

Octobre 2025

Journées Portes Ouvertes

« Les coulisses des minéraux 2025 »

une mobilisation nationale réussie

et un dialogue renforcé avec les territoires

Du 19 au 21 septembre 2025, l'UNICEM a organisé l'édition nationale des « Coulisses des minéraux » ; trois journées durant lesquelles des sites adhérents partout en région (carrières, centrales à béton, plateformes de recyclage) ont ouvert leurs portes au grand public, aux scolaires et aux élus.

L'objectif était de faire découvrir, de l'intérieur, une filière essentielle à l'aménagement durable des territoires et créer du dialogue autour de ses pratiques environnementales, sociétales et techniques.

Un bilan positif

La forte mobilisation de la filière sur tout le territoire, avec des visites guidées, démonstrations et temps d'échanges au cœur des installations a permis d'accueillir **plus de 13 300** visiteurs sur ces 3 jours, **dont 590 scolaires** ; une participation qui confirme l'attractivité des visites pédagogiques et les liens renforcés avec les établissements.

La pédagogie "in situ" sur les sujets clés : usage des matériaux minéraux dans la construction et l'aménagement des territoires, décarbonation des solutions béton, économie circulaire et recyclage, gestion de l'eau, biodiversité, sécurité, ancrage local des sites a permis de mettre en lumière les engagements concrets, notamment les démarches du Label RSE UNICEM entreprises engagées et les pratiques de réaménagement écologique des sites.

En favorisant le dialogue entre équipes, riverains, communautés éducatives, élus et partenaires, ces rencontres ont atteint leur objectif : répondre aux questions et dissiper les idées reçues.

« Ouvrir nos portes, c'est montrer sans filtre ce que nous faisons, pourquoi nous le faisons, et comment nous progressons. Les échanges de ce week-end confirment l'intérêt d'un dialogue franc et régulier avec nos parties prenantes. » explique Alain Plantier, Président de l'UNICEM.

Des dynamiques régionales très variées

Sur le terrain, la mobilisation a pris des formes variées selon les régions. En **Occitanie**, le site de **Saturargues (34)** a donné le ton avec une affluence soutenue — parking complet dès l'ouverture — et un programme très attractif mêlant mini-moto, tyrolienne, petit-train, visites sécurisées en véhicules et photobooth. Un dispositif pensé pour un **public majoritairement familial**, venu nombreux découvrir l'envers du décor.

Dans le **Grand Est**, l'opération a rassemblé **2 050 visiteurs**, portée par une **forte mobilisation des équipes** locales. En **Pays de la Loire**, plusieurs formats « découverte et biodiversité » ont été privilégiés, pour des rencontres plus ciblées autour des enjeux nature.

La région **Auvergne-Rhône-Alpes** a, elle aussi, enregistré une belle fréquentation avec **un peu plus de 1 900 visiteurs et 300 scolaires**. Les animations, jugées **très lisibles et bien adaptées**, ont confirmé l'intérêt du public.

Enfin, en **Nouvelle-Aquitaine**, la dynamique a été particulièrement marquante : les sites ont cumulé **4 439 visiteurs**. Une entreprise adhérente qui fêtait par ailleurs ses 100 ans d'existence a organisé un spectacle grandiose mêlant mapping vidéo sur les fronts de taille, feux d'artifice et déambulations artistiques.

Autant d'exemples qui témoignent d'une **forte curiosité du public**, de l'efficacité des **formats pédagogiques** proposés et de la **capacité des équipes** à créer des rendez-vous à la fois conviviaux et instructifs.

Selon les régions, au fil des visites, les participants ont pu comprendre le cycle des matériaux, découvrir l'économie circulaire à l'œuvre, explorer des démarches environnementales et même échanger avec les équipes sur les métiers, les parcours de formation et les perspectives de recrutement.

La mobilisation exemplaire des sites et l'ambiance conviviale et familiale ont porté leurs fruits : les organisateurs se disent très satisfaits et projettent unanimement de reconduire l'événement l'an prochain.

Un grand merci aux sites hôtes, aux équipes engagées et à tous les publics venus découvrir Les coulisses des minéraux. Rendez-vous lors d'une prochaine édition !

À propos de l'UNICEM

L'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (**UNICEM**) fédère les entreprises qui produisent les matériaux minéraux essentiels à la construction et aux travaux publics. Elle représente, promeut et défend les intérêts collectifs de la filière. Elle s'appuie sur deux syndicats adhérents : le Syndicat national du béton prêt à l'emploi (**SNBPE**) et l'Union nationale des producteurs de granulats (**UNPG**). Elle réunit également plusieurs syndicats associés spécialisés, parmi lesquels le **FILMM** (isolants en laines minérales), le **SNPB** (pompage du béton), le **SNROC** (roches ornementales), le **SYNAD** (adjuvants), le **SYNFAD** (durcisseurs) et l'**UPGV** (grès des Vosges). Ensemble, ces entités portent les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du secteur, et accompagnent sa transition vers des pratiques durables et responsables. L'UNICEM compte 937 entreprises adhérentes (TPE, ETI, groupes internationaux) et 3 279 sites. Elle représente un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, soit 85 % du chiffre d'affaires de la filière en France.