

Communiqué de presse

Paris, le 24 mars 2025

3^{ème} édition du Salon des Nouveautés : un rendez-vous annuel qui s'impose auprès des professionnels du revêtement !

Du 18 au 20 mars 2025, POINT.P a réuni à Aubervilliers, industriels et collaborateurs de la Filière Revêtement pour la 3^{ème} édition de son Salon des Nouveautés. Désormais rendez-vous annuel de référence, cet événement illustre l'engagement de POINT.P à accompagner toujours plus efficacement les particuliers dans leurs projets d'aménagement et de rénovation.

Avec près de 800 participants réunis pour cette édition, le Salon des Nouveautés s'est imposé en quelques années comme un rendez-vous incontournable pour la Filière Revêtement. Il offre aux professionnels l'opportunité de découvrir en avant-première des innovations et nouveautés produits, ainsi que les tendances déco 2025. Véritable plateforme d'échanges, il a rassemblé fournisseurs, prescripteurs et collaborateurs POINT.P, favorisant ainsi le dialogue et les synergies au sein de l'écosystème.

Une offre décorative repensée pour répondre aux exigences des particuliers

Aujourd'hui, les clients recherchent une plus grande diversité de produits, des innovations esthétiques et techniques, des solutions plus durables et une meilleure disponibilité des références. Pour répondre à ces attentes, POINT.P a repensé son offre afin d'accompagner efficacement les particuliers dans leurs projets d'aménagement et de rénovation.

La MDD **ARTE DECO**, mise à l'honneur lors de cette édition, propose une large gamme de solutions décoratives alliant esthétique, exigences techniques et bon rapport qualité-prix. De plus, une sélection pointue de produits des industriels partenaires de l'Enseigne permet de couvrir tous les besoins des particuliers, du sol au mur, dans tous les styles et matériaux.

Cette approche permet à POINT.P de se positionner comme un acteur de référence, capable d'anticiper les évolutions et d'offrir un accompagnement expert et personnalisé.

Parmi les nouveautés 2025

- **Lame vinyle QODDA** pour son imitation joint carrelage ;
- **Lame vinyle QUINOA** pour son imitation joint carrelage ;
- **ROCKNEST** de la marque CENTURY ;
- **ENYA** de la marque COLORKER.

Un salon rythmé par trois temps forts autour des tendances et de l'innovation

Cette édition a été marquée par des conférences animées par Peclers, agence de conseil en tendances, qui a apporté un éclairage sur les grandes évolutions des finitions et matières

phares telles que **les aspects marbres, les effets pierres et les bétons aux tonalités plus chaudes, les terres cuites, les zelliges et les effets 3D sur les carreaux pour encore plus de réalisme.**

L'intervention d'Emmanuelle Rivassoux, architecte d'intérieur, a également permis d'explorer les tendances déco 2025.

Autre moment clé du Salon, la Soirée des Trophées Industriels, organisée le 19 mars 2025. L'opportunité pour POINT.P de récompenser l'innovation et la qualité de service à travers deux distinctions :

- **Le Prix du Meilleur Produit 2025**, attribué à **RAGNO** pour son carrelage sol **Realstone Travertino** 60x120 cm, reconnu pour son effet pierre naturelle ;
- **Le Prix du Meilleur Accompagnement Commercial**, décerné à **FINCIBEC**.

Cette 3^{ème} édition du Salon des Nouveautés a permis à POINT.P de présenter son offre et ses dernières innovations aux acteurs clés de la Filière Revêtement. À cette occasion, les nouveaux catalogues « *Ma Sélection Maison* » et « *Mon Carnet Tendance 2025* » ont été dévoilés. Ils accompagneront les clients dans la réussite de tous leurs projets d'aménagement et de rénovation.

Au-delà des collections et des tendances mises en avant, POINT.P continue d'accélérer la digitalisation de ses services pour offrir une expérience toujours plus fluide et immersive. D'abord avec le **Portail Showroom** qui permet aux professionnels comme aux particuliers de préparer efficacement leurs projets en amont de leur visite en showroom. Ensuite, avec les outils **Magic View** et les **RDV Visio** qui facilitent la projection et la prise de décision grâce à des solutions de visualisation avancées et un accompagnement à distance personnalisé.



“ *Le Salon des Nouveautés s'impose aujourd'hui comme un **rendez-vous incontournable pour tous les experts des showrooms POINT.P**. C'est un espace d'échanges et d'inspiration qui favorise l'innovation et la mise en relation. Notre ambition est double : **être un acteur de référence pour les particuliers à projet et la préférence des prescripteurs**. Ainsi, nous donnons à nos collaborateurs toutes les clés pour accompagner efficacement chaque client dans ses choix.*

Bertrand ALARD, **Directeur Marketing de POINT.P.**



“ *Ce Salon des Nouveautés a été une véritable réussite et nous nous en réjouissons ! D'autant que cette année, nous avons accentué notre référencement produits via une démarche RSE en relocalisant en France et en Europe avec la **volonté d'aider nos partenaires industriels à développer des produits écoresponsables**.*

Jean-François LAMAISSON, **Chef de marché ARTE DECO.**



“ *Nous sommes très heureux d'avoir contribué à l'évènement, lieu d'échanges privilégiés offrant des regards croisés sur les innovations techniques et esthétiques de 2025. Le Salon et notre collaboration avec ARTE DECO sont l'occasion de fournir une source d'inspiration pour mieux anticiper et s'adapter aux évolutions des modes de vie et de l'habitat, de proposer des produits désirables, en phase avec les besoins des particuliers. »*

Emilie DESNOYER, **Consultante chez Peclers Paris.**

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.



Contact presse POINT.P

pointp@vae-solis.com

Vae Solis Communications

Joséphine Piel – 06 34 90 24 62 – josephine.piel@vae-solis.com

Luca Pozzo – 06 62 73 54 50 – luca.pozzo@vae-solis.com

Anaïs Agozo-Ndelia – 06 60 90 69 72 – anaïs.agozo-ndelia@vae-solis.com



POINT.P

VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI