



Experts et Partenaires

INFORMATION PRESSE OCTOBRE 2022

REFONTE TOTALE POUR LES « LIBRE-SERVICE » VM ET LNTP : DE L'OFFRE PRODUITS A L'IMPLANTATION



Crédit photo Charles Marion

Nouvelle illustration de « l'obsession » de la satisfaction du client de VM : la refonte de ses espaces Libre-Service. Le négoce de matériaux et des travaux publics avance dans la continuité du plan de transformation et de modernisation de ses points de vente. En septembre 2022, ce sont déjà 11 Libre-Service qui ont été totalement revus, de l'offre produits à une implantation par métier :

- 7 points de vente VM : Vouneuil, Thouars, Ancenis, Angers, Bouguenais, Le Château d'Olonne et La Chataigneraie,
- 4 agences LNTP spécialisées pour les Travaux Publics : Angers, Niort, Saint-Malo et Rennes.

VM entend poursuivre cette dynamique et ambitionne la refonte de 8 autres points de vente d'ici janvier 2023.

« Après quatre mois d'installation, nos clients et collaborateurs sont unanimes : ce nouveau concept Libre-Service est plus professionnel. Nous avons aujourd'hui une vraie logique de parcours client. Il est bien guidé, il sait où il va et bénéficie d'une vue à 360° grâce aux gondoles basses. Les zones froides n'existent plus, chaque espace est optimisé. », explique Adams Pissotte, Directeur du point de vente LNTP Niort.

▪ UNE OFFRE PRODUITS RETRAVAILLEE POUR DES CHANTIERS SEREINS



Crédit photo Charles Marion

L'ensemble de l'offre produits a été revue afin de répondre au plus près des besoins des professionnels du bâtiment et des travaux publics. Chaque référence est sélectionnée rigoureusement selon l'expertise des fournisseurs (qui sont tous des partenaires référents des métiers) et du directeur de Pôle Libre-Service VM.

Plus de 11 000 produits sont exposés dans les espaces Libre-Service VM et LNTP. La quasi-totalité (95 %) du plan de vente est stockée sur la plateforme logistique de L'Herbergement afin de les rendre disponibles rapidement, en 48 à 72h.

▪ UNE IMPLANTATION PAR METIER POUR UN REPERAGE SIMPLE ET RAPIDE

VM a également repensé l'implantation de cette offre. Fini les produits classés par le fournisseur, place aux métiers ! Les références sont présentées selon les expertises : maçon, couvreur, carreleur, menuisier, charpentier, plaquiste ou encore paysagiste... Le client trouve ainsi dans le même rayon l'ensemble des accessoires dont il a et peut avoir besoin. Un nouvel agencement et une signalétique sur chaque rayonnage améliorent la visibilité, et facilitent le repérage.



Crédit photo Charles Marion

Dans les espaces showrooms de La Roche-sur-Yon et de Bouguenais, l'offre est complétée par la peinture avec la mise en place de machines à teinter.

Toujours dans la volonté de simplifier le parcours client et de rendre chaque visite agréable, VM met l'accent sur un **mobilier moderne**. Des gondoles grises et basses, actuelles, optimisent l'accès et permettent une **meilleure prise en main des outils**.

À propos de VM

Présent sur le Grand Ouest de la France, VM distribue des matériaux de construction et de rénovation et fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et des particuliers à projet, son réseau de 79 points de vente équipés d'espace libre-service, propose des solutions en couverture, gros œuvre, cloison, plafond, isolation, bois, panneaux, carrelage et salle de bain, aménagement intérieur et extérieur, outillage... LNTP est l'enseigne spécialisée de négoce de matériaux destinée aux travaux publics (voirie, assainissement des eaux usées et pluviales, et aménagement urbain). VM est l'activité spécialisée de négoce de matériaux du Groupe HERIGE. www.vm-materiaux.fr