

12 produits en tests sur 12 mois

uvex célèbre son centenaire avec le lancement de la campagne UVEX100

Spécialiste européen des équipements de protection individuelle (EPI), le groupe uvex fête en 2026 un siècle d'engagement au service de la sécurité. À cette occasion, uvex lance UVEX100, une initiative inédite qui permet aux professionnels de tester gratuitement 12 équipements de protection emblématiques couvrant l'ensemble du corps, de la tête aux pieds. Organisée en 3 périodes successives de 4 mois, la campagne met à l'épreuve 4 produits phares à chaque période, sélectionnés parmi les nouveautés et les best-sellers du groupe. Lunettes, casques, bouchons d'oreilles, gants ou chaussures de sécurité, UVEX100 invite les professionnels à découvrir des solutions alliant performance, confort et durabilité, dans des conditions réelles de travail.

UVEX100 : entre innovations et best-sellers

À l'occasion de ses 100 ans, uvex présente UVEX100, une opération spéciale conçue pour célébrer son expertise et son savoir-faire. Tout au long de l'année 2026, entreprises et professionnels pourront **tester gratuitement 12 équipements de protection individuelle** issus des marques uvex, Heckel et HexArmor. Le dispositif se déploie en 3 vagues successives : **tous les 4 mois, 4 produits seront proposés** avant d'être remplacés par une nouvelle sélection, **pour un total de 12 innovations et best-sellers mis à l'épreuve en conditions réelles**.



UVEX100 permet ainsi de mesurer concrètement la performance de ces solutions. Choisis parmi les nouveautés et les références les plus reconnues du groupe, ces équipements combinent haut niveau de protection, confort d'utilisation et exigence technique, tout en reflétant l'engagement d'uvex en faveur du développement durable.

De la tête aux pieds : une sélection emblématique d'EPI

Avec UVEX100, uvex illustre son positionnement d'acteur global des équipements de protection individuelle couvrant l'ensemble du corps. Parmi les 12 références qui seront successivement proposées au test en 2026, figurent notamment les produits suivants :

- **Lunettes uvex pheos nxt** : Dernière évolution du modèle emblématique lancé en 2011, uvex pheos nxt se distingue par son design sportif, son confort de port et son adaptabilité aux différentes morphologies. Conçues sans monture avec un pont de nez transparent et des branches ventilées, elles offrent un champ de vision dégagé et un maintien optimisé.
- **Casque uvex pronamic B-S-WR** : Alliant protection et dynamisme, ce casque possède une structure unique et innovante inspirée de la bionique. Son système d'aérations orientées, sa coiffe textile 6 points et son repose-nuque « spiderneck » assurent stabilité, légèreté et confort, même lors d'un port prolongé.



- **Bouchons réutilisables uvex xact-fit multi** : Disponibles en trois tailles (S-M, M-L, XL), ces bouchons réutilisables présentent une forme ovale ergonomique pour s'adapter au conduit auditif. Dotés de tiges avec repose-pouce et fabriqués à partir de matériaux recyclés, ils facilitent l'insertion et garantissent un ajustement confortable.
- **Gants HexArmor 3014IMP** : Conçus pour protéger contre les impacts et les coupures, ils intègrent la technologie i2™ assurant une protection de niveau 2 sur le dos de la main. Leur paume en nitrile sablé garantit une bonne adhérence en milieux secs, humides ou huileux, tout en conservant souplesse et dextérité.
- **Gants uvex Bamboo TwinFlex D SG** : Dotés de la technologie brevetée Bamboo TwinFlex®, ces gants associent fibres de bambou absorbantes et fibres haute performance contre la coupure. Leur enduction aqua-polymère Soft-Grip ultra fine et leur jauge 18 offrent précision, confort et protection de niveau D dans les environnements secs.
- **Chaussures de sécurité Heckel MACCROSSROAD TAN 3.0 HIGH** : Modèle robuste conçu pour les environnements extérieurs et les terrains variés, il offre maintien de la cheville, adhérence et résistance adaptées aux conditions exigeantes. Une conception pensée pour accompagner les professionnels sur des chantiers ou sites complexes.



Un siècle d'esprit pionnier au service de la sécurité

L'histoire d'uvex commence en **1926**, lorsque Philipp M. Winter fabrique à la main ses premières lunettes de protection dans la banlieue de **Fürth**. En moins d'un siècle, cette petite entreprise artisanale s'est transformée en un groupe international reconnu, toujours porté par la famille Winter. En **1956**, la **marque « uvex »** voit le jour, contraction de « *ultra violet excluded* », affirmant dès l'origine l'exigence de protection oculaire qui fonde l'ADN de l'entreprise. Au fil des décennies, le groupe enchaîne les innovations, comme les lunettes de protection les plus légères au monde lors de leur lancement (uvex super g, 18,7 grammes en 2006) ou encore des avancées textiles majeures telles que le gant uvex Bamboo TwinFlex®.

En parallèle, uvex structure et développe son expertise dans la sécurité au travail avec la création de l'uvex safety group, entité dédiée aux équipements de protection individuelle professionnels. Le groupe élargit au fil du temps son périmètre avec l'intégration de marques complémentaires : **Heckel en 2001**, spécialiste de la chaussure de sécurité, distribué en France via sa filiale UVEX HECKEL s.a.s ; **Laservision en 2004**, expert des protections laser, également présent en France pour les applications industrielles et médicales; puis **HexArmor en 2016**, reconnu pour ses gants et solutions de protection contre les coupures et les impacts.

Aujourd'hui, **plus de 80 % du chiffre d'affaires du groupe est réalisé dans la sécurité au travail**. Au-delà de l'attention portée à la R&D et à la production locale, uvex intègre progressivement des matériaux durables dans ses produits, illustrant concrètement sa philosophie « protecting people » qui guide l'entreprise depuis un siècle.

Pour toute demande de test des produits UVEX100, merci de contacter le service de presse : capucine.a@oxygen-rp.com

[Plus d'informations sur la campagne UVEX100](#)

[Lien vers les visuels HD](#)

À propos du groupe uvex :

Le groupe uvex regroupe quatre entreprises sous un même toit : le groupe uvex safety (uvex, HexArmor, laservision et Heckel), le groupe uvex sports (uvex, ALPINA et Hiplok), le groupe Filtral (Filtral et Primetta) et le groupe UD2C pour la vente en ligne directe aux consommateurs. Le groupe uvex est représenté dans 23 pays par 49 filiales et fabrique ses produits dans ses propres usines. uvex est un partenaire mondial du sport d'élite international et équipe de nombreux athlètes de haut niveau. La devise « protéger les personnes » est au cœur des activités de l'entreprise. Le groupe uvex développe, fabrique et distribue des produits et des services destinés à la sécurité et à la protection des personnes au travail, dans le sport et pendant les loisirs.