

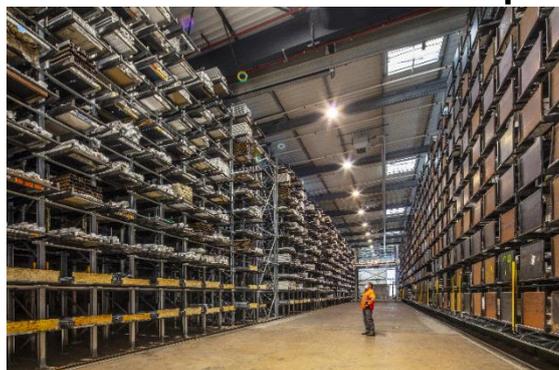
TRYBA dévoile ses nouvelles gammes de fenêtres en PVC et aluminium.

TRYBA, leader sur le marché de la rénovation des fenêtres, portes d'entrée et volets, a lancé d'importants investissements pour équiper et moderniser son site de production, dont sa vitrerie 4.0, au sein du site historique de Gundershoffen (Bas-Rhin).

Avec cet investissement total de plus de 20 millions d'euros, TRYBA dispose désormais d'un outil industriel compétitif et entend poursuivre son développement en France.

Etat des lieux d'un projet ambitieux le 13 octobre 2022, avec Johannes Tryba, Président de TRYBA et Marc Daeffler, Directeur Général de TRYBA.

Une usine ultra-moderne et performante



Le marché de la fenêtre en France a le vent en poupe. Avec une croissance de 12,5% en volume en deux ans¹ représentant plus de 11 millions d'unités sur 2021, ce secteur phare de l'habitat connaît une progression record appelée à se poursuivre : 42% des français souhaitent changer de fenêtres pour mieux se protéger contre le froid.² Une évolution qui va de pair avec une situation hyperconcurrentielle de l'activité.

Historiquement engagé dans une démarche de qualité, de solidité et de compétitivité de ses produits, TRYBA franchit une nouvelle étape en dotant son principal site de production des outils de production les plus performants et les plus fiables. Les ambitions de ce projet

répondent à trois thématiques majeures : améliorer l'environnement de travail et la sécurité des collaborateurs, réduire les pertes de valeurs résultant des chutes, rebus, etc. et enfin, réduire ses délais de production pour répondre au mieux aux attentes de ses clients.

Dans cette démarche de modernisation globale, un projet a fait l'objet d'une attention particulière : le nouvel atelier vitrerie.

Pari gagné avec la vitrerie 4.0 TRYBA inaugurée en 2021 : d'un budget de 8,3 millions d'euros, les travaux comportaient une extension qui a augmenté la surface de production de 50 %, un équipement de production de verre de sécurité trempé – dont l'objectif est de diversifier l'offre TRYBA– et deux nouvelles lignes d'assemblage TPS (intercalaire thermo-plastique à rupture de pont thermique), cette nouvelle technologie d'écarteur permet une meilleure étanchéité dans le temps et de conserver 99% de gaz Argon.

« Cette évolution du site industriel accompagne le lancement de concevoir et fabriquer une nouvelle collection de fenêtres aluminium et PVC avec des performances d'isolation et une finesse des profilés, uniques sur le marché de la fenêtre en France. », précise Marc Daeffler, Directeur Général de Tryba.

« Depuis plus de 40 ans, TRYBA met les innovations au service de la technicité et de la qualité des produits. Cet état d'esprit guide nos actions, encore aujourd'hui, avec notre nouvelle gamme de fenêtres lancée après une année de recherche & développement. », indique Johannes Tryba, Président de TRYBA.

¹ L'Etude du marché de la fenêtre 2021, menée par le Cabinet Prospection & Prospection entre mars et juillet 2022, pour le compte des organisations professionnelles SNFA, UMB-FFB, UFME, avec le soutien financier du CODIFAB.

² Etude Harris Interactive pour l'UFME réalisée sur 1053 personnes du 17 au 20 mars 2021.

TRYBA continue d'innover : plus de confort thermique et plus de lumière

Qu'il s'agisse de gagner en luminosité, en confort thermique, d'optimiser l'espace ou de moderniser ses installations, la fabrication des fenêtres doit prendre en compte les dernières tendances en matière de décoration et les problématiques actuelles dans une course à la rénovation énergétique qui s'accélère.

Allier la performance technique et la finesse des profilés : c'est la promesse de la nouvelle gamme de fenêtres TRYBA.



TRYBA innove cette année, avec l'arrivée de la collection de fenêtres PVC (Référence T81). Dans le détail, les performances thermiques de cette fenêtre offrent le meilleur ratio entre isolation thermique (jusqu'à $U_w 0,71 \text{ W/m}^2.K$), isolation phonique (jusqu'à 43 dB) et indice de résistance (AEV : air, eau, vent).

« Son profilé d'une grande finesse optimise la surface vitrée pour apporter aux clients davantage de lumière et de chaleur naturelle. »
Sébastien Gérard, Directeur de l'Offre et du Développement Produits

Côté aluminium, TRYBA complète son offre de fenêtres avec un nouveau modèle (Référence TA76). Dans une version ouvrant caché, cette fenêtre garantit des performances techniques optimales : isolation thermique (jusqu'à $U_w 1\text{W/m}^2.K$), isolation phonique (jusqu'à 42 dB) et un excellent indice de résistance (air, eau, vent) : A*4, E*9A, V*A4. L'aluminium est composé d'un alliage de première fusion de qualité Bâtiment, permettant une meilleure résistance aux chocs et une tenue de la teinte dans le temps.

TRYBA propose un large choix de coloris sur ses produits et matériaux : des teintes en série sans surcoût, des options couleurs selon les envies des clients, la possibilité de créer des menuiseries personnalisées.



En proposant toutes ces innovations personnalisables, TRYBA perpétue l'excellence d'une offre produit alliant esthétique et fonctionnalités multiples, en accord avec l'évolution des attentes de ses clients.

A propos de Tryba (filiale du groupe ATRYA) : TRYBA a été créée en 1980, avec 15 salariés, par Johannes Tryba, issu d'une famille de menuisier et lui-même maître-menuisier. A la recherche d'un lieu pour agrandir son atelier, Johannes Tryba s'installe en Alsace et lance la production de fenêtres PVC. Aujourd'hui, TRYBA conçoit, fabrique, commercialise et pose des fenêtres, des portes d'entrée, des volets. La marque est n°1 en France des métiers de la rénovation de menuiseries PVC, aluminium et bois de qualité, avec plus de 180 concessionnaires et plus de 300 Espaces-Conseil en France. TRYBA, marque du groupe ATRYA, possède 4 sites de production répartis entre la France et la Suisse, comprend plus de 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de 104 millions d'euros en 2021. Pour en savoir plus : www.tryba.com - www.atrya.com.