



À vos côtés sur tous vos chantiers

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 4 OCTOBRE 2022

WARMANGO DÉVOILE UNE NOUVELLE IDENTITÉ AUDACIEUSE

Warmango, la marketplace spécialiste réservée aux professionnels du bâtiment, dévoile une nouvelle identité graphique, qui vise à renforcer sa notoriété et asseoir son positionnement porté par la culture terrain des artisans du BTP.

Un nouveau branding moderne et audacieux

A l'occasion du lancement de sa 5e année d'activité (marquée par le rachat du Groupe Van Marcke), Warmango revoit son branding, accompagné par l'agence lyonnaise Hula Hoop. L'objectif est clair : moderniser son image afin d'accélérer sur le marché de la distribution professionnelle et devenir une scale-up.



À vos côtés sur tous vos chantiers

Un logo moderne, simple, qui se démarque par un authentique W qui met en avant ses 3 domaines d'expertise : la plomberie, le chauffage et le sanitaire. Deux boucles viennent souligner la relation qui lie ses partenaires fournisseurs avec ses clients.

“Ce changement intervient dans la continuité de notre engagement depuis 4 ans aux côtés des artisans. Nous sommes leur partenaire de confiance pour accompagner la digitalisation de leur métier. Nous croyons en un avenir digital où l'humain reprend toute sa place”, déclare Lucas Maisse, co-fondateur & COO.

Un acteur de la distribution qui s'engage aux côtés des artisans

La scale-up en devenir est convaincue que la digitalisation simplifiera le rôle central des artisans sur le chantier. Elle met tout en œuvre pour leur permettre d'optimiser leurs achats et simplifier leur quotidien : application mobile, technico-commerciaux personnels, service client interne, paiement 45 jours, cellule de chiffrage... Une baseline résume cette identité : «à vos côtés sur tous vos chantiers».

“Notre ambition est de devenir la marketplace de référence pour les professionnels du bâtiment”, affirme Ellia Hemici, responsable marketing.

- À propos de Warmango -

En 2016, deux jeunes Stéphanois aux parcours atypiques décident de se lancer dans un énorme marché : la distribution du bâtiment. De la vente de poêles à bois en passant par du chiffrage de performances énergétiques. Warmango c'est aujourd'hui la marketplace experte de référence pour les professionnels du bâtiment, avec plus de 50 000 références produits, livrées en 24/48h sur chantier.

À retrouver sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter / www.warmango.fr