

REP PMCB : Valobat accroît son capital avec l'entrée d'un nouvel actionnaire distributeur : BME France

Après Bricoman, Plattard Négoce, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, Téréva, Tout Faire et VM Matériaux, l'éco-organisme Valobat muscle encore sa présence dans l'univers de la distribution. BME France entre comme actionnaire, augmentant ainsi son capital. [Le Groupe BME](#) (Building Materials Europe) est en effet le troisième distributeur de matériaux de construction européen. Au travers de son large réseau d'enseignes **Raboni et Busca**, ses 49 agences accompagnent les professionnels de toutes tailles dans de nombreux domaines tels que les matériaux de construction, les travaux publics et le revêtement de sol. Sa forte implantation locale confirme également le maillage territorial de Valobat. Cet acteur engagé partage des valeurs communes et ambitionne des objectifs d'excellence en matière d'environnement et de construction durable.

« Nous sommes fiers d'accueillir dans le sillon de nos actionnaires un acteur engagé tel que BME. Nous mettons tout en œuvre et déployons une offre de services personnalisables pour accompagner les négociants, de toutes tailles, qui se retrouvent face à des enjeux majeurs : d'un côté, leur mise sur le marché de produits à leur marque ou de produits importés, et d'un autre, l'obligation de reprise des déchets de leurs clients. ».

Hervé de Maistre, Président de Valobat

« C'est avec plaisir que BME rejoint Valobat en tant qu'adhérent et associé. Au service de la filière du BTP, Valobat est devenu en quelques mois un éco-organisme incontournable pour notre REP Bâtiment, en réunissant en son sein des industriels et distributeurs majeurs. En adhérant à cet éco-organisme, BME, à travers son enseigne RABONI, s'inscrit dans cette démarche et devient acteur de son avenir. ».

Benoit Relandeau, Directeur Général Opérationnel Raboni

- **Valobat au plus près des enjeux des professionnels de la distribution : un dispositif complet d'accompagnement pour tous les profils**

Valobat déploie un grand nombre d'outils et supports pour permettre à tous les metteurs sur le marché de PMCB, et notamment les distributeurs, d'aborder leur mise en conformité en toute simplicité. Le dispositif, destiné aux distributeurs, a été conçu sur la base d'une **méthodologie collaborative**. Les distributeurs pré-adhérents ont participé à la réflexion pour déterminer les solutions les plus adaptées à leurs points de vente. Véritables parties prenantes du tour de table, ils ont pu s'assurer qu'il y ait bien (au moins) un service proposé qui réponde à leurs problématiques, des plus simples aux plus spécifiques.

- ✓ **Un outil digital ergonomique pour accéder simplement au barème d'éco-contribution**

Pensé tels les sites e-commerce, l'interface se veut ergonomique, tenant compte de la diversité des usages. En complément de la barre de recherche, un système de filtres donne accès aux familles de produits identifiées par Valobat, ainsi qu'aux catégories réglementaires. L'outil permet ainsi aux adhérents de retrouver aisément leurs produits, les unités de déclaration et les prix associés.



✓ **Un système d'information flexible pour s'adapter à tous les schémas d'adhésion et de déclaration**

Valobat s'est doté d'un système d'information flexible qui permet aux filiales d'adhérer avec la maison-mère ou en leur nom propre. Une souplesse qui s'étend à la déclaration puisque le distributeur est libre de :

- mutualiser les déclarations de toutes ses filiales dans l'espace de la maison-mère puis de leur refacturer les éco-contributions induites par leurs mises sur le marché,
- permettre à chacune de ses filiales d'effectuer sa déclaration sur son espace personnel MyValobat.

✓ **Un guide 100 % dédié aux distributeurs pour se lancer dans la reprise des déchets**

Les distributeurs qui se lancent dans la reprise des déchets pourront retrouver dans le [guide](#) proposé par Valobat de multiples conseils. Un document de 64 pages pour progresser, étape par étape, de la préparation à l'exploitation du point de reprise, en passant par la conception. Ils peuvent ainsi s'informer sur les préalables, le cadre réglementaire, les leviers d'adhésion et de formation du personnel d'accueil, les contenants disponibles pour chaque type de déchet...

✓ **ValoDÉCODE, un service d'aide à la codification des bases de données des distributeurs**

Pour faciliter encore plus la tâche aux distributeurs adhérents, leur fichier Excel associe directement les codes du barème Valobat à leurs produits. Il leur suffit ainsi de réintégrer le fichier dans leur système. Un véritable gain de temps pour les déclarations suivantes !

✓ **Valobat, seul éco-organisme à proposer un contrat-type et à avoir finalisé ses appels d'offres auprès des collecteurs de déchets**

Les distributeurs disposant d'une surface de point de vente PMCB supérieure à 4 000 m² sont soumis à l'obligation de reprise matérialisée par la mise à disposition d'un point de reprise sans frais des déchets triés. Valobat propose des schémas de reprise, et des soutiens opérationnels et financiers pour transformer cette obligation en un véritable service à valeur ajoutée pour les clients du négoce.

L'éco-organisme accompagne les distributeurs sur un plan stratégique et opérationnel dans la mise en place de leur choix. Il déploie une offre de services personnalisable pour apporter des solutions aux obligations, alimenter les réflexions stratégiques, et créer de la valeur.

Valobat est le seul éco-organisme, dans le cadre de la REP PMCB, à assurer une présence sur tous les circuits de collecte, avec un service complet dédié à tous les metteurs sur le marché et les détenteurs de déchets. Des entreprises de fabrication de produits et matériaux de construction se sont engagées pour fonder cet éco-organisme à la feuille de route ambitieuse : faire progresser le recyclage des déchets du bâtiment. Valobat offre aux entreprises de travaux une solution multi-matériaux de reprise des déchets collectés séparément dans les points de collecte de proximité, et développe les filières de recyclage. www.valobat.fr