



SOPROFEN SOUFFLE SES 40 BOUGIES : 4 DÉCENNIES D'INNOVATIONS ET D'EXIGENCE DE QUALITÉ

Créée en 1984 à Mertzwiller (67) et intégrée au pôle fermetures pour l'habitat du groupe Bouyer Leroux depuis 2018, SOPROFEN a su se démarquer par son esprit pionnier et sa capacité à anticiper les évolutions du secteur du bâtiment pour tracer sa trajectoire du succès. Une réussite industrielle qui permet aujourd'hui à l'entreprise alsacienne de célébrer son 40^{ème} anniversaire et de pérenniser sa position d'acteur majeur sur le marché de la fermeture et de la protection de l'habitat, grâce à son engagement tourné depuis toujours vers l'innovation, la qualité de service et la satisfaction de ses clients. Des valeurs qui restent le socle de sa stratégie pour les années à venir.

LE SENS DE LA PERFECTION

Fondée en 1984 par Marc Burger et Johannes Tryba, SOPROFEN débute son activité en commercialisant des profilés PVC pour menuiseries extérieures, en provenance d'Allemagne où ce matériau connaît déjà un vif succès contrairement à la France où il commence à émerger. Face à l'absence de volets intégrés à la fenêtre adaptés au système constructif français qui requiert une isolation intérieure, le fabricant alsacien saisit l'opportunité et développe alors sa propre solution : le Chrono VX qui obtient en 1991 le premier avis technique pour un bloc-baie. L'innovation, la robustesse, l'esthétique et la facilité de mise en œuvre, ingrédients de son succès sont d'ores et déjà réunis, et permettent à l'entreprise de conquérir rapidement une clientèle de menuisiers industriels. Dès lors, avec pour moteur l'innovation, SOPROFEN ne cesse de proposer des solutions toujours plus techniques à haute valeur ajoutée, conçues à 100% par son département R&D.

L'année 1999 marque un tournant décisif pour SOPROFEN qui démarre la fabrication de produits sur-mesure et entame une période de croissance continue. La production des volets rénovation aluminium commence en 2002 avec le modèle DECO VE, un coffre offrant un clair de jour inégalé. Au fur et à mesure, l'entreprise élargit ses activités et lance en 2007 sa gamme de portes de garage.

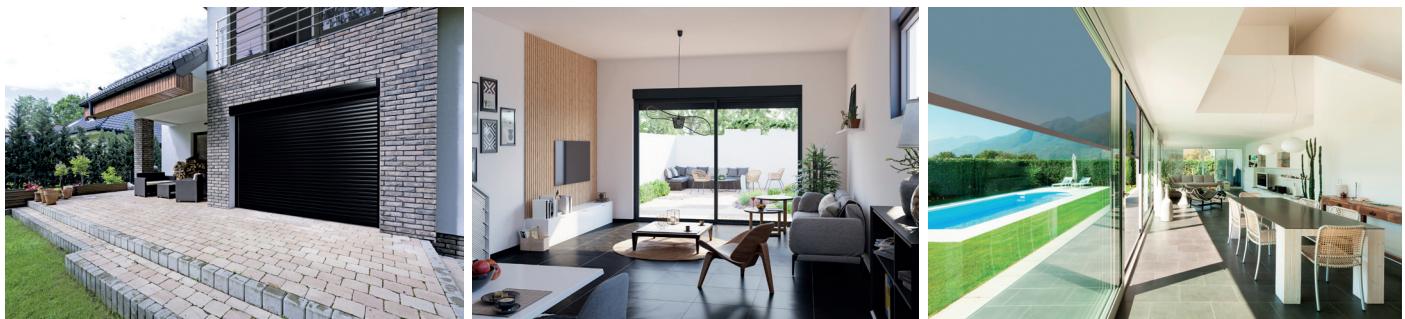
Autre clé de sa réussite, la croissance externe qui, en 2008, lui permet de s'implanter en Belgique puis d'étoffer son offre avec une large gamme de protections solaires grâce aux rachats successifs de la société Allo Volet à Charleroi et du fabricant de screens Van Laere à Lokeren.

Au fil des années, SOPROFEN s'est ainsi imposée comme un acteur majeur sur le marché de la fermeture avec une expertise reconnue dans la conception et la fabrication de volets roulants, portes de garage et protections solaires destinés à une clientèle professionnelle de fabricants, installateurs et distributeurs. Aujourd'hui, elle compte plus de 655 collaborateurs répartis sur ses 8 sites de production en France et en Belgique.

UN CONCENTRÉ DE SOLUTIONS INNOVANTES POUR DEVENIR LEADER DURABLEMENT

Sous la direction d'Emmanuel Lesage depuis 2018, SOPROFEN poursuit son développement en restant fidèle à ses valeurs. Ses solutions lancées sur le marché ces 4 dernières années illustrent parfaitement sa capacité d'innovation et la qualité de service qui l'animent à l'instar :

- de ses volets rénovation intégrant la technologie Goodnight, une solution brevetée qui offre une occultation optimale,
- du Chrono One, un bloc-baie qui, grâce à une technologie exclusive de sous-face en nid d'abeilles, possède des performances thermiques et phoniques exceptionnelles,
- du Screenamax, un store screen ultra compact et extra large (jusqu'à 7 m de largeur) récompensé par le prix Z&R « Produit de l'année 2023 » en Belgique.



Autant de développements produits qui ont permis à l'industriel de dépasser l'objectif qu'il s'était fixé à horizon 2025 !

DES PERSPECTIVES D'AVENIR PROMETTEUSES

Avec plus de 180 millions d'euros de chiffres d'affaires réalisés pour l'exercice 2022-2023, SOPROFEN envisage les prochaines années avec sérénité et optimisme.

En tant qu'acteur incontournable sur le marché de la protection solaire et de la fermeture, l'entreprise mesure pleinement les enjeux auxquels est confronté le secteur, en particulier ceux posés par le réchauffement climatique. La récente prise en compte du confort d'été dans MaPrimeRénov souligne l'efficacité des protections solaires telles que les volets et les screens pour lutter contre la surchauffe des bâtiments et en préserver l'habitabilité en période de canicule, tout en minimisant le recours aux climatiseurs et donc l'impact carbone. C'est pourquoi, pour relever ce défi, SOPROFEN s'engage à rester à la pointe de l'innovation et à proposer des produits et services performants, adaptés à tous les systèmes constructifs.





En parallèle, face au succès rencontré par sa gamme de portes de garage sectionnelles Carsec Pro et Carsec Pro Latérale, ainsi que par sa porte enroulable Carroll, le fabricant alsacien entend accélérer sa prise de parts de marché grâce à des investissements significatifs réalisés sur son site de Champagney (70). Avec près de 16.000 m² couverts et une unité de production largement automatisée et robotisée, ce dernier est désormais en capacité de produire plus de 500 portes par semaine (vs 250 auparavant).

En cette année anniversaire, SOPROFEN affirme donc plus que jamais son leadership et sa détermination à façonner l'avenir du secteur de la fermeture et de la protection de l'habitat.