

Communiqué de presse

11 mai 2026



Le Groupe Trecobat résiste à la tempête du logement neuf grâce à sa diversification

Le Groupe Trecobat fait preuve de résilience face à la crise de la construction neuve, affichant un chiffre d'affaires de 181 millions d'euros et des ventes de maisons en progression de 22 %. Ses activités d'aménagement et de promotion, de préfabrication hors-site et de maisons bois poursuivent leur croissance, validant les atouts majeurs de sa stratégie de diversification. Trecobat annonce également la création de son comité stratégique et le lancement de son actionnariat salarié.

Dans un contexte encore très dégradé pour le logement neuf, le Groupe Trecobat annonce sur l'année 2025 une hausse de 22 % de ses ventes de maisons et un chiffre d'affaires consolidé de 181 millions d'euros (exercice clos fin août 2025). Ce recul de 3% intervient dans un marché national de la maison individuelle (-13 % en 2024 et -39 % en 2023) et de la promotion immobilière (0 % en 2024, -22 % en 2023) en chute libre les deux années précédentes. **Une performance et une résilience** qui ne doivent rien au hasard : elles reposent autant sur l'expertise technique du Groupe, son agilité et sa capacité d'innovation que sur l'équilibre de ses positionnements et sa stratégie de diversification.

Dynamisme du logement collectif, du hors-site et de la maison bois

Celle-ci s'illustre par la vitalité de **son pôle d'aménagement foncier et de promotion immobilière Amenatys**, dont l'activité a bondi de 33 % en un an à 24 M€, avec 19ancements de programmes de petits collectifs prévus en 2026 (essentiellement en revitalisation de centres-bourgs) et un objectif 2029 à 60 M€. Le pôle industriel se porte également très bien, puisque la **préfabrication hors-site bois de Murébois** a gagné 10 % en 2025, en production (68 000 m² de murs bois) comme en chiffre d'affaires (23 M€), avec un objectif 2030 à 35 M€ (hors activité POBI). « *Engagée depuis plusieurs années, notre diversification nous permet de bénéficier de synergies fortes et d'amortir les cycles du marché de la maison individuelle. Nous tirons aujourd'hui les fruits de cette stratégie de solidité et de complémentarité, qui produit un puissant effet bouclier en période de crise* », souligne le PDG du Groupe Trecobat, Alban Boyé.



[Amenatys] Programme immobilier OYAT à Ploudalmézeau (29)

Partie intégrante de l'ADN de Trecobat, **la maison bois**, taillée pour franchir les prochains seuils de la réglementation environnementale (RE2020), fait plus que résister, puisqu'elle représente désormais 32 % des ventes de maisons neuves du Groupe (versus 9,1 % du marché national en secteur diffus*). « Avec des prix désormais quasi-identiques aux solutions constructives traditionnelles, nous sommes en train de démocratiser la maison bois, en particulier grâce à nos procédés d'industrialisation. La fabrication hors-site constitue en outre un atout majeur pour pallier la pénurie de main-d'œuvre, garantir une qualité constante et des délais très courts », explique Alban Boyé.

* Source : Xerfi Specific - Enquête nationale de la construction bois - juin 2025.

Maisons : les chiffres clés du troisième constructeur national

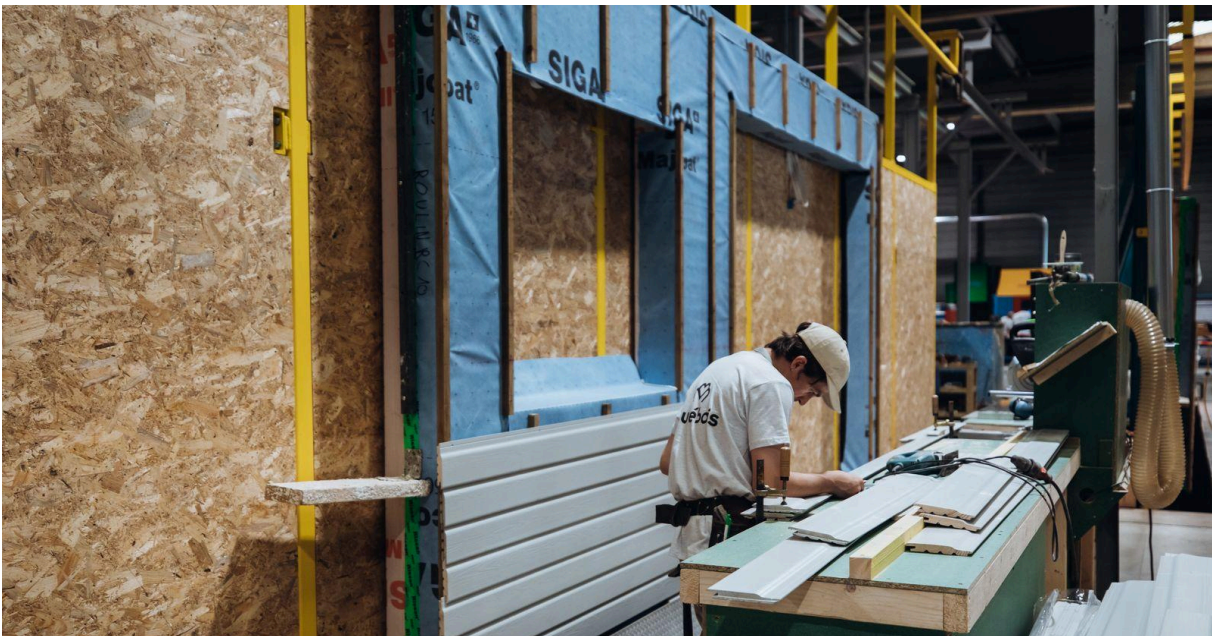
- Mix matériaux : 68 % de constructions traditionnelles, 32 % de maisons bois
- Surface moyenne des maisons : 100 m² en traditionnel, 93 m² en bois
- Profil des acquéreurs (en CCMI) : 57 % de secundo-accédants (âge moyen : 55 ans), 28 % de primo-accédants (35 ans), 9 % de résidences secondaires (55 ans) et 6 % de résidences locatives (51 ans)



[Trecobois] Maison en ossature bois



[Trecobois] Maison en ossature bois



[Murébois L'Hermitage, 35] Usine de production de murs en ossature bois

En complément de sa croissance et de sa diversification, visant à apporter une réponse globale et structurée aux défis de l'habitat durable de demain, le Groupe Trecobat poursuit sa structuration, challenge sa vision et cultive son indépendance.

Lancement du comité stratégique et de l'actionnariat salarié

Il vient de mettre en place **son Comité Stratégique**, dans lequel son PDG s'enrichit des regards extérieurs de : Roger Bégoc (ancien haut dirigeant chez Eiffage et Vinci), qui apportera son expérience industrielle et des grands projets, Alain Marion (ex Président du Groupe Herige - VM Matériaux), fin connaisseur des matériaux et du pilotage des grands groupes, Rachel Denis Lucas (co-dirigeante de Denis Matériaux et fondatrice d'AELMAT), experte en gouvernance familiale et stratégie RSE, ainsi que Marc Brière (ancien Président d'Arkéa Capital), spécialiste du financement et du développement des entreprises.

Trecobat vient également de faire ses premiers pas dans **l'actionnariat salarié**, avec pour objectif que ses collaborateurs atteignent 3 % du capital dès cette année, aux côtés des trois dirigeants du Groupe (Alban Boyé, Fabrice Tréguer et Marc Garo) et du fondateur de l'entreprise Marcel Tréguer. *« Dans la droite ligne de nos actions d'ancrage territorial dans le Grand Ouest, cette initiative d'engagement auprès de nos 550 salariés apporte une garantie supplémentaire du maintien de nos centres de décision à Lannilis, dans le Finistère. Tout en renforçant l'indépendance de notre structure financière »*, conclut Alban Boyé.

À propos du Groupe Trecobat :

Fondé en 1972 en Bretagne à Lannilis (29), le Groupe Trecobat a progressivement intégré différents métiers et expertises pour apporter une réponse globale et structurée aux défis de l'habitat et de la construction : maisons individuelles, préfabrication hors-site bois, aménagement foncier et promotion immobilière, logement collectif et tertiaire, solutions numériques et solaires. Troisième constructeur national de maisons et chef de file de l'immobilier par sa constante capacité à innover et à décarboner, Trecobat a forgé sa notoriété sur son agilité et son esprit pionnier. Fort de son indépendance et de sa solidité financière, le Groupe emploie 550 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 181 millions d'euros en 2025. www.trecobat-groupe.fr