

1 Français sur 3 déclare que son logement n'est pas adapté aux fortes chaleurs de l'été

Paris, le 11 juillet 2024

Un récent sondage OpinionWay pour le Groupe VELUX révèle que les Français sont particulièrement préoccupés par l'adaptation de leur logement aux conditions climatiques extrêmes, notamment aux fortes chaleurs estivales. En effet, un Français sur trois (33%) estime que son logement n'est pas adapté pour résister aux vagues de chaleur de l'été.

Les Français redoutent les fortes chaleurs

Les vagues de chaleur sont perçues comme une menace sérieuse pour le bien-être des habitants. La canicule de plus en plus fréquente due aux changements climatiques met en lumière l'inadéquation d'une grande partie du parc immobilier pour faire face à des températures élevées. Parmi les raisons évoquées pour considérer un logement comme insalubre, le manque de confort thermique en été est cité par 36% des Français (c'est 41% pour le manque de confort thermique en hiver).

Cette inquiétude est encore plus prononcée chez les jeunes de moins de 35 ans, où 40% d'entre eux jugent leur logement inadapté aux fortes chaleurs. Les habitants de l'agglomération parisienne sont également plus affectés par ce problème, avec 39% estimant que leur logement ne peut pas supporter les températures estivales.

Une aspiration à des bâtiments sains

Face à ce constat, les Français expriment une forte aspiration à vivre dans des logements sains*. Ils sont 64% à considérer le confort thermique comme le critère principal définissant un habitat sain, suivi par la lumière naturelle (60%) et la qualité de l'air intérieur (57%).

Les chiffres montrent également que 83% des Français sont favorables à une réglementation plus stricte pour assurer la construction et la rénovation de logements sains, ce qui illustre une demande croissante de la part des citoyens pour des environnements de vie plus adaptés et durables.

Des solutions technologiques en demande

Pour améliorer leur confort thermique, les Français manifestent un fort intérêt pour les solutions technologiques. Par exemple, 51% des répondants sont intéressés par les systèmes de gestion automatique de la température en été comme en hiver, et 42% par la baisse automatique des volets en cas de fort ensoleillement.

Les résultats de cette étude montrent clairement que les Français reconnaissent de plus en plus l'importance d'un habitat sain et adapté aux changements climatiques.

*Qu'est-ce qu'un bâtiment sain ? Découvrez le baromètre des bâtiments sains [ici](#).

Vous trouverez l'intégralité de l'étude en pièce jointe.

À propos du Groupe VELUX

Depuis plus de 80 ans, les fenêtres de toit VELUX apportent lumière naturelle et air frais dans les habitations du monde entier, créant ainsi de meilleurs environnements de vie. Nous proposons une gamme de produits comprenant des fenêtres de toit et des verrières modulaires, des stores intérieurs de décoration, des stores extérieurs pare-soleil et des volets roulants, ainsi que des solutions pour la maison intelligente. Ces produits contribuent à créer des espaces lumineux, sains et économes en énergie, pour les personnes qui vivent et travaillent sous les toits. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 11 700 collaborateurs dans le monde. Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la fondation Villum et la famille Kann Rasmussen. En 2023, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,91 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 3,97 milliards d'euros. La même année, la Villum Foundations et la VELUX FOUNDATION ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 184,6 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur le Groupe VELUX, rendez-vous sur velux.com

[Cliquez Ici pour ne plus recevoir de communication](#)