

## Entreprendre dans l'amélioration de l'habitat : Vie & Véranda participera à Franchise Expo Paris

L'édition 2023 de Franchise Expo Paris, l'événement incontournable de l'entrepreneuriat en France, se tiendra du 19 au 22 mars prochain à Paris Expo Porte de Versailles. Conçu comme un lieu de rencontres et d'échanges, ce salon donnera notamment aux porteurs de projet la possibilité de découvrir le modèle de la franchise, mais aussi de se nourrir de l'expérience des têtes de réseaux et franchisés présents.

Souhaitant intensifier son maillage du territoire national, avec l'ambition de doubler son nombre d'agences à échéance de 2030, Vie & Véranda, fabricant de vérandas, extensions et pergolas haut-de-gamme de conception française, répondra présent à cette occasion, accueillant les visiteurs sur le stand Q36 – R37. Sur ce dernier, les candidats pourront également découvrir plus concrètement les produits Vie & Véranda par le biais d'une véranda d'exposition.

Des franchisés témoigneront de leur parcours aux couleurs de l'enseigne et la tête de réseau répondra aux différentes questions des candidats à la franchise, afin de construire avec eux un projet commun. Des porte-paroles du réseau interviendront également dans le cadre de deux conférences et d'une session de pitch, qui seront autant d'occasions de mieux appréhender le concept et les valeurs de cet acteur-clé de l'amélioration de l'habitat.

### Choisir la force et l'expertise d'un spécialiste de l'amélioration de l'habitat

Depuis sa **création en 1984**, Vie & Véranda développe et conçoit, sur son site de production situé à Feyzin (Rhône), des **vérandas, extensions et pergolas premium**. Entreprise familiale dynamique et en pleine croissance, Vie & Véranda représente, en 2023, un réseau de plus de 300 collaborateurs répartis sur tout le territoire français, qui fabrique et pose chaque année plus de 2 000 vérandas. Forte de 45 implantations à fin 2022, l'enseigne souhaite à présent accentuer son maillage du territoire national, pour **atteindre le cap des 90 agences à échéance de 2030**.

Pour cela, elle est à la **recherche de futurs entrepreneurs** ayant déjà plusieurs expériences dans les métiers commerciaux et de relation client. Salarié souhaitant mettre à profit son expertise, indépendant souhaitant passer sous enseigne, entrepreneur du secteur cherchant un concept pour se diversifier ou encore cadre en reconversion... **tous les profils, même les plus atypiques, sont les bienvenus, pour peu qu'ils soient passionnés par les beaux produits et qu'ils aient à cœur le travail bien fait.**

Possédant un esprit d'entrepreneur et à la recherche d'une expérience de management à taille humaine, le candidat à la franchise Vie & Véranda disposera toutefois d'un réel atout s'il a déjà une **expérience dans le secteur du bâtiment**, et plus particulièrement dans celui de l'habitat, la véranda étant un produit technique et réglementé. Mais si tel n'était pas le cas, le futur franchisé se verra, quoi qu'il en soit, proposer une mise à niveau complète dans le cadre du **circuit de formations initiales**.



«*De nombreuses opportunités sont actuellement à pourvoir sur le territoire, pour les porteurs de projet souhaitant s'investir dans un réseau dynamique, aux valeurs fortes et véritablement tourné vers la satisfaction client, tel que le nôtre. Parmi les zones que nous souhaitons couvrir en priorité, figurent les agglomérations de Strasbourg, Nantes, Brest et BAB (Bayonne Anglet Biarritz)*», précise Maxime Baujard, Directeur Réseau de Vie & Véranda.

### Découvrir des parcours de franchisés et les tendances d'un marché porteur

Pendant les quatre jours du salon, les candidats intéressés par le secteur de l'amélioration de l'habitat, et plus particulièrement par celui de la véranda, pourront rencontrer, sur le **stand Q36 – R37**, des représentants de la tête de réseau. Ces derniers leur présenteront **les atouts du réseau Vie & Véranda, l'accompagnement proposé ainsi que les outils mis à disposition des franchisés** (formation initiale et continue, logiciels et outils de gestion, animation réseau, etc.) et répondront à leurs différentes questions afin de les aiguiller au mieux dans leur choix d'un franchiseur. Lors de ces échanges, les futurs entrepreneurs auront aussi l'opportunité de mieux appréhender les **enjeux du marché de la véranda, qui représente en France 1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires**. Un secteur porteur, puisqu'on estime qu'entre 75 000 et 90 000 nouvelles vérandas sont installées chaque année sur notre territoire national. Des **franchisés aux parcours aussi riches que variés** se tiendront également à disposition des porteurs de projet, pour leur faire part de leur expérience et évolution au sein du réseau.

Les visiteurs pourront enfin découvrir plus précisément Vie & Véranda et son expertise, dans le cadre de **trois temps forts** :

- Une **session de pitch enseigne** le dimanche 19 mars de 16h à 16h20. Le franchisé de Cannes, Marc-Antoine Quiquampois, qui a fait une reconversion pour rejoindre l'enseigne, sera présent pour témoigner ;
- Luc Artufel, franchisé à Annecy depuis 2022 et le plus jeune responsable d'agence Vie & Véranda, interviendra dans le cadre de la conférence « **J'ai 30 ans, est-ce que je peux devenir patron ?** », le lundi 20 mars de 14h45 à 15h30 ;
- Mickaël Monauray, coordinateur Développement et Animation Réseau, interviendra quant à lui dans le cadre de la conférence « **Amélioration de l'habitat : quelles sont les nouvelles tendances ?** », le mardi 21 mars de 13h45 à 14h20.

## Rappel des conditions d'accès à la franchise Vie & Véranda

**Nature du contrat :** Franchise  
**Apport personnel :** au moins 35K€  
**Coût de démarrage / Investissement global de départ :** entre 110 et 170K€  
**Redevance fonctionnement :** 5K€/an  
**Royalties :** -

**Durée du contrat :** 5 ans  
**Droit d'entrée :** 25 000€ HT  
**CA potentiel après 2 ans :** entre 800 et 1 500K€  
**Redevance publicitaire :** entre 6,5K€ et 10K€  
**Surface moyenne :** env. 250m<sup>2</sup>  
(dont 150m<sup>2</sup> de showroom)

### À PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de 300 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification Qualicoat® pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières.

Grâce à de nombreux investissements industriels au cours des dernières années et un projet ambitieux d'évolution de son outil industriel pour accompagner sa croissance, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension. L'entreprise poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que les nouvelles vérandas Naeva et Alizé.

Pour plus de précisions : [www.vie-veranda.com](http://www.vie-veranda.com)