

Comprendre et expérimenter l'adaptation du cerveau au changement : 15 acteurs de l'isolation vivent une expérience unique avec URSA et le Human Adaptation Institute

**En ligne de mire : s'adapter aux changements et plus largement aux
conséquences du réchauffement climatique**



Les participants à l'expédition,
avec Stéphane Niveau et
Jérémy Roumian

Dans le cadre de l'opération spéciale « Bouclier URSA pour la planète » lancée en février dernier, plusieurs professionnels (négoce, artisans et commerciaux) ont eu le privilège de vivre 3 jours en immersion dans la forêt suisse jurassienne.

Objectif principal de cette expérience unique, organisée pour URSA par le Human Adaptation Institute, fondé par l'explorateur-chercheur Christian Clot : permettre aux professionnels, exceptionnellement « apprentis-aventuriers », d'en apprendre davantage sur le comportement du cerveau et sa capacité d'adaptation face aux changements, notamment en lien avec le réchauffement climatique. Des conséquences que les acteurs de l'isolation présents ont déjà constaté et intégré dans leur quotidien.

Un épilogue inoubliable pour les gagnants de l'opération « Bouclier URSA pour la Planète »

En écho au bouclier tarifaire lancé par les pouvoirs publics pour faire face à la crise énergétique, URSA lançait en février dernier l'opération spéciale « Bouclier URSA pour la Planète », visant à :

- Rappeler que l'isolation des bâtiments constitue l'un des meilleurs boucliers pour réduire les consommations d'énergie,
- Soutenir la reforestation des Landes, détruite par les incendies de l'été 2022.

Succès pour cette opération : 3 900 personnes ont participé et 5 500 arbres seront prochainement plantés dans la forêt landaise.

A cette occasion, de nombreux lots étaient mis en jeu pour les participants, dont, pour les professionnels, une immersion dans la forêt jurassienne, organisée par le Human Adaptation Institute, fondé par l'explorateur-chercheur Christian Clot :

« Je suis très heureux d'accompagner URSA et ses clients pour cette immersion nature dans le Jura : les prises de conscience, les grandes décisions et les transformations ne peuvent se mettre en œuvre qu'à travers d'expériences sensorielles ou émotionnelles, entourées d'un cadre de réflexion constructif et coopératif. C'est tout l'objectif de ces 3 journées ». Christian Clot

15 personnes (artisans, négoce, responsables des ventes) ont eu le privilège de vivre cette expérience unique, qui s'est tenue du 5 au 7 juillet dernier, accompagnés de Stéphane Niveau, Guide naturaliste et accompagnateur en moyenne montagne et conférencier, et de Jérémy Roumian, Responsable des opérations et des partenariats du Human Adaptation Institute.



Le programme de la « learning expédition » URSA

Le réchauffement climatique va impliquer de nombreux changements, dans le quotidien de tous. Il faut s'y préparer et s'y adapter. Or, selon le Human Adaptation Institute, seuls 10% de la population disposent d'une capacité d'adaptation quasi automatique au changement, capacité permettant de mettre rapidement en œuvre les stratégies *ad hoc*.

Pour permettre aux 15 participants présents de tester leur propre capacité à intégrer et gérer ces changements, les organisateurs de la « learning expédition » les ont mis en difficulté en les confrontant à un programme de randonnées plus difficile qu'initialement annoncé (8h de marche contre 7h annoncées, plus de dénivelés, etc.).



A l'issue de cette épreuve, Christian Clot les a rejoints pour débriefer et leur a effectivement confirmé que la randonnée a été volontairement plus longue et difficile. Il en a ensuite expliqué les raisons : « *Le but de cette randonnée était de vous remettre en question, de voir comment vous gérez les imprévus et la manière dont vous vous y adaptez.*

D'une façon générale, les gens cherchent à réduire la difficulté face à une épreuve en considérant cela comme négatif... Par exemple, cette randonnée, volontairement plus longue qu'initialement annoncée, a d'abord suscité de l'incompréhension, peut-être même un certain découragement... Mais très vite, vous avez trouvé une manière de supporter la douleur, en collectif, et de finalement voir le côté positif : la beauté des paysages jamais vus, l'entraide...

Pourquoi cette expérience ? Tout simplement parce qu'aujourd'hui, et pour la première fois dans l'histoire, nous sommes dans une situation faite de grands bouleversements à la fois écologiques, technologiques et sociétaux. Nous allons devoir combiner ces 3 facteurs générateurs d'évolutions paroxysmiques... et ce ne sera pas facile pour tout le monde car oui, toute la population sera concernée... D'où l'intérêt de savoir s'y préparer pour s'adapter plus facilement : c'est tout l'objectif de cette expérience organisée avec URSA ».

La vision des participants

Bilan de ces 3 jours : même si les randonnées ont été physiquement très éprouvantes pour tous les participants, ils ont globalement été ravis de cette expérience, soulignant unanimement l'esprit de groupe, la bienveillance et l'entraide.

« *On s'est adapté à la situation, mais en groupe, grâce au groupe* » Sindy Manouvrier, Directrice des ventes chez LE HOLLOCO.

Les principales difficultés soulevées ont été la longueur, le dénivelé et surtout l'imprévu de la durée de la randonnée.

Au-delà de la capacité à intégrer les changements, le réchauffement climatique avait également toute sa place au cours de cette « learning expédition ». Une problématique déjà bien ancrée dans le quotidien des professionnels présents :



« Dans mon activité, je vois des changements au quotidien : il y a par exemple de plus en plus de demandes au niveau de l'isolation. On constate une vraie prise de conscience environnementale » Bruno Petruzzella, négociant de matériaux chez PETRUZZELLA.

« L'autre effet du réchauffement climatique est qu'il fait de plus en plus chaud de plus en plus tôt. Pour nous, dans nos activités, la conséquence est tangible : il s'agit tout autant, pour les maîtres d'ouvrage, de vouloir s'isoler du froid et du chaud. Cette accentuation sur le déphasage est un phénomène plutôt nouveau » Florian Esteves, Responsable des ventes chez URSA.



À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine de verre minérale et polystyrène extrudé, répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire.

2^{ème} fabricant européen d'XPS (hors Russie) et 3^{ème} fabricant européen de laine de verre minérale, URSA :

- Compte 1 700 collaborateurs dans le monde
- Couvre plus de 40 pays
- Dispose de 14 usines de production, 9 en laine de verre minérale 5 en XPS

Le marché français est desservi par 3 usines :

- Saint-Avold en France : XPS et laine de verre minérale
- Desselgem en Belgique : laine de verre minérale
- El Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine de verre minérale

Tous les produits URSA sont certifiés ACERMI et EUCB. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Depuis le 1er Juin 2022, URSA a rejoint le groupe familial belge ETEX et représente la division « Isolation » au sein de ce groupe.

Pour plus d'informations : www.ursa.fr

À propos d'ETEX

Depuis sa création en 1905, Etex a fait œuvre de pionnier pour devenir un leader mondial des solutions de construction légère. Fondée et toujours basée à Bruxelles, en Belgique, Etex s'est rapidement développée en Europe et dans le monde.

D'importantes acquisitions dans les domaines de la protection contre l'incendie, de la technologie du plâtre, de la construction modulaire et de l'ingénierie ont permis à Etex de contribuer à la transformation du secteur de la construction, en s'appuyant sur son objectif qui est d'inspirer des modes de vie.