

TOIT DE PARIS

N 48° ′ ″ E 2° ′ ″

Signalétique

Toit de Paris donne une seconde vie aux toits de la capitale en les transformant en signalétique

Et si les anciens toits de Paris servaient désormais à orienter les visiteurs dans les bureaux, les bâtiments publics et les espaces urbains ? Avec sa signalétique conçue à partir de zinc de réemploi, Toit de Paris transforme les matériaux issus des rénovations de toitures en supports fonctionnels et durables. Déjà adoptée pour des projets chez ENGIE, à Aubervilliers ou encore à l'Université Paris Cité, cette approche se déploie également à plus grande échelle : 2 300 logements pour Bouygues Construction, 70 bâtiments dans le 14e arrondissement de Paris et plus de 1 200 panneaux réalisés pour le projet Babcock, porté par Emerige à La Courneuve, sur quatre bâtiments. Une démarche qui associe économie circulaire, design et préservation du patrimoine architectural parisien.

Des toitures parisiennes aux espaces de travail et aux lieux publics

Avec leurs lignes caractéristiques, les toits en zinc font partie intégrante de l'identité architecturale de Paris. Utilisé depuis le XIX^{e} siècle, notamment sur les immeubles haussmanniens, ce matériau emblématique est régulièrement remplacé lors des travaux de rénovation des bâtiments.

Plutôt que de laisser ces matériaux quitter définitivement le paysage architectural, Toit de Paris les récupère pour leur donner une nouvelle fonction à travers la signalétique.

Panneaux d'orientation, habillages sur mesure ou installations dans l'espace public : le zinc de réemploi devient un support d'information et de communication qui conserve un lien direct avec le patrimoine de la capitale.

Une démarche qui permet de prolonger la vie des matériaux existants tout en proposant une alternative aux solutions de signalétique conventionnelles.



Signalétique urbaine en zinc de réemploi, Aubervilliers

ENGIE, Aubervilliers, Université Paris Cité… des réalisations concrètes

Cette approche se traduit déjà par plusieurs réalisations pour des entreprises, des collectivités et des établissements publics.

Chez ENGIE, Toit de Paris a participé à la réalisation de la signalétique d'un campus de bureaux de 95 000 m², avec notamment un habillage sur mesure en zinc de réemploi. Le matériau issu des anciennes toitures parisiennes trouve ainsi une nouvelle place au sein d'un environnement professionnel contemporain. Ce projet a permis d'éviter entre 2 et 3 tonnes d'émissions de CO_2 grâce au réemploi du zinc.

À Aubervilliers, la marque a également réalisé une signalétique publique extérieure en zinc, illustrant la possibilité d'intégrer des matériaux de réemploi dans l'aménagement des espaces urbains.

À l'Université Paris Cité, au sein de l'UFR de STAPS, Toit de Paris a conçu une fresque gravée en zinc en hommage à Alice Milliat, figure pionnière du sport féminin, dans le cadre d'une collaboration avec l'artiste C215.

Autant de projets qui démontrent que les matériaux issus du patrimoine architectural peuvent retrouver une fonction dans des environnements très différents, des bureaux aux équipements publics.

Réconcilier économie circulaire, design et patrimoine

Alors que le secteur du bâtiment cherche à réduire son empreinte environnementale, le réemploi des matériaux représente une réponse concrète aux enjeux de gestion des ressources et de réduction des déchets.

Avec sa signalétique, Toit de Paris pousse cette logique au-delà de la simple récupération. Le zinc n'est plus uniquement un matériau de couverture : il devient un élément d'aménagement, d'information et de design, tout en conservant son identité patrimoniale.

Cette approche permet aux entreprises et aux acteurs publics d'intégrer l'économie circulaire dans leurs projets d'aménagement, sans renoncer à l'esthétique ni à la fonctionnalité.

En transformant les anciennes toitures parisiennes en signalétique, Toit de Paris propose ainsi une nouvelle manière de faire vivre le patrimoine architectural de la capitale, en lui donnant une place dans les bâtiments et les espaces d'aujourd'hui.

À propos de Toit de Paris

Toit de Paris est une société française qui valorise le patrimoine architectural parisien en donnant une seconde vie aux matériaux issus des chantiers de rénovation des toitures de la capitale. Zinc, ardoise, tuile ou cuivre sont transformés en créations qui racontent l'histoire des bâtiments dont ils proviennent. À travers une démarche d'économie circulaire, Toit de Paris associe design, réemploi et préservation du patrimoine architectural.

TOIT DE PARIS

N 48° ' " E 2° ' "