



zePROS

Communiqué de presse

LES JOURNAUX ZEPROS S'OFFRENT UNE NOUVELLE JEUNESSE À L'OCCASION DES 20 ANS DU GROUPE.

Paris, le 20.02.2025 - **Le groupe Zepros, leader de l'information BtoB en France, est fier de dévoiler la nouvelle maquette de ses journaux à l'occasion de son 20e anniversaire. Cette refonte n'est pas une révolution mais une évolution au service de ses lecteurs. Interrogés via un questionnaire en ligne, plusieurs modifications ont été apportées pour répondre à leurs attentes.**

Cette nouvelle formule a pour objectif d'offrir un confort de lecture optimal, tout en conservant l'ADN des journaux Zepros : un contenu pertinent et de qualité dédié aux professionnels.

Ainsi, la nouvelle formule se distingue par :

- Une maquette plus aérée et des rubriques plus claires, pour faciliter la navigation et l'accès à l'information
- Des articles plus espacés, pour une lecture plus agréable
- Des photos plus grandes, pour une meilleure mise en valeur
- Une nouvelle palette de couleurs, pour plus de modernité et de dynamisme

Une évolution mais pas une révolution !

Si la forme évolue, le fond reste inchangé. Les journaux Zepros continuent de proposer un contenu entièrement dédié aux professionnels, riche et varié, avec des informations exclusives, des analyses approfondies et des reportages terrain.

Les lecteurs retrouveront ainsi toutes les rubriques qui font le succès des publications du groupe : *actualités du secteur, dossiers thématiques, interviews d'experts, conseils pratiques, etc.*

Découvrez la nouvelle maquette [ici](#).

Zepros : Le groupe média d'information et d'influence BtoB :

Créé en 2005, Zepros est un groupe média BtoB spécialisé dans l'information professionnelle à destination des secteurs de l'Automobile, du Bâtiment, de la Restauration et des Collectivités territoriales.

Cette connaissance approfondie des différents métiers permet à Zepros de proposer aux marques des dispositifs à 360° : Print - Digital - Marketing Services - Événementiel.

L'offre de Zepros en quelques chiffres :

- 78 journaux édités chaque année pour une diffusion totale de plus de 4 000 000 ex., dont 40 % en digital.
 - 7 sites internet : www.zepros.fr / www.bati.zepros.fr / www.resto.zepros.fr / www.auto.zepros.fr / www.territorial.zepros.fr / www.negoce.zepros.fr / www.habitat.zepros.fr
 - 600 newsletters spécialisées par an.
 - Une data unique de 502 000 contacts professionnels.
 - Une communauté de plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux.
-