

## 2024, l'année de la consolidation pour Vie & Véranda

Vie & Véranda, fabricant de vérandas, extensions et pergolas haut-de-gamme de conception française, poursuit l'expansion de son réseau et entre dans une phase stratégique de consolidation, après avoir atteint son objectif d'implanter 50 agences à travers la France.

### Un réseau en pleine consolidation, après une période de forte croissance

« Après avoir réalisé l'ouverture de 15 nouvelles agences au cours des 18 derniers mois, 2024 est véritablement pour nous l'année de la consolidation », explique Maxime Baujard, Directeur Réseau de Vie & Véranda. « Nous avons atteint un palier important, celui des 50 agences, et notre objectif est donc à présent de consolider notre réseau et sa performance, après une période de forte croissance. Cela passe notamment par un accompagnement rigoureux des nouvelles agences, aussi bien pendant qu'après leur ouverture, mais aussi par une animation de proximité des agences existantes. »



Maxime BAUJARD,  
Directeur Réseau de Vie & Véranda

### De nouvelles ouvertures annoncées et des opportunités de développement pour les candidats à la franchise

Afin d'intensifier son maillage du territoire, Vie & Véranda reste attentive aux opportunités de développement. Parmi celles-ci, le développement de franchises en place ayant émis le souhait d'ouvrir un second point de vente est envisagé, de même que l'accompagnement de candidatures internes, tant parmi les salariés de l'entreprise que parmi les franchisés existants.

« Nous restons également à l'écoute, et fortement mobilisés sur les opportunités extérieures qui se présentent à nous, avec encore une quarantaine de secteurs disponibles, dont des zones stratégiques telles que la Côte Basque avec Biarritz et Bayonne, l'Alsace avec Strasbourg et Mulhouse, la Normandie avec Caen et Rouen, la Bretagne avec Brest, ou encore l'Occitanie avec Nîmes et Béziers », complète Maxime Baujard.

Plusieurs ouvertures et une reprise sont d'ailleurs d'ores et déjà prévues dans les mois à venir :

- À Montpellier, une nouvelle agence ouvrira avant la fin de l'année. Elle sera dirigée par Stéphane de Saint-Laumer, un entrepreneur aguerri qui s'installe dans le Sud après avoir vécu à Versailles.
- L'agence d'Orléans, qui était en magasin en propre, est reprise cet automne par Nicolas Dubois. Fort d'une précédente expérience en tant qu'entrepreneur et franchisé, et en quête de nouveaux défis, il est déjà en formation avec son vendeur.
- À Boulogne-sur-Mer, Emilie et Benjamin Lonquéty viennent d'inaugurer officiellement la première agence franchisée Vie & Véranda sur le territoire du Pas-de-Calais.
- Dirigeant confirmé, Christian Dutoit inaugurera le 17 octobre prochain l'agence Vie & Véranda du Muy, qui couvrira le secteur exclusif du Var.
- Et c'est à Nantes, qu'après 18 années d'expérience chez le leader du mobilier design et de la décoration, Dimitri Magalhaes ouvrira en octobre prochain les portes de son agence. Ce nouveau franchisé sera notamment présent au salon de l'Habitat et Déco de Saint-Nazaire, du 11 au 13 octobre prochains.

## Vie & Véranda couronnée du prix Meilleures franchises de France 2024, organisé par Le Figaro

L'enseigne vient également d'être distinguée dans le cadre du Prix Meilleures franchises de France 2024, organisé par le Figaro, dans la catégorie « Aménagement de l'habitat ». Cette reconnaissance met en lumière l'excellence de l'enseigne en matière de satisfaction client, confirmant ainsi sa position de leader sur le marché de la véranda extension.

Pour établir ce palmarès, un sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de la population française en novembre et décembre 2023, à l'aide de la méthode CAWI (Computer Assisted Web Interview). 323 982 avis sur 62 secteurs et 550 enseignes, ont ainsi été recueillis.

Dans le cadre d'un questionnaire en ligne, les personnes interrogées étaient invitées à évaluer des enseignes dont elles avaient été clientes au cours des 24 derniers mois (sélection aléatoire), sur 3 catégories de la satisfaction clients : service, rapport qualité-prix, et environnement. Chaque personne interrogée a répondu à 3 questions sur la/les franchises.



## A PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas et auvents premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 250 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2 000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification QUALICOAT pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières. Grâce à de nombreux investissements au cours des dernières années, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension et poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que la nouvelle véranda extension Naeva.

Pour plus de précisions : [www.vie-veranda.com](http://www.vie-veranda.com)