

Vie & Véranda récompensée une nouvelle fois par les consommateurs français, dans le cadre du trophée « Meilleures Vérandas de l'année 2024-2025 »

Pour la seconde année consécutive, Vie & Véranda se voit récompensée du trophée de « Meilleures Vérandas de l'année », organisé par l'institut de sondage indépendant In Marketing Survey, spécialisé dans les enquêtes de consommateurs. Cette nouvelle récompense constitue une véritable marque de confiance, et témoigne de la qualité des vérandas proposées par l'enseigne, en adéquation avec les attentes des consommateurs sondés.

Connu pour son savoir-faire dans le domaine des enquêtes de consommateurs, l'institut In Marketing Survey a réalisé une enquête auprès de 4 500 consommateurs français (hommes et femmes de plus de 18 ans), du 22 avril au 6 mai 2024, à travers divers dispositifs : enquêtes de rues, en sorties de magasin et sur les lieux de passage. Les consommateurs interrogés ont dû évaluer plusieurs acteurs du secteur selon 8 critères : le rapport qualité-prix ; l'assortiment et le choix ; la moyenne des prix ; les offres promotionnelles ; l'étude du projet et devis ; l'accueil et l'amabilité du personnel ; l'installation et le professionnalisme du personnel ainsi que l'expérience d'achat.

Avec une note globale de 8,55/10, Vie & Véranda arrive, cette année encore, en tête du classement, en obtenant la meilleure note dans 5 de ces 8 critères : le rapport qualité-prix, la moyenne des prix, l'étude du projet et devis, l'accueil et l'amabilité du personnel et le professionnalisme du personnel en charge de l'installation.

« Quelle plus belle récompense, pour nos équipes, que d'être élue « Meilleures vérandas de l'année 2024-2025 » par les consommateurs français ? Véritable marque de confiance, ce trophée vient démontrer et souligner l'implication, l'exigence ainsi que le sens du service de nos équipes, qui œuvrent quotidiennement pour offrir à nos clients des produits de qualité, répondant au mieux à leurs besoins d'amélioration ou d'agrandissement de leur habitat. Je les en félicite chaleureusement ! », souligne Lucas PINONCÉLY, Président de Vie & Véranda.



Un dispositif de communication & marketing dédié, pour valoriser ce prestigieux trophée

Le logo « Meilleures Vérandas de l'année 2024-2025 » constitue un véritable gage de réassurance pour le consommateur, synonyme d'excellence tant pour les produits que pour le service proposé. Ce prix prestigieux permettra à Vie & Véranda de valoriser son expertise toute l'année, à travers un dispositif spécifique : placement du logo sur le site internet (accueil et pages produits), landings pages de ses campagnes publicitaires search, display et social ads mais aussi sur les points de vente et dans ses spots TV pour ce qui est du B2C. Le logo du trophée sera également présent dans la communication franchiseur (plan média presse B2B). Un dispositif qui permettra de faire rayonner l'enseigne ainsi que son savoir-faire reconnu sur le plan national.

A PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas et auvents premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 250 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2 000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification QUALICOAT pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières. Grâce à de nombreux investissements au cours des dernières années et notamment un déménagement sur un nouveau site de production prévu à l'été 2025, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension et poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que la nouvelle véranda extension Naeva.

Pour plus de précisions : www.vie-veranda.com

A PROPOS DE INMA, QUI SONT LES MEILLEURES ? :

IN MArketing Survey (INMA), est une entreprise connue pour son savoir-faire dans le domaine des enquêtes de consommateurs. INMA imagine, crée et développe, des élections de consommateurs depuis de nombreuses années, en France, en Espagne, en Italie. Son objectif est de participer à l'amélioration des habitudes de ventes et d'achats. Les consommateurs trouvent, grâce à INMA, les enseignes qui s'engagent vraiment et donnent le maximum pour les satisfaire. Le logo, véritable repère qualitatif, les guide et leur assure d'être dans la meilleure enseigne, la meilleure marque ou le meilleur professionnel.

INMA est membre de AEDEMO et de ESOMAR International garantissant la déontologie de la profession. Ses travaux et enquêtes sont basées sur les directives de la charte international des études sociales et marketing (ICC/ESOMAR) : organisation d'études indépendantes et libres de toute influence des marques ou enseignes; respect de l'anonymat des personnes interrogées et non divulgation des données collectées; analyse des données et retranscription fidèle des avis et attentes des consommateurs.

Pour plus de précisions : **www.quisontlesmeilleures.com**