COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe VELUX et Procivis s'associent pour développer en France des logements plus sains et bas carbone avec le concept Living Places

Paris, le 9 novembre 2026 - Après le succès international de Living Places Copenhague, le Groupe VELUX s'allie à Procivis, premier réseau coopératif du logement en France, pour concevoir des logements plus sains, plus durables et plus abordables. Trois projets pilotes mettront en application les principes de Living Places à la maison individuelle, à l'aménagement des combles et à la rénovation du parc social.

Passer de l'expérimentation aux chantiers du quotidien

Créé en 2023 par VELUX avec EFFEKT et Artelia, le concept *Living Places Copenhague* a démontré qu'il était possible de construire des logements plus sains et à moindre impact environnemental en utilisant les matériaux et technologies disponibles aujourd'hui. Le projet a atteint une empreinte carbone trois fois inférieure à celle de la norme danoise de construction (3,85 kg $CO_2e/m^2/an$), tout en obtenant la meilleure classification en matière de climat intérieur, avec une attention particulière portée à la lumière naturelle, à la ventilation et au confort thermique. Récompensée à plusieurs reprises, notamment par un MIPIM Award et le Prix du Nouveau Bauhaus Européen, cette approche est désormais à l'étude dans des projets courants de construction et de rénovation en France.

Pour mettre cette approche en pratique en France, le Groupe VELUX a choisi de s'associer à Procivis, acteur coopératif majeur du logement intervenant dans l'aménagement, la promotion immobilière, la maison individuelle, le logement social et la rénovation. Ce partenariat traduit une ambition commune : démontrer que les logements peuvent favoriser la santé et réduire leur impact environnemental tout en restant abordables et économiquement viables.

Trois projets pilotes consacrés à la construction de logements neufs et à la rénovation

Trois pôles immobiliers du réseau Procivis étudient comment appliquer les principes de *Living Places* à leurs projets, en adaptant l'approche aux pratiques de construction et aux exigences réglementaires françaises (RE2020) :

1. **Dans le Grand Ouest avec CISN (rénovation du parc social) :** Bailleur social gérant près de 6 000 logements, CISN envisage d'appliquer la méthodologie Living Places à la rénovation de son parc de logements existants. Les travaux porteraient notamment sur une meilleure valorisation des combles afin de créer des logements locatifs supplémentaires. Ils combineraient lumière naturelle et ventilation naturelle par tirage thermique, avec des surfaces vitrées soigneusement dimensionnées pour concilier confort d'usage, performance environnementale et coût.

2. **En Bretagne avec POLIMMO (innovation et modèle type de maison) :** Promoteur et constructeur réalisant 80 à 100 logements par an, POLIMMO étudie comment intégrer les principes de *Living Places* à ses modes constructifs afin de développer un modèle de maisons groupées accessible au plus grand nombre.
3. **Dans le Sud-Ouest avec CIMI Maisons d'en France Sud-Ouest (maison individuelle et accession abordable à la propriété) :** Le constructeur, spécialisé dans les maisons individuelles compactes et l'accompagnement des primo-accédants à la propriété, prévoit d'appliquer les principes de *Living Places* à de nouveaux logements destinés à l'investissement locatif et à l'accession abordable à la propriété. Ces projets comprendraient notamment des logements pour la foncière Procivis Nouvelle-Aquitaine, soutenue par Arkéa et SMA BTP.

Concilier santé, performance environnementale et accessibilité financière

Dans le cadre de cette collaboration, les équipes d'ingénierie s'appuient sur les outils de conception développés pour *Living Places*, notamment un catalogue de systèmes constructifs à faible empreinte carbone, des simulations d'analyse du cycle de vie (ACV) et des modélisations de la lumière du jour. Ces outils éclaireront les décisions dès les premières étapes de conception, en aidant les équipes à concilier empreinte carbone, confort d'usage, et coût.

« Living Places a pour ambition de transformer concrètement la conception de nos lieux de vie. En nous associant à Procivis, acteur fortement ancré dans les territoires, nous déployons cette vision sur le marché français en l'adaptant à ses réalités techniques, réglementaires et économiques. Notre objectif est clair : faire de la santé des occupants et de la sobriété carbone les nouveaux standards de l'habitat abordable. » **Sandrine Maguin, Présidente de VELUX France**

« En tant qu'acteur de l'économie sociale et solidaire réinvestissant l'intégralité de ses bénéfices au service de l'intérêt général et du logement pour tous, Procivis a le devoir d'explorer des solutions constructives vertueuses et réalistes. Ce partenariat avec VELUX nous donne des leviers méthodologiques concrets pour viser les meilleures performances environnementales sans dégrader le pouvoir d'achat immobilier, que ce soit dans le neuf ou la rénovation. » **Franck Petit, Directeur Maîtrise d'Ouvrage de Procivis UES-AP et Président de Maisons d'en France**

Les ateliers techniques et une évaluation détaillée du nombre de logements concernés se poursuivront jusque dans les premiers mois de l'année 2027. Ces travaux poseront les bases d'une approche en faveur de logements plus sains et plus durables, qui pourra être adaptée et déployée à grande échelle dans toute la France.

À propos de Procivis. Procivis est le premier réseau coopératif du logement en France. Composé de 43 SACICAP ancrées dans les territoires, il réunit environ 3 000 collaborateurs et réalise 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Présent sur l'ensemble de la chaîne du logement — promotion, construction de maisons individuelles, aménagement, logement social, transaction et administration de biens —, Procivis conjugue performance économique et engagement sociétal, avec pour raison d'être l'accès de tous à un logement de qualité, dans le respect des territoires et de l'environnement. En savoir plus : procivis.fr

***À propos de VELUX**. Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 11 300 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la Villum Foundation et des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2025, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,97 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding*

s'élevait à 4,11 milliards d'euros. La même année, la Villum Foundation et la VELUX FOUNDATION ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 306 millions d'euros.

À propos de Living Places Copenhague. *Le Groupe VELUX, EFFEKT, Artelia et Enemærke & Petersen ont ouvert Living Places Copenhague en avril 2023 dans le quartier des chemins de fer de Copenhague - le premier prototype du concept global Living Places. L'objectif de ce projet est de montrer la voie à suivre dans le secteur du bâtiment et de montrer comment le fait de repenser les bâtiments peut contribuer à résoudre certains des problèmes mondiaux en matière de climat et de santé. Le concept repose sur cinq principes clés qui visent à créer des habitations saines, adaptables, simples, partagées dans le temps et évolutives. Ces principes directeurs s'appliquent aussi bien aux nouvelles constructions qu'aux communautés établies.*

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, rendez-vous sur velux.com.

Pour en savoir plus sur Living Places : https://livingplaces.velux.com/