



zePROS

Communiqué de presse

LE JOURNAL ZEPROS QUO DEVIENT ZEPROS SAFETY : LA NOUVELLE RÉFÉRENCE DE LA PRÉVENTION ET DES EPI.

Paris, le 14.01.2025 - **Le groupe Zepros, leader de l'information BtoB en France, annonce le repositionnement de son titre Zepros QUO. Désormais baptisé ZEPROS SAFETY, ce journal s'affirme comme la nouvelle référence en matières de prévention et de sécurité au travail sur les chantiers.**

Le journal ZEPROS SAFETY est conçu pour répondre aux attentes spécifiques des artisans et des petites et moyennes entreprises du bâtiment en quête de solutions concrètes pour améliorer la sécurité sur leurs chantiers. En effet, le BTP reste un secteur très exposé aux risques : 14 % des accidents du travail ; 5 % des accidents du trajet ; 15 % des maladies professionnelles (source : amelie.fr).

Ce changement de nom marque une évolution profonde de la ligne éditoriale, désormais entièrement dédiée à la prévention des risques professionnels et à l'utilisation des Équipements de Protection Individuelle (EPI).

Avec une fréquence de parution de trois numéros par an, le journal propose des contenus exclusifs et ciblés sur des thématiques essentielles telles que les Équipements de Protection Individuelle (EPI), les vêtements de travail, l'outillage sécurisé ou encore l'équipement de chantier.

Les atouts de ZEPROS SAFETY :

- Une information de qualité : des articles rédigés par des experts pour une compréhension claire et précise des enjeux.
- Une actualité riche : des reportages, des interviews, des dossiers thématiques pour rester informé des dernières nouveautés.
- Une approche pratique : des conseils concrets pour mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière de sécurité.

Un rendez-vous incontournable :

Ne manquez pas la sortie du premier numéro de ZEPROS SAFETY en mars 2025.

Au sommaire : des articles de fond, des témoignages, des reportages et des conseils pratiques pour vous aider à mettre en œuvre une politique de prévention efficace sur votre chantier.

Zepros : Le groupe média d'information et d'influence BtoB :

Créé en 2005, Zepros est un groupe média BtoB spécialisé dans l'information professionnelle à destination des secteurs de l'Automobile, du Bâtiment, de la Restauration et des Collectivités territoriales.

Cette connaissance approfondie des différents métiers permet à Zepros de proposer aux marques des dispositifs à 360° : Print - Digital - Marketing Services - Événementiel.

L'offre de Zepros en quelques chiffres :

- 78 journaux édités chaque année pour une diffusion totale de plus de 4 000 000 ex., dont 40 % en digital.
- 7 sites internet : www.zepros.fr / www.bati.zepros.fr / www.resto.zepros.fr / www.auto.zepros.fr / www.territorial.zepros.fr / www.negoce.zepros.fr / www.habitat.zepros.fr
- 600 newsletters spécialisées par an.
- Une data unique de 502 000 contacts professionnels.
- Une communauté de plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux.