

## **DISTRICLOS, LE PIONNIER DANS LA VENTE EN LIGNE DE CLÔTURES OUVRE UNE 17ÈME AGENCE À SAINT-JEAN DE LA RUELLE ET RENFORCE SA PRÉSENCE DANS LE LOIRET**



Districlos Centre vient d'ouvrir au 5 rue Jean Nicot à Saint Jean-de-la-ruelle.

Le réseau DISTRICLOS poursuit son développement sur le territoire avec l'ouverture d'un nouveau point de vente à Saint-Jean-de-la-Ruelle, dans le Loiret. Implantée au 5 rue Jean Nicot, cette nouvelle agence, inaugurée le 8 décembre dernier, s'inscrit dans la stratégie de maillage progressif du distributeur spécialisé en clôtures, portails et solutions d'aménagement extérieur, qui compte désormais 17 points de vente en France.

Crée en 2011, DISTRICLOS s'est imposée comme un acteur de référence dans la distribution spécialisée de clôtures et portails, en combinant un modèle e-commerce précurseur et un réseau physique de proximité. Le groupe compte aujourd'hui 17 agences en France, emploie 120 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros en 2024. Son offre repose sur plusieurs milliers de références de produits sourcés en Europe, destinés aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels.

Avec cette ouverture à Saint-Jean-de-la-Ruelle, DISTRICLOS confirme sa volonté de s'appuyer sur des équipes locales pour accompagner les projets d'aménagement extérieur, en magasin comme sur les chantiers.

### **UNE AGENCE CONFIÉE À UN RESPONSABLE ISSU DU TERRAIN**

Ce nouveau magasin est placé sous la responsabilité de Sébastien Richard, entré chez DISTRICLOS le 15 septembre 2025.

Son parcours professionnel s'est construit autour d'une approche très opérationnelle des métiers de l'aménagement extérieur. Après plusieurs années d'intérim, il a exercé pendant onze ans au sein d'une entreprise familiale spécialisée dans la vente de remorques et la pose d'attelages, où il occupait un poste polyvalent couvrant l'assemblage, la pose, la vente et le service après-vente.

Une expérience de terrain chère à DISTRICLOS, fondée sur la proximité, la technicité produit et l'accompagnement des clients.

Le point de vente de Saint-Jean-de-la-Ruelle s'étend sur une surface d'environ 550 m<sup>2</sup>, comprenant un espace showroom et un accueil d'une trentaine de mètres carrés, complétés par une zone extérieure d'environ 40 m<sup>2</sup>.

L'équipe se compose actuellement de deux collaborateurs, avec un responsable d'agence et un magasinier-livreur, afin d'assurer à la fois la gestion du stock, le conseil client et la logistique locale.

## UNE IMPLANTATION AU CŒUR D'UNE ZONE À FORTE ACTIVITÉ ARTISANALE

Le choix de Saint-Jean-de-la-Ruelle repose sur une zone identifiée comme favorable au développement d'une activité spécialisée dans l'aménagement extérieur. Sa localisation, à proximité des grands axes et au centre de l'agglomération orléanaise, répond à la logique d'implantation de DISTRICLOS. La présence de ce point de vente spécialisé répond à des besoins concrets, liés à la fréquence des projets de délimitation, de sécurisation et d'aménagement des espaces extérieurs notamment périurbains. Cette nouvelle agence DISTRICLOS permet de proposer, dans cette zone à dominante artisanale et professionnelle, une offre immédiatement disponible en clôtures, portails et aménagements extérieurs. L'accès direct à une gamme large de produits, stockés localement et accompagnés d'un conseil en agence, constitue un atout pour les professionnels du secteur comme pour les particuliers.

## UNE OFFRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DE L'AGGLOMÉRATION ORLÉANAISE



L'agence DISTRICLOS Centre propose l'ensemble des gammes du réseau, incluant les clôtures en panneaux rigides et souples, les clôtures aluminium, agricoles, barreaudées ou dédiées aux piscines, ainsi que les solutions d'occultation en PVC, bois ou composite et les brise-vues.

L'offre comprend également des portails aluminium résidentiels, des portails acier à usage industriel et plusieurs produits d'aménagement extérieur tels que les couvertines, le gazon synthétique ou les pergolas.



## À PROPOS DE DISTRICLOS



Distributeur spécialisé en clôtures et portails, DISTRICLOS a été créée en 2011. Précurseur de la vente digitale de clôture, le réseau compte désormais 17 agences réparties sur le territoire et son site internet marchand a généré 34 millions de visites sur 2024.

Avec une offre riche de 3 400 références de clôtures, brise-vues et portails pour répondre à tous les projets, ce sont plus de 2 000 km de clôture qui sont posés chaque année. Sa clientèle, composée de plus de 35 000 clients particuliers et professionnels, bénéficie d'une garantie de fabrication européenne. Basé à Valbonne (06), DISTRICLOS emploie 120 collaborateurs et a réalisé 32 millions d'€ de chiffres d'affaires en 2024.