



**RÉNOVER,
CONSTRUIRE,
AMÉNAGER.**

Communiqué de presse

3 février 2025

**Salon TOUT FAIRE® 2025 à Nantes
250 fournisseurs et près de 1000 adhérents ont pu vivre la
transformation de TOUT FAIRE les 29 et 30 janvier dernier**

Les 29 et 30 janvier derniers, TOUT FAIRE® a réuni plus de 1000 adhérents et 250 fournisseurs (industriels du bâtiment et sociétés de services) lors de son temps fort annuel à Nantes. Ce rendez-vous incontournable, riche en échanges et rencontres, a par ailleurs permis à TOUT FAIRE® de mettre en lumière leurs dernières innovations et services pour faire évoluer le quotidien des adhérents et de leurs points de vente : digital, systèmes d'information, libre-service, panneaux photovoltaïques, autant de manières d'illustrer l'engagement du groupement pour une transformation durable des expériences clients et adhérents. Ces deux journées étaient aussi l'occasion de rappeler les grands enjeux du secteur à adresser, de souligner la force du collectif entre adhérents et la singularité économique du groupement pour envisager l'avenir sereinement.



TOUT FAIRE® a posé ses valises à Nantes, véritable poumon de la construction... notamment en bois !



TOUT FAIRE® a choisi Nantes pour organiser son salon, en raison de son statut de bassin économique clé dans le domaine de la rénovation et de la construction, mais aussi car la région est un réel moteur pour l'enseigne TOUT FAIRE BOIS, dont l'essor est une des priorités 2025. Avec 8 points de vente dans la région Pays de la Loire, sur les 34 dans toute la France, Charles-Gaël

Chaloyard a rappelé à cette occasion que l'ambition du groupement était « de continuer à développer les enseignes TOUT FAIRE BOIS en 2025, et les aider à performer en musclant l'offre. »

Innovations durables et collaboration, TOUT FAIRE® se transforme pour répondre aux défis de demain

Lors du salon 2025, Charles-Gaël Chaloyard et Cédric Fabien ont rappelé les enjeux cruciaux du groupement tout en présentant les grandes étapes de sa transformation qui n'a jamais été aussi tangible, à commencer par l'annonce d'une feuille de route RSE à venir. « Nous avons un rôle à jouer et en réalité nous l'avons déjà commencé, notamment via notre ruralité et le soutien



quotidien que nous apportons aux économies ultra locales, le sourcing des produits, la préservation des ressources naturelles et décarbonation. Les prochains mois verront naître une feuille de route plus concrète pour se fixer des objectifs communs » a affirmé Charles-Gaël Chaloyard.

En parallèle, TOUT FAIRE® se consacre à développer des solutions audacieuses en matière de rénovation énergétique, incluant un pack photovoltaïque clé en main et le programme Solugryn, pour simplifier les démarches et profiter des aides financières disponibles.

Au cœur de cette évolution, la transformation digitale se positionne aussi comme une priorité essentielle. TOUT FAIRE® met un accent particulier sur l'intelligence artificielle et les réseaux sociaux pour élever la relation client à de nouveaux sommets et faciliter le quotidien des adhérents. Au niveau des commandes passées auprès de la plateforme, un service de géolocalisation

des camions sera mis en place, afin de permettre à chacun de connaître avec exactitude les horaires de livraison de matériaux sur les points de vente.

Également, une application verra le jour pour permettre aux clients de recevoir des devis, passer commande, retrouver leur historique d'achat et ainsi communiquer plus rapidement avec leur point de vente.

Enfin, le groupement mobilise tous ses adhérents à intégrer des concepts modernes tels que le libre-service et des espaces d'exposition adaptés pour transformer les points de vente et ainsi l'expérience client.

Une vision optimiste pour 2025 qui sera l'année de l'agilité



Alors que le marché de la distribution de matériaux de construction subissait une chute de -12,30 % fin 2024 par rapport à l'année précédente (étude Xerfi/TBC), le groupement TOUT FAIRE® est parvenu à se démarquer avec une baisse moins sévère, de -10,07 % en cumul sur l'année.

Pour 2025, les perspectives, bien que moroses, prévoient une légère amélioration avec un marché attendu à -7 %, selon la FFB, principalement tiré vers le bas par un déclin continu dans le neuf et une rénovation stagnante entre 0,5 % et 1 %.

Malgré ce contexte, TOUT FAIRE® et ses adhérents restent optimistes et voient dans cette période une opportunité d'agilité, pour rebondir et se réinventer. La modernisation apportée via un nouveau panel d'offre de services qui actent d'une transformation en cours va permettre à chacun de se saisir des outils mis à disposition par la centrale du groupement pour optimiser leurs espaces de ventes, nourrir la relation client autrement, digitaliser l'administratif et ainsi se recentrer sur l'essentiel de leurs compétences : une connaissance pointue des matériaux pour mieux conseiller les particuliers et accompagner les artisans dans leurs problématiques quotidiennes.



Le bilan 2024

8 nouveaux adhérents et 16 points de vente supplémentaires depuis 2023

Un chiffre d'affaires de 1,51 milliard en 2023

225 personnes formées en management, commercial et prévention sécurité

14 diplômés de l'école TOUT FAIRE

50 webinaires organisés sur la rénovation énergétique, la REP, le digital, la communication

Crédits photos : Tout Faire®, Marie BÉGUÉ et Doroteea BRICEAG

À propos de Tout Faire® : [Tout Faire](#) est le 1^{er} groupement d'indépendants de négoce en matériaux de construction avec un réseau de plus de 280 adhérents et 460 points de vente partout en France et en Belgique. Ce sont ainsi 4 000 passionnés qui proposent expertise, conseils et services de qualité, dans le cadre de relations de confiance avec leurs clients de proximité. Tout Faire a réalisé un chiffre d'affaires de 1,51 milliards d'euros en 2023. Son réseau est fondé sur des valeurs d'entraide, d'échange, de transparence, et d'authenticité.