COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

WICONA renouvelle sa médaille d'or EcoVadis et atteint un score record de 83/100

Courmelles, 16 novembre 2026. **Le spécialiste des systèmes de menuiseries et de façades en aluminium WICONA conserve sa médaille d'or EcoVadis en 2026. Avec un score global de 83/100, en progression de 6 points par rapport à sa précédente évaluation, l'entreprise atteint son meilleur niveau et figure à nouveau parmi les 5 % des entreprises les mieux évaluées au niveau mondial. Une distinction qui vient saluer les actions engagées par WICONA en matière d'environnement, de droits humains, d'éthique et d'achats responsables.**



EcoVadis est un organisme international d'évaluation de la performance RSE des entreprises. Son référentiel repose sur 21 critères répartis en 4 grands domaines : l'environnement, le social et les droits humains, l'éthique et les achats responsables. Plus de 175 000 entreprises ont été évaluées dans plus de 185 pays et 230 secteurs d'activité. La notation EcoVadis est la notation de référence pour l'industrie du bâtiment. Elle est suivie par les donneurs d'ordre dans l'évaluation de leurs fournisseurs et partenaires dans les appels d'offres.

En 2026, WICONA enregistre des progressions dans trois domaines, tandis que sa performance environnementale se maintient à un niveau élevé.

Les scores obtenus sont les suivants :

- Environnement : 84/100
- Social et droits humains : 85/100

- Éthique : 88/100
- Achats responsables : 74/100

« Le développement durable est une valeur fondamentale qui façonne tous les aspects de notre activité, depuis l'innovation et la conception de produits jusqu'à la manière dont nous nous engageons auprès de nos employés, des communautés, des fournisseurs et des clients. Recevoir la médaille Or d'EcoVadis et maintenir notre position parmi les 5% d'entreprises évaluées les plus performantes démontre les fortes convictions de WICONA en matière de responsabilité sociale d'entreprise » déclare Vincent Bes, Directeur Strategic Unit de WICONA France.

Environnement : réduire l'empreinte carbone et favoriser l'économie circulaire

La réduction de l'impact environnemental des solutions constitue un axe majeur de la stratégie de WICONA. Dans le secteur du bâtiment, où la façade peut représenter jusqu'à 25 % de l'empreinte carbone d'un bâtiment selon les projets, le choix des matériaux et la conception des systèmes jouent un rôle important dans la décarbonation.

WICONA s'appuie notamment sur l'utilisation d'aluminium à faible empreinte carbone, avec les gammes Hydro CIRCAL 75R et 100R, qui peuvent intégrer jusqu'à 100% d'aluminium post consommation permettant d'atteindre un bilan carbone proche de zéro (environ 0,5 kg de CO_2 par kg d'aluminium). L'entreprise développe également une démarche d'éco-conception visant à optimiser l'utilisation des ressources et à favoriser la circularité des matériaux. Ses systèmes de menuiseries et de façades peuvent intégrer jusqu'à 75 % de matériaux recyclés et présenter un taux de recyclabilité pouvant atteindre 95 %, selon les solutions.

La transparence environnementale constitue un autre levier de cette démarche. La plupart de ses systèmes disposent désormais de Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) individuelles, permettant aux acteurs de la construction de mieux prendre en compte leur impact dans l'évaluation environnementale des bâtiments.

Social et droits humains : favoriser l'inclusion et la qualité de vie au travail

WICONA s'attache à garantir des conditions de travail sûres et équitables, tout en renforçant ses actions en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT). Désignée Grande cause nationale, la santé mentale constitue un pilier de sa stratégie RH. L'entreprise déploie des actions de prévention et de sensibilisation pour libérer la parole, déstigmatiser les troubles psychiques et faciliter l'accès à l'aide et aux soins : journées thématiques, formations à la gestion du stress, webinaires et animations autour des addictions. Depuis janvier 2026, une assistante sociale est également accessible sur chacun des sites et à distance, afin de proposer un accompagnement personnalisé aux collaborateurs. Ces engagements se traduisent notamment par un accord d'entreprise global construit avec les partenaires sociaux autour de la diversité, de l'inclusion et de la QVCT.

WICONA poursuit par ailleurs son partenariat avec l'association « Elles bougent », qui promeut les métiers industriels auprès des jeunes filles et contribue à lutter contre les stéréotypes de genre. L'entreprise a également lancé le *Women Network*, un réseau interne réunissant des collaboratrices de différents métiers, sites et pays d'Europe du Sud pour favoriser le partage d'expériences et les échanges sur la place des femmes dans l'industrie et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Éthique : des principes communs à l'échelle internationale

En tant qu'entreprise du groupe Hydro, WICONA applique un Code de conduite commun, fondé sur des principes de responsabilité et de respect des droits humains. Ceux-ci couvrent notamment la liberté d'association et la négociation collective, la prévention des discriminations et du harcèlement, le respect de la vie privée ainsi que la santé et la sécurité au travail.
Ces principes constituent un cadre de référence pour les pratiques de l'entreprise et ses relations avec ses collaborateurs et partenaires.

Achats responsables : agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur

WICONA inscrit également sa démarche de développement durable dans ses relations avec ses fournisseurs et partenaires. L'entreprise s'appuie par ailleurs sur une chaîne de valeur intégrée en Europe, de l'extrusion au traitement de surface et à la logistique. Cette organisation contribue à maîtriser les flux, à limiter les transports lorsque cela est possible et à assurer une meilleure coordination des différentes étapes de production et de distribution.

Le renouvellement de cette distinction marque une nouvelle étape dans la démarche d'amélioration continue de WICONA. Il conforte la volonté de l'entreprise de faire progresser ses pratiques et de contribuer à une construction plus durable, en associant performance environnementale, responsabilité sociale et exigences éthiques.