



Communiqué de presse, le 10 septembre 2026

L'abonnement solaire se standardise

Zilo Énergie finalise le déploiement de son premier portefeuille solaire lancé fin 2023 et inaugure son second programme d'installations, confirmant la viabilité commerciale de son modèle d'abonnement. Depuis son lancement, plus de 600 foyers et TPME ont souscrit à la solution.

Forte de la réussite de ce premier portefeuille de projets, l'entreprise renforce son positionnement d'acteur de la transition énergétique de proximité et souhaite démocratiser plus encore l'accès à l'énergie solaire pilotée. La jeune entreprise a levé cet été **1 million d'euros via la plateforme Enerfip pour financer 1 000 nouvelles installations solaires**, avec batteries et système de pilotage développé par ses équipes, en continuation de son premier financement de 5 millions clôturé en janvier 2026.

Chaque abonnement solaire permet au client de produire et consommer sa propre électricité sans investissement initial, avec un pilotage optimisé de la consommation, permettant une rentabilité garantie dès la première année.

« Les Français subissent leur facture énergétique depuis des années. L'abonnement Zilo Énergie leur permet de récupérer le contrôle en produisant leur propre électricité et en optimisant leur consommation. Ils gagnent immédiatement en pouvoir d'achat » affirment les co-fondateurs Chloé Roubach, Philippine Roy et Florian Guinet.

Leur offre phare « Maison Zilo Énergie », qui couple batterie et pilotage intelligent, maximise en effet l'autoconsommation, seule source de valeur durable pour le client face à la baisse des tarifs de rachat de l'électricité. *« Ce deuxième portefeuille démontre que le modèle d'infrastructure solaire locale peut se standardiser en France, comme il l'a fait en Allemagne ou aux États-Unis »* ajoutent-ils.

Un modèle d'investissement pour le solaire résidentiel

Ce financement obligataire répond à une stratégie : transformer l'énergie solaire résidentielle en classe d'actifs institutionnelle, avec une épargne grand public comme source de capital initial. Enerfip, qui structurait traditionnellement des projets de taille industrielle, valide ainsi le modèle du solaire décentralisé. Le modèle d'abonnement dilue le risque client et crée une base de revenus récurrents et diversifiés pour l'opérateur.

Le photovoltaïque résidentiel français manquait d'un modèle de déploiement scalable. Zilo Énergie est en train d'en devenir l'acteur de référence et vise 100 000 abonnements signés fin 2030.

A propos de : Zilo Énergie est l'entreprise française pionnière de l'abonnement d'autoconsommation solaire. Sa mission : rendre l'énergie solaire en toiture accessible à tous. Zilo Énergie accompagne les consommateurs dans leur transition énergétique grâce à son modèle unique d'abonnement, qui prend en charge l'installation et la maintenance des panneaux solaires, permettant ainsi aux clients de bénéficier d'une énergie propre sans investissement initial et un service tout-en-un. Soutenue par une équipe d'experts passionnés et ses trois co-fondateurs, Zilo Énergie démocratise l'accès à l'autoconsommation solaire et participe activement à un paysage énergétique durable et responsable.