

Morangis, le 4 avril 2024.

• **Extraits du rapport de développement durable 2023** •

**Le Groupe VELUX a franchi une étape cruciale
dans l'élimination des combustibles fossiles**



En 2023, le Groupe VELUX a franchi le cap de 100 % d'électricité verte certifiée pour ses activités opérationnelles et réduit ses propres émissions de 16 % par rapport à 2022, ce qui place l'entreprise sur la bonne trajectoire pour atteindre l'objectif de décarbonation de ses activités d'ici 2030. Ces progrès sont documentés dans son Rapport de développement durable 2023, publié ce jour.

[Scopes 1 et 2] En trois ans, les émissions provenant de ses propres opérations (scopes 1 et 2) ont été réduites de plus de moitié, passant de 52 tonnes d'équivalent CO₂ en 2020 à 23 tonnes en 2023. Le Groupe est sur la bonne trajectoire pour tendre vers une réduction de 100 % de ses émissions d'ici 2030.

[Electricité verte] L'utilisation de 100 % d'électricité verte certifiée est obtenue grâce à une combinaison de contrats à long terme d'achat d'électricité renouvelable (Power Purchase Agreement - PPA), d'installations photovoltaïques sur sites et d'achat de certificats d'électricité renouvelable dans les pays où les PPAs ne sont pas encore réalisables.

[Scope 3] Les émissions de la chaîne de valeur (scope 3) ont diminué de 21 %, principalement en raison d'une baisse des volumes liée à des conditions macroéconomiques toujours défavorables, mais aussi grâce aux efforts déployés pour acheter et mettre en œuvre des matériaux à plus faible teneur en carbone utilisés dans les produits VELUX. L'objectif est de réduire de 50 % les émissions du scope 3 d'ici 2030.

Lars Petersson, CEO du Groupe VELUX, a déclaré lors de la publication du rapport : *"En 2023, nous avons totalement aligné et intégré nos objectifs de développement durable au cœur de notre activité avec notre stratégie d'entreprise. Nous avons réalisé des réductions significatives de nos émissions de Co₂ et atteint notre objectif de 100 % d'électricité renouvelable. La décarbonation de l'industrie du bâtiment est essentielle et nous croyons que nos produits et solutions y contribuent. En 2023, nous avons également*

augmenté de 33% la part des femmes dans nos comités de direction et poursuivi notre trajectoire pour faire de VELUX une entreprise reconnue pour sa diversité et son inclusion".

Autres points saillants du rapport RSE en 2023 :

- **[Égalité Hommes - Femmes]** Augmentation de 3 points du pourcentage de femmes dans les équipes de direction (33 %) et de 2 points dans le management d'encadrement (28 %), par rapport à 2022.
- **[Produits à base de matériaux recyclés]** Lancement réussi d'une nouvelle collection de stores pour fenêtres de toit fabriqués principalement à partir de contenus recyclés.
- **[Maison bas carbone]** Plus de 8 000 partenaires professionnels ont visité Living Places Copenhagen, un concept de construction exemplaire qui démontre la possibilité d'utiliser les technologies disponibles pour construire des maisons durables, à faible empreinte carbone.
- **[Partenariat WWF]** VELUX a franchi une nouvelle étape dans son partenariat avec le WWF (le World Wide Fund for Nature) avec le lancement de deux nouveaux projets forestiers, l'un au Viet Nam et l'autre à Madagascar. Il s'agit d'une démarche commune pour réduire et supprimer 4,5 millions de tonnes de CO2 grâce à la protection et à la restauration des forêts.
- **[Accidents du travail]** Le nombre d'accidents par million d'heures de travail a légèrement augmenté, mais la gravité a diminué. En 2023, un comité décisionnel de sécurité pour l'ensemble du Groupe VELUX a été créé afin d'assurer une gouvernance uniforme de la sécurité dans toutes les unités commerciales.
- **[Bois certifié]** 100 % de bois certifié PEFC/FSC dans les fenêtres VELUX du marché résidentiel contre 96 % en 2022.
- **[Emballages recyclés]** En Europe, 97,03% des emballages des fenêtres de toit sont à base de papier, sans plastique et recyclables, soit une augmentation de 0,57 % par rapport à l'année précédente.
- **[Flotte électrique]** Augmentation de 6,94 % du nombre de voitures à zéro émission dans le parc automobile total par rapport à 2022 et en bonne voie pour atteindre 100 % de voitures électriques d'ici 2030.

Lire l'intégralité du rapport de développement durable 2023 [ICI](#)

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 11 700 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la fondation Villum et la famille Kann Rasmussen. En 2023, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de



2,91 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,97 milliards d'euros. La même année, la fondation Villum et la FONDATION VELUX ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 184,6 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, rendez-vous sur [velux.com](https://www.velux.com).