

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} septembre 2026

À SAVIGNY-LE-TEMPLE, POINT.P OUVRE UNE AGENCE NOUVELLE GÉNÉRATION TOURNÉE VERS LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, a ouvert le 13 juillet 2026 une nouvelle agence à Savigny-le-Temple (Seine-et-Marne). Première agence du réseau POINT.P à accueillir un démonstrateur dédié à la rénovation énergétique de chez TERLIAN, cette nouvelle agence de 6 000 m² permet à l'Enseigne de répondre à un besoin de couverture identifié sur ce territoire, et de se rapprocher des artisans comme des particuliers à projet.

Cette ouverture s'inscrit dans la démarche « Conquête 2035 » de POINT.P, qui vise à renforcer l'efficacité de son réseau, la proximité avec ses clients et la capacité de ses équipes à accompagner les évolutions du marché du bâtiment.

Une agence nouvelle génération pour accompagner les évolutions du marché

Pensée pour répondre aux nouvelles attentes des professionnels du bâtiment et des particuliers à projet, l'agence de Savigny-le-Temple incarne la nouvelle génération d'agences POINT.P. Elle associe une offre généraliste complète, une expérience client repensée et des espaces dédiés à la découverte des solutions de construction et de rénovation les plus innovantes.

Implantée sur un terrain de 6 000 m², elle accueille le tout nouveau concept d'agence de POINT.P, permettant de rendre visible et accessible une part significativement plus importante de l'offre, du gros œuvre comme du second œuvre, directement en agence. L'organisation du parcours client a été conçue pour faciliter les achats et améliorer l'efficacité des professionnels dans leur quotidien notamment par le gain de temps.

Un site pilote dédié à la rénovation énergétique et à la construction durable

L'agence de Savigny-le-Temple a vocation à devenir une référence régionale sur les enjeux de rénovation énergétique. Première agence du réseau à accueillir un démonstrateur dédié, elle permettra aux artisans comme aux particuliers de découvrir concrètement les innovations proposées par POINT.P pour améliorer la performance des bâtiments. Ce dispositif met notamment en avant Terlian, l'innovation constructive Saint-Gobain en terres excavées, ainsi que la nouvelle génération de produits biosourcés distribués par l'Enseigne.

Une ambition qui se traduit également dans le choix du bâtiment. En réhabilitant un site existant plutôt que de construire à neuf, POINT.P privilégie une approche fondée sur une logique de sobriété et de valorisation de l'existant en l'adaptant à son concept d'agence. Le site répond à des exigences élevées en matière de performance énergétique et intègre plusieurs solutions à faible impact carbone, dont une charpente en bois. Des bornes de recharge pour véhicules électriques complètent également le dispositif.

À travers cette implantation, POINT.P illustre concrètement sa volonté d'accompagner les évolutions du secteur du bâtiment en faisant de ses propres sites une démonstration des solutions et des pratiques qu'elle promeut auprès de ses clients.

Un ancrage en Ile-de-France renforcé, au service des professionnels du bâtiment

Avec cette ouverture, POINT.P poursuit le développement de son maillage territorial en Île-de-France et renforce sa stratégie de proximité afin d'être toujours plus proche des artisans et de leurs chantiers. Cette implantation répond à un besoin identifié : c'est à la demande de ses clients que l'Enseigne a mené les études qui ont conduit à l'ouverture de ce nouveau point de vente.

Située à proximité immédiate des autoroutes A5 et A6, cette nouvelle agence bénéficie d'une localisation stratégique au cœur d'un territoire dynamique. Portée par une équipe de six collaborateurs, elle a été conçue pour répondre aux besoins quotidiens des artisans, entreprises du bâtiment et particuliers à projet, tout en contribuant au développement économique local.



“ Avec l'ouverture de cette nouvelle agence à Savigny-le-Temple, POINT.P renforce son maillage en Île-de-France. Cette implantation incarne notre ambition d'accompagner les évolutions du secteur du bâtiment en rapprochant toujours davantage nos expertises, nos solutions et nos services de nos clients. Entre démonstrateur dédié à la rénovation énergétique, parcours client repensé et réhabilitation d'un bâtiment existant, cette agence illustre concrètement la manière dont POINT.P entend conjuguer proximité, innovation et construction durable.

Jean-Micaël Bitz, Directeur général de POINT.P Île-de-France.

Informations pratiques

Agence POINT.P Savigny-le-Temple

9 allée du Cobalt
77176 Savigny-le-Temple

Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi : 7h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 240 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (laimaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

