

Communiqué de presse conjoint
de Villeroy & Boch et Dornbracht

Villeroy & Boch et Dornbracht mettent fin à leur partenariat de longue date

Villeroy & Boch AG et Dornbracht AG & Co. KG mettront fin à leur partenariat de longue date dans le segment des robinetteries de salle de bains à la fin de l'année 2023. La fabrication et la distribution des robinetteries de salle de bains Villeroy & Boch par Dornbracht, régies par l'accord de licence en vigueur jusqu'à présent, prendront donc fin l'année prochaine. Le service et les pièces de rechange des produits resteront disponibles. Par cette décision prise d'un commun accord, les deux entreprises expriment leurs orientations stratégiques respectives différentes.

Villeroy & Boch et Dornbracht peuvent s'enorgueillir du bilan de 20 ans de collaboration fructueuse dans le domaine des robinetteries. Pour Villeroy & Boch, la fin de ce projet marque également le point de départ de la poursuite logique de la création de sa propre gamme de robinetteries entamée sur les marchés non européens, comme la Chine et la région du Golfe, il y a plusieurs années déjà. Chez Dornbracht, la transformation de l'entreprise initiée en 2020 sous une nouvelle direction conduit à une orientation plus ciblée vers les compétences clés de la marque et l'extension de son portefeuille et de ses services.

Villeroy & Boch propose son assortiment propre de robinetteries

Les nouvelles robinetteries Villeroy & Boch sont parfaitement assorties aux collections de salles de bains de la marque, faciles à installer et d'une qualité sans aucun compromis. Elles garantissent ainsi une réalisation plus simple, plus sûre et plus rapide de la salle de bains.

Avec le lancement de ses robinetteries de salle de bains et de douche ainsi que de ses accessoires, Villeroy & Boch sera également présente sur les principaux marchés européens avec une gamme de produits propres à partir de septembre 2022.

Le développement des robinetteries est assuré par les propres centres de compétences de l'entreprise à Mettlach et à Vargarda en Suède, soutenus par un réseau de production international.

Villeroy & Boch est synonyme de matériaux et de finition de première qualité, de design tendance et de fonctionnalité optimale. Cette exigence doit être poursuivie avec une gamme de robinetteries interne qui réponde au souhait des consommateurs de disposer d'un assortiment complet et coordonné provenant d'un seul et unique fournisseur.

Dornbracht se concentre sur ses compétences clés et ses services

Le processus de transformation entamé en 2020 chez Dornbracht comprend, entre autres, une orientation ciblée de l'entreprise à des fins de croissance ainsi que le renforcement de l'offre de produits et de services de la marque Dornbracht. Sous le nouveau slogan « Leading Designs for Architecture », l'entreprise souligne son ambition de créer des robinetteries design et des expériences de l'eau avancées et avant-gardistes.

Cela comprend non seulement le développement de produits sur la base de principes de conception clairement définis, mais aussi la garantie d'une qualité de services inégalée. L'orientation ciblée vers les besoins des architectes, du commerce et de l'artisanat est ici le fondement de la collaboration avec les acteurs du marché.

En ce sens, Dornbracht continuera d'assurer le service après-vente de la gamme de robinetteries Villeroy & Boch livrée depuis Iserlohn et assurera l'approvisionnement en pièces de rechange pendant au moins dix ans.

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch est l'une des marques haut de gamme leaders en produits céramiques. Cette entreprise familiale fondée en 1748 et dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne est synonyme d'innovation, de tradition et de style. Villeroy & Boch, marque renommée associée au style de vie, est présente dans 125 pays avec ses produits des divisions Salle de bains & Wellness ainsi que Dining & Lifestyle.

Dornbracht

Dornbracht, dont le siège social se trouve à Iserlohn, est le premier fournisseur de robinetteries et d'accessoires design haut de gamme pour la salle de bains, le spa et la cuisine. L'entreprise a été fondée en 1950 et son portefeuille de produits est proposé sur plus de 125 marchés internationaux. Avec des principes d'aménagement clairement définis ayant pour objectif un design de produit durable et une orientation ciblée vers les besoins des utilisateurs, Dornbracht a fait de la salle de bains et de la cuisine des espaces de vie - et a ainsi toujours posé de nouveaux jalons. Ce fabricant haut de gamme est synonyme, dans le monde entier, de compétences en matière de design et d'architecture avec une qualité de fabrication du plus haut niveau et souligne cette exigence de leadership à travers le slogan de la marque : « Leading Designs for Architecture ».