



**Würth France lance sa première campagne vidéo
« Se protéger, c'est aussi protéger les autres »**



Würth France dévoile sa première campagne publicitaire entièrement dédiée aux Équipements de Protection Individuelle (EPI). Intitulée « Se protéger, c'est aussi protéger les autres », elle s'inscrit dans la continuité de la campagne internationale du Groupe : « Ne te protège pas que pour toi, mais aussi pour les autres ». Composée de trois capsules vidéo, chacune centrée sur un personnage, cette campagne place les EPI au cœur d'une démarche profondément humaine et engagée. Les contenus seront déclinés en formats publicitaires, réseaux sociaux et supports digitaux afin de toucher l'ensemble des professionnels.

Une campagne émotionnelle, centrée sur les professionnels

La campagne adopte une approche émotionnelle : derrière chaque professionnel, il y a un père, un mari, une amie, une collègue... un être cher. Würth France dépasse ainsi la simple mise en avant produit pour se positionner comme un véritable compagnon de travail du quotidien. Parce que les conséquences d'un accident peuvent être considérables - tant sur le plan professionnel que personnel - la campagne met en lumière l'importance d'une protection fiable et efficace.

Würth va au-delà de l'efficacité professionnelle : Würth protège les pros !



Les objectifs de cette campagne

Cette campagne engagée repose sur trois ambitions fortes :

- Travailler l'émotion, pour rappeler que chaque geste de sécurité compte.
- Créer de la confiance, en valorisant la protection comme un réflexe naturel.
- Faire de la sécurité une évidence, pas un argument commercial.

Elle participe ainsi à la construction d'une marque solide, authentique, proche des professionnels.

Se protéger, c'est aussi protéger les autres

Sur chantier comme en atelier, le port des EPI est essentiel. Il ne s'agit pas seulement d'une obligation, mais d'un réflexe qui protège chacun au quotidien. Würth France accompagne les professionnels avec une gamme complète d'équipements de protection individuelle : gants, lunettes, casques, protections auditives, vêtements haute visibilité.

Parce que la sécurité est l'affaire de tous.

Découvrir la vidéo (version longue) : <https://youtu.be/wDbdZ3igEpl>



À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 3950 collaborateurs dont 3000 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 245 points de vente Würth Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 86 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.