



Blåkläder Workwear recrute des testeuses de produits dans le monde entier

Le Vieil- Évreux, 25 janvier 2024 : Blåkläder Workwear, fabricant suédois de vêtements de travail de haute qualité, est parti du constat que les femmes travaillant dans les secteurs du bâtiment et de la construction, des transports, de la logistique et de l'industrie devraient pouvoir s'habiller confortablement au travail sans être limités par des vêtements mal pensés. C'est pourquoi l'entreprise recherche actuellement des testeuses de produits, véritables expertes qui auront l'occasion de laisser leur empreinte sur l'avenir des vêtements de travail !

En 2016, Blåkläder Workwear a commencé à collaborer avec des femmes testeuses pour développer sa collection féminine. La réponse a été massive et Blåkläder Workwear a ainsi pu être guidé par de véritables experts - ces femmes qui utilisent les vêtements de travail au quotidien. Depuis, la gamme féminine de Blåkläder Workwear s'est développée de manière exponentielle, avec une coupe femme proposé créée pour chaque nouveau vêtement pour homme, en grande partie grâce à ces testeuses.

Aujourd'hui, l'entreprise est à la recherche de la prochaine génération de testeuses prêtes à contribuer et à façonner l'avenir des vêtements de travail. Parce que Blåkläder Workwear s'engage à offrir aux femmes le même niveau de qualité que celui des vêtements pour hommes, l'accent est mis sur la fonctionnalité et l'adaptation aux différentes morphologies.

"Avant, la plupart des femmes portaient des vêtements de travail larges et amples parce qu'elles étaient souvent obligées de choisir des vêtements pour hommes dans des tailles plus petites. Chez Blåkläder, nous pensons que les femmes doivent se sentir aussi bien et en sécurité que les hommes au travail. D'après les commentaires de notre communauté de testeuses, une coupe de vêtement adaptée à leur morphologie fait LA différence au quotidien. C'est ce type de retour d'information qui fait de l'utilisatrice finale notre designer la plus importante", déclare René-Jean du Cosquer, Country manager France.

L'initiative mondiale "Blåkläder The Next Generation Test Pilots" entend trouver des femmes dans l'industrie qui souhaitent partager leurs connaissances et leurs expériences. Il s'agit d'une tâche importante, car le développement de vêtements de travail pour les femmes a été longtemps négligé dans ce secteur.

" Il s'agit avant tout de continuer à concevoir des vêtements qui répondent aux normes en termes de coupe, de fonctionnalité et de qualité. Mais également de tester et d'évaluer les produits à venir et d'identifier les lacunes du marché", explique René Jean du Cosquer.

Après avoir posé sa candidature sur le site web de Blåkläder Workwear, la candidate recevra une invitation exclusive à rejoindre un groupe de référence. Des experts s'y réuniront pour façonner collectivement l'avenir des vêtements de travail, et pourront également échanger sur un forum de mise en réseau avec des collègues du monde entier.

"L'égalité des chances envoie également le bon message aux jeunes filles qui aspirent à faire carrière dans l'industrie" conclut René-Jean du Cosquer..

La constitution de cette communauté de testeuses se poursuit jusqu'au printemps 2024, avec d'éventuelles variations locales. Le processus de recrutement se déroule sur le site web de Blåkläder Workwear dans tous les pays où le fabricant est présent, incluant la France. Le formulaire de candidature est disponible [ici](#).

Si vous souhaitez en savoir davantage, vous pouvez contacter Blåkläder Workwear par retour de mail vivien.m@oxygen-rp.com et téléphone 06.63.27.22.28.

À propos de Blåkläder Workwear:

Blåkläder Workwear a été créé à Svenljunga, en Suède, en 1959. L'entreprise développe, fabrique et distribue des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants pour les professionnels de l'artisanat, du transport, de la fabrication industrielle et des services. La qualité, la durabilité, la fonctionnalité et le confort sont des éléments clés pour Blåkläder Workwear, qui s'efforce constamment de les améliorer. Présent dans 20 pays, avec des usines en propre au Sri Lanka et au Myanmar, plus de 6 000 employés et un chiffre d'affaires annuel de 250 millions d'euros, Blåkläder Workwear est l'un des principaux fabricants mondiaux de vêtements de travail de qualité, et la marque de vêtements de travail la plus importante et la plus reconnue dans les pays nordiques. Plus d'informations sur www.blaklader.fr