

## Parler d'isolation autrement

**URSA fait son show dans une websérie drôle et décalée,  
avec au casting, certains collaborateurs**

**« Nos 2 conseillers (Jean et Michelle) sont derrière leur bureau, isolant une maquette de maison avec différents matériaux URSA.**

**Chacun essaie de poser l'isolant plus vite que l'autre, l'air concentré.**

 DRILLING !

**Jean (plus rapide) : Allo URSA, Jean à l'appareil. Je vous écoute...**

**Client : Salut, c'est Vincent, j'ai un projet et j'aimerais en savoir plus sur vos isolants**

**Michelle : ON EST LÀ POUR CA Vincent ! Que puis-je pour vous ? »**



Voici le premier plan séquence de la websérie URSA qui adopte de nouveaux codes de communication pour parler d'isolation.

Un format inspiré du cultissime « SAV des Emissions », mais aussi des joutes verbales de Thierry Rolland et Jean-Michel Larqué, avec le célèbre « Tout à fait Thierry », devenu ici, « Tout à fait Michelle... ».

En effet, dans ce nouveau rendez-vous, Jean & Michelle deux conseillers clientèle attachants du service « Allo URSA » répondent avec ferveur, enthousiasme et taquineries, aux questions des professionnels et de Monsieur et Madame Toutlemonde, en matière d'isolation.

URSA choisit ainsi à nouveau le style drôle et décalé, reflétant le positionnement qui a fait sa réputation depuis de nombreuses années : associer expertise, proximité et simplicité.

Cerise sur le gâteau : certaines voix off des clients sont incarnées par de vrais collaborateurs d'URSA, du Commercial à la Responsable Communication, en passant même par le Directeur Général !

### **La websérie, un moyen de fidéliser ses clients sur les réseaux sociaux**

Fidéliser et élargir sa communauté, disposer d'un contenu régulier, informer sur ses produits, ses services et ses valeurs... autant d'avantages que la websérie peut générer dans le cadre d'une stratégie de communication affirmée, en phase avec son temps.

C'est ce format qu'URSA, spécialiste de l'isolation thermique et acoustique, a choisi pour sa communication digitale en 2025.

Le principe est simple : 2 conseillers clientèle du service « Allo URSA », répondent aux questions des clients (négociés, GSB, artisans et particuliers) en matière d'isolation, le tout sur un ton humoristique et décalé. Une partie de cet échange est factuellement repris à l'écran sous forme d'infographie pour rappeler et valoriser les points forts des services proposés par URSA.

## Les collaborateurs au casting, le grand petit plus de la websérie signée URSA

La websérie se décline en 8 épisodes, diffusés mensuellement sur les réseaux sociaux URSA (et sur un compte Tiktok dédié), M6+ et Prime Vidéo, avec comme fil conducteur Jean & Michelle. Ces deux personnages, souvent en compétition pour répondre le plus précisément aux demandes des clients, s'affichent comme des protagonistes drôles et légers. Particularité de cette websérie : certains clients au bout du fil sont incarnés par des collaborateurs d'URSA, dont le Directeur Général de l'entreprise en personne, Adovi Adoté.

Une manière pour URSA d'humaniser sa communication, favoriser la proximité avec ses clients et continuer à faire rayonner le positionnement qui a toujours été le sien : un industriel expert, avec une connaissance pointue et précise de son secteur, qui sait rester simple et mettre toujours ses collaborateurs à l'honneur.

### « Allo URSA », un vrai service

Le service « Allo URSA » existe d'ailleurs vraiment. Depuis de 2009, il répond quotidiennement aux questions en tout genre sur l'isolation, posées par des négocios, des particuliers ou des artisans. Les conseillers répondent par téléphone ou par email aux demandes de documentations, de choix de produit, à des conseils de pose. Un service complet et efficace qui méritait d'être (re)mis en avant.



Le 1<sup>er</sup> épisode de la websérie, dès aujourd'hui disponible, est à retrouver en cliquant [ICI](#)

### À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine minérale de verre, polystyrène extrudé, éco et biosourcés (textiles et fibres de bois), répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire.

2<sup>ème</sup> fabricant européen d'XPS et 3<sup>ème</sup> fabricant européen de laine minérale de verre, URSA :

- Compte 1500 collaborateurs dans le monde
- Couvre plus de 40 pays
- Dispose de 11 usines de production, 7 en laine minérale de verre et 4 en XPS

Le marché français est desservi par 3 usines :

- Saint-Avold en France : XPS et laine minérale de verre
- Desselgem en Belgique : laine minérale de verre
- EI Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine minérale de verre

Tous les produits URSA sont certifiés selon les plus hautes exigences de leurs catégories. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2022, URSA a rejoint le groupe familial belge ETEX et représente la division « Isolation » au sein de ce groupe. Pour plus d'informations : [www.ursa.fr](http://www.ursa.fr)

### À propos d'ETEX

Depuis sa création en 1905, Etex a fait œuvre de pionnier pour devenir un leader mondial des solutions de construction légère. Fondée et toujours basée à Bruxelles, en Belgique, Etex s'est rapidement développée en Europe et dans le monde.

D'importantes acquisitions dans les domaines de la protection contre l'incendie, de la technologie du plâtre, de la construction modulaire et de l'ingénierie ont permis à Etex de contribuer à la transformation du secteur de la construction, en s'appuyant sur son objectif qui est d'inspirer des modes de vie.