

Communiqué de presse



LE GROUPE ZEPROS LANCE SON NOUVEAU JOURNAL : ZEPROS RÉNO

Paris, le 18 octobre 2023 – Zepros, le Groupe média d'information et d'influence BtoB, annonce le lancement le **30 novembre** de son quinzième titre : **Zepros RÉNO**, le seul journal mensuel dédié au secteur de la rénovation énergétique. Son objectif ? Accompagner tous les professionnels du bâtiment sur le sujet de la rénovation, et lever les différents freins qu'ils rencontrent.

Longtemps taxé d'immobilisme, le secteur du Bâtiment se transforme au gré des réglementations qui se succèdent pour la construction neuve depuis près de 25 ans. Mais le grand chantier des décennies à venir est et sera celui de la rénovation énergétique. Avec près de 8 millions de « passoires thermiques » sur notre territoire, la filière doit accélérer dans un contexte où la décarbonation et les économies d'énergie deviennent les nouveaux sports nationaux. Des contraintes réglementaires dont les professionnels du Bâtiment doivent s'emparer pour les transformer en opportunités.

En effet, le marché de la rénovation de l'habitat ne cesse de croître depuis plusieurs années pour représenter aujourd'hui un chiffre d'affaires estimé à 40 milliards d'euros, soit environ 1/4 du marché du bâtiment. Une tendance qui devrait se poursuivre encore de nombreuses années, sachant que 80 % du parc actuel de logements devront être partiellement ou totalement rénovés d'ici 2050. Avec son cortège de mutations comme l'apparition de nouveaux métiers, tandis que d'autres évoluent, et en parallèle de nouveaux besoins en termes réglementaires, administratifs, financiers, digitaux ou encore de formations.

Zepros, toujours à l'écoute du marché et de ceux qui l'animent, lance donc un nouveau titre 100 % dédié à la rénovation énergétique des bâtiments : Zepros RÉNO. Avec une ligne éditoriale différente mais néanmoins complémentaire des autres journaux du pôle Bâtiment que sont Zepros BATI et Zepros Energie, l'équipe rédactionnelle va mettre ses connaissances au service des lecteurs au travers de décryptages, de retours d'expérience, d'enquêtes, de reportages et d'analyses pour lever les freins à la rénovation. Grâce à un éclairage original au plus proche des préoccupations des acteurs du secteur, Zepros RÉNO veut libérer toutes les énergies pour faire de la rénovation énergétique, un acte efficace, pérenne, autant riche de sens pour la satisfaction des professionnels que pour le confort et le portefeuille des Français.

Le premier numéro de Zepros RÉNO, prévu fin novembre, sera distribué auprès de 80 000 professionnels représentant toutes les forces vives de la filière (TPE / PME, bureaux d'études, économistes de la construction, délégataires CEE, écoles/centres de formation, négoce, services techniques des collectivités locales...).

Zepros RÉNO est le journal mensuel qui a pour objectif d'accompagner tous les professionnels de la rénovation énergétique et performante du bâtiment.

Zepros : Le groupe média d'information et d'influence BtoB :

Créé en 2005, Zepros est un groupe média BtoB spécialisé dans l'information professionnelle à destination des secteurs de l'Automobile, du Bâtiment, de la Restauration et des Collectivités territoriales.

Cette connaissance approfondie des différents métiers permet à Zepros de proposer aux marques des dispositifs à 360° : Print - Digital - Content Marketing - Événementiel.

L'offre de Zepros en quelques chiffres :

- ☐ 78 journaux chaque année pour une diffusion totale de 4 000 000 ex., dont 40% en digital.
- ☐ 7 sites : www.bati.zepros.fr / www.resto.zepros.fr / www.auto.zepros.fr / www.territorial.zepros.fr / www.negoce.zepros.fr / www.habitat.zepros.fr / www.zepros.fr
- ☐ 600 newsletters spécialisées par an.
- ☐ Une Data unique de 502 000 contacts professionnels.
- ☐ Une communauté de plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux.