■ Radiateurs décoratifs ■ Ventilation double-flux ■ Plafonds climatiques ■ Clean Air Solutions

Zehnder Group France met en place sa nouvelle organisation et annonce plusieurs nominations stratégiques

Zehnder Group France fait évoluer son organisation afin de s'aligner sur la nouvelle structure mise en place par le Groupe, désormais organisée autour de quatre divisions : Radiateurs, Ventilation Résidentielle, Ventilation Tertiaire et Clean Air Solutions.

Dans ce cadre, Zehnder Group France confie à Céline Vanhaelewyn la fonction de Country Manager Radiateurs France et à Deny Roudière celle de Country Manager Ventilation Résidentielle France. Frédéric Le Berre est quant à lui nommé Directeur des ventes France de l'activité Panneaux Rayonnants.

Cette évolution s'inscrit dans la stratégie de divisionnalisation engagée par Zehnder Group avec pour ambition de permettre à chaque activité de répondre plus finement aux spécificités de son marché, de renforcer son expertise métier, d'accélérer ses prises de décision et de développer une relation toujours plus étroite avec ses clients et partenaires.

Cette nouvelle organisation doit ainsi donner à chaque activité davantage d'autonomie et de responsabilité, tout en lui offrant les moyens nécessaires pour poursuivre son développement et atteindre ses objectifs de croissance.

Céline Vanhaelewyn, Country Manager Radiateurs France



Présente au sein du Groupe depuis plusieurs années, Céline Vanhaelewyn, 53 ans, a occupé successivement les fonctions de Directrice Opérationnelle de HET Transport et Logistique, le site logistique du Groupe en France, puis de Directrice du Service Client France et Europe du Sud chez Zehnder Group France.

Forte de cette expérience et de sa connaissance approfondie de l'entreprise, elle est nommée Country Manager Radiateurs France. Elle aura pour mission d'accompagner le développement de l'activité Radiateurs sur le marché français en s'appuyant sur l'expertise des équipes commerciales ainsi que des services avant-vente et après-vente.

Frédéric Le Berre, Directeur des ventes France Panneaux Rayonnants



Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Zehnder Group France confirme également son engagement sur le marché des panneaux rayonnants de plafond, qui constitue une activité stratégique au sein de la division Radiateurs.

Présent au sein de Zehnder depuis plus de vingt ans, Frédéric Le Berre, 59 ans, occupait jusqu'à présent le poste de Directeur Technique de Zehnder Group France. Au cours de son parcours, il a développé une expertise reconnue des solutions de chauffage du Groupe ainsi qu'une connaissance approfondie des attentes du marché et des besoins des clients dans le domaine des panneaux rayonnants.

Il est nommé Directeur des ventes France Panneaux Rayonnants. À ce titre, il a pour mission de développer cette activité et pilote les équipes commerciales, prescriptions, techniques et service client qui lui sont dédiés.

Deny Roudière, Country Manager Ventilation Résidentielle France



Présent au sein du Groupe Zehnder depuis plus de vingt-cinq ans, Deny Roudière, 56 ans, a notamment exercé les fonctions de Directeur du Service Client avant d'occuper, en 2025 le poste de Directeur Customer Excellence, une fonction internationale au sein du Groupe Zehnder durant laquelle il a conduit de nombreux projets d'amélioration continue, de transformation des processus et d'optimisation de l'expérience client.

Il est nommé Country Manager Ventilation Résidentielle France. Il aura pour mission d'accompagner le développement de cette activité stratégique sur le marché français en s'appuyant sur les équipes commerciales ainsi que sur les services avant-vente et après-vente dédiés à la ventilation résidentielle.

Une organisation au service de la croissance et de la proximité client

Avec cette nouvelle organisation, le groupe Zehnder renforce sa capacité à répondre aux enjeux spécifiques de chacun de ses marchés et à accompagner durablement ses clients, partenaires et prescripteurs.

Les divisions Ventilation Tertiaire et Clean Air Solutions poursuivent également leur développement au sein de cette nouvelle structure, en cohérence avec l'organisation mise en place au niveau européen. Cette évolution marque une nouvelle étape dans le développement de Zehnder Group France et doit permettre à chaque activité de bénéficier d'une organisation plus agile, plus proche du marché et davantage tournée vers la création de valeur pour ses clients et partenaires.

À propos de Zehnder

A travers ses marques Acova et Zehnder en France, le groupe suisse Zehnder (760,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025) développe, produit et vend des solutions d'ambiances intérieures saines, confortables et économes en énergie, avec des offres complètes de chauffage, rafraîchissement et ventilation et purification d'air.

www.zehnder.fr