

Une nouvelle campagne TV pour VIE & VERANDA



Depuis le 2 janvier dernier et jusqu'au 12 février prochain, Vie & Véranda, fabricant de vérandas, extensions, et pergolas haut-de-gamme de conception 100 % française, revient sur le petit écran pour distiller joie de vivre et plaisir de moments en famille, dans le cadre d'une nouvelle campagne de notoriété. Pour cette première vague de l'année 2023, l'enseigne sponsorise ainsi la fiction du lundi soir sur France 2 et celle du dimanche soir sur France 3. **Pour visionner le spot : <https://youtu.be/6uy3-A1iLpM>**

Bonheur familial, espace et lumière en prime time

Accompagnée des agences MediaPlus sur le plan média et ServicePlan Lyon pour la stratégie, Vie & Véranda s'invite de nouveau sur les grandes chaînes du Groupe France Télévision en ce début d'année, en **sponsoring des fictions du soir**.

Décliné en billboards de 6 et 12 secondes, diffusés en introduction et clôture de la fiction, le clip met en avant la **douceur de vivre et le bonheur** ponctué d'éclats de rire d'une famille, confortablement installée sur son canapé, dans une véranda spacieuse et inondée de soleil.

« *Après les années difficiles que nous avons vécues, les Français rêvent **d'espace, d'ouverture sur l'extérieur, de luminosité**, pour profiter de moments chaleureux et conviviaux en famille ou entre amis. C'est ce qu'évoque ce spot : un instant de vie familiale, aussi doux que joyeux, et le plaisir de vivre dans nos vérandas* », précise Lucas Pinoncély, Président de Vie & Véranda.

Une campagne de notoriété en deux vagues

Conçue en deux vagues – une seconde étant prévue à la rentrée prochaine, cette campagne a pour objectif de valoriser et d'asseoir, auprès du grand public, **le positionnement haut de gamme de l'enseigne**. « *Vie & Véranda propose des produits premium et différenciants, et accompagne ses clients pour leur permettre de réaliser leur rêve : créer un nouvel espace de vie, qui soit à la fois plaisant, utile et performant* », complète Lucas Pinoncély.

Si l'enseigne était déjà présente, à des heures de grande écoute, sur les chaînes du Groupe les deux années passées, elle **renforce cette année sa visibilité**, avec une campagne d'une durée globale de 9 semaines en 2023, versus 6 semaines en 2022. De quoi conforter encore davantage les ambitions nationales de l'enseigne sur le marché aussi porteur que concurrentiel de l'amélioration de l'habitat...

A PROPOS DE VIE & VERANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas et auvents premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 250 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification QUALICOAT pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières. Grâce à de nombreux investissements au cours des dernières années et notamment un agrandissement de son usine prévu à partir de cette année, dont les travaux devraient s'achever l'année prochaine, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension et poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que la nouvelle véranda Naeva.

Pour plus de précisions : www.vie-veranda.com

