

TARKETT SPORTS LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI CÉLÈBRE TOUS LES ACTEURS DU SPORT



PARIS, FRANCE, 9 juillet 2024 – Tarkett Sports, l'un des leaders mondiaux des surfaces sportives indoor et outdoor, lance sa première campagne de communication internationale et dévoile sa nouvelle signature : *Empowering all champions**. Cette campagne sera notamment déployée en France dans un contexte exceptionnel pour le sport avec l'accueil des plus grands événements sportifs mais aussi avec une réelle dynamique en faveur du développement de l'activité physique pour toutes et tous sur l'ensemble des territoires. Réussir l'héritage de 2024 en France nécessite de créer et renouveler des équipements sportifs permettant une pratique inclusive de l'activité physique, grâce à des solutions respectueuses de la santé des sportifs et de la planète. Avec la campagne « *Empowering all champions* », l'entreprise a souhaité valoriser le rôle essentiel de ses clients, maîtres d'ouvrages, concepteurs et installateurs pour offrir à tous et à toutes les meilleures conditions de pratique sportive.

* Soutenir tous les champions

« Le sport est un outil important pour nos sociétés en matière de santé, d'inclusion et de lien social. Les équipements sportifs sont des lieux de vie, d'émancipation, de moments de partage. Nos clients sont celles et ceux qui permettent de mettre le sport dans le quotidien des gens. C'est une mission passionnante qui demande une agrégation d'expertise, un engagement au plus proche du terrain et une constante capacité d'innovation. Merci à nos clients qui nous poussent sans arrêt à nous dépasser ! » **Eddy Schmitt, Président & CEO de Tarkett Sports**

Mettre en lumière les acteurs sportifs de l'ombre.

La nouvelle campagne de Tarkett Sports est un hommage à tous les professionnels qui ne monteront sans doute jamais sur un podium et qui pourtant font vivre le sport : élus, architectes, directeurs des sports, directeurs des services techniques, installateurs... Autant de personnes qui innovent et œuvrent à la construction ou la rénovation d'infrastructures plus respectueuses de l'Homme et de l'environnement, tout en jonglant entre normes astreignantes et budgets limités. C'est grâce à eux et à leurs exploits du quotidien, que chacun peut pratiquer une activité physique, entretenir sa forme, découvrir des passions, jusqu'à, pour certains, devenir champions de haut niveau.

« Cette année est une année exceptionnelle pour le sport en France. Nous aurons l'occasion de vibrer et de célébrer nos athlètes ! L'enjeu sera aussi d'accueillir à la rentrée des milliers de sportives et de sportifs dans les clubs et associations. Nos clients s'y sont préparés depuis plusieurs mois et c'est d'abord à eux que nous devrons l'héritage et la transformation de notre pays en nation sportive. Ensemble, ils créent un sport qui se vit partout et pour tous. Avec cette campagne multi-canal (presse, médias digitaux, réseaux sociaux...) déclinée pour correspondre aux pratiques sportives locales, nous souhaitons leur dire « bravo et merci ! » » **Manon Jeannot, Marketing & Business development Manager Tarkett Sports EMEA**

Permettre la pratique d'une activité physique à 3 millions de sportifs supplémentaires.

L'accueil des sportives et sportifs dans les prochains mois et les prochaines années est un enjeu majeur. Aujourd'hui, il faut rénover, mais aussi créer de nouveaux espaces de pratiques avec des surfaces qui se réduisent et diversifier les offres d'équipements pour intégrer de nouveaux sports. Il faut innover pour répondre à des exigences toujours plus fortes en matière de performances sportives, de durabilité des équipements et garantir des conditions de pratique saine. Il faut enfin s'engager en faveur de la planète en contribuant à réduire l'impact de nos activités sur l'environnement en produisant le plus localement possible et en innovant dans l'utilisation des ressources et leur recyclage.

Parmi les dernières réalisations menées par Tarkett Sports et ses partenaires, on compte notamment les terrains en gazon synthétique des villes du Plessis-Robinson (77), de Montbartier (82) et de Châteaubourg (35). Elles ont le point commun d'être équipées de l'innovation Vertex Quattro PureGrain, conçue avec de la rafle de maïs française non-OGM, un matériau de remplissage avantageux qui contribue à l'ergonomie du terrain, minimise la poussière et se démarque par sa biodégradabilité.

Côté installations indoor, les communes de Saint-Ouen (93) et de Dettwiller (67) ont fait récemment le choix d'équiper leur gymnase avec un revêtement sportif PVC Omnisports particulièrement performant sur le plan sportif et environnemental, et 100% sans phtalate.

« Avec la Grande Cause Nationale, le Gouvernement s'est fixé un objectif de 3 millions de sportifs supplémentaires d'ici 2027. Cela implique nécessairement des investissements qui doivent continuer après 2024. Dans le prolongement de la dynamique actuelle, il y a encore beaucoup d'équipements à créer, à rénover, et même à repenser. Nos équipes sont mobilisées pour que tous ces nouveaux utilisateurs puissent trouver un terrain de qualité proche de chez eux, respectueux de leur santé et de la planète. » **Philippe Rio, Sales Manager indoor sports chez Tarkett Sports France**

A propos de Tarkett Sports

Tarkett Sports fait partie du groupe Tarkett. Riche de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2023. Le Groupe compte près de 12 000 collaborateurs et dispose de 23 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 34 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays.