés, recyclés ou issus du réemploi. Ces matériaux sont sourcés en priorité en France et en Europe. L'acquisition de MOOG pour structurer la filière bois et le développement de la filière chanvre illustrent cet engagement. MOOG Bâtitisseur Bois s'appuie sur une structure solide d'une cinquantaine de collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 8 M€ en 2024. Cette performance témoigne de la robustesse de son modèle et de la reconnaissance de son expertise dans la construction bois. Par ailleurs, aujourd'hui, chaque devis propose désormais une variante environnementale pour sensibiliser les clients, et le groupe vise +30 % de projets de rénovation d'ici trois ans, prolongeant la durée de vie du bâti et réduisant l'impact carbone des constructions.

2. Concevoir des bâtiments sobres, performants et modulables

Avec ses dix filiales, KS Groupe mobilise l'ensemble des expertises du bâtiment pour concevoir des projets sur mesure, pensés pour les usages présents et futurs, et dimensionnés pour accompagner au plus près les besoins de ses clients. À travers des réalisations emblématiques, comme l'hôtel Les Neiges à Courchevel, KS groupe démontre sa capacité à conjuguer luxe et durabilité. De même, avec l'usine Alpro, le groupe a livré une unité de production agroalimentaire clé en main, alliant haute technicité et performance industrielle.

3. Déployer un modèle responsable à l'échelle nationale

Fort de son ancrage dans le Grand Est, KS groupe a su fidéliser des partenaires alsaciens de confiance en répondant durablement à leurs besoins et en incarnant une entreprise engagée, faisant du bâti un levier de développement durable. Aujourd'hui, le groupe intervient à l'échelle nationale, avec des projets dans le bassin parisien, en Bourgogne, dans les Hauts-de-France ou encore en Auvergne-Rhône-Alpes. Son objectif est clair : faire de KS groupe un acteur national dans les trois prochaines années, puis européen à horizon sept ans et international à dix ans, tout en conservant une croissance maîtrisée et ciblée.

4. Renforcer notre présence sur les trois marchés

Aujourd'hui, KS groupe est un collectif d'expertises qui construit durablement au service des territoires et des générations futures. Afin d'atteindre ses ambitions, KS groupe s'appuie sur le développement de trois marchés : l'industrie, la promotion et la construction. Ces trois pôles distincts sont dirigés respectivement par Matthieu Fritz, Jean-Philippe Lalot et Frédéric Faurie. KS groupe concentre le poids de son développement sur ces trois marchés, car ils constituent des leviers complémentaires et stratégiques, permettant de mutualiser les expertises, de sécuriser les activités et d'accompagner durablement la transformation des territoires face aux enjeux environnementaux et économiques.

5. Placer le bien-être des collaborateurs au cœur de la performance

KS groupe agit concrètement pour préserver la santé et la sécurité de ses collaborateurs, en réduisant la pénibilité des métiers du bâtiment et en améliorant continuellement les conditions de travail. Le groupe investit dans des équipements innovants et ergonomiques et s'appuie sur l'intervention d'un ergonome et d'un psychologue du travail sur site, tout en proposant un accompagnement spécifique aux collaborateurs en arrêt longue maladie pour faciliter leur retour au poste. Parallèlement, KS groupe affiche une ambition forte en matière d'inclusion, veillant à accompagner chaque collaborateur selon sa situation personnelle. L'égalité des chances et la solidarité sont des valeurs centrales du groupe, matérialisées par la présence d'une chargée de mission handicap qui soutient les collaborateurs en situation de

handicap ou aidants et par des dispositifs concrets tels que des congés supplémentaires, des aides financières ou l'aménagement du temps de travail.

Une identité de marque à la hauteur de l'ambition

Cette trajectoire s'inscrit dans la continuité du passage de KS Groupe au statut de Société à Mission (2024) et de Fondation actionnaire (2025), affirmant une vision claire et ambitieuse pour l'avenir. La nouvelle architecture de marque incarne pleinement l'ancrage territorial et le positionnement responsable du groupe. « *Cette identité n'est pas un exercice de style. Elle reflète ce que nous sommes et la trajectoire que nous assumons pour les années à venir* », souligne Édouard Sauer, dont l'engagement a été salué par sa distinction au classement Choiseul Alsace 2025, mettant en lumière les dirigeants qui façonnent activement l'économie de demain.



La feuille de route 2030 et la nouvelle identité de marque viennent continuer à incarner le combat de KS Groupe : transformer le secteur du bâtiment tout en réduisant concrètement son impact environnemental. Le groupe généralise l'usage du béton bas carbone, multiplie les matériaux biosourcés et organise sa R&D au sein du KS Lab pour tester et déployer des solutions concrètes sur le terrain. Ce collectif de filiales vient nourrir une aventure collective. Ces choix traduisent une ambition claire : améliorer la performance environnementale des chantiers sans jamais céder sur l'exigence technique. « *Notre objectif est de prouver qu'une entreprise du bâtiment peut rester compétitive tout en entraînant sa filière vers des approches plus durables* », affirme Jérôme Sauer, Président du Comité de Stratégie et de Surveillance de KS Groupe.

A propos de KS groupe - www.ksgroupe.fr

Créée en 1958, KS groupe est une entreprise familiale indépendante dont le siège est basé à Strasbourg. Devenu entreprise à mission en 2023, le groupe possède plusieurs implantations en France. Contractant général multidisciplinaire, KS groupe fournit des solutions adaptées pour les projets liés à la construction, de la conception à l'exploitation et poursuit son développement de la promotion immobilière professionnelle & logistique au niveau national. Grâce à l'expertise de ses 450 collaborateurs répartis dans 12 filiales, KS groupe offre un savoir-faire intégré et global. Cette richesse des métiers garantit une maîtrise complète du processus d'exécution pour tout projet, même le plus atypique.