

Communiqué de presse



Paris, le 17 juin 2025

SUEZ signe un PPA avec Bouygues Telecom pour soutenir la trajectoire de décarbonation du groupe

SUEZ et Bouygues Telecom annoncent la signature d'un contrat de Power Purchase Agreement – PPA de 15 ans, permettant à SUEZ de fournir à l'opérateur télécom français près de 53 GWh/an d'électricité renouvelable, produite à partir de la valorisation de déchets ménagers.

Ce PPA, signé avec Bouygues Telecom, s'inscrit dans la continuité du plan stratégique de SUEZ qui vise à accompagner la transition énergétique des entreprises. A compter du 1^{er} janvier 2027 et pour 15 ans, SUEZ fournira chaque année 53 GWh d'énergie bas-carbone, produite par son parc d'Unités de Valorisation Énergétique (UVE) en France. Les revenus issus de la vente d'énergie seront investis dans la modernisation des UVE afin d'améliorer la performance énergétique et environnementale des installations.

Leader en France avec l'exploitation de 34 UVE valorisant en énergie locale et de récupération plus de 3,5 millions de tonnes de déchets par an, SUEZ déploie des technologies pour optimiser l'efficacité énergétique et abaisser l'empreinte carbone de ses sites, tout en alimentant en énergie de récupération ses partenaires, comme Bouygues Telecom aujourd'hui.

Avec 800 GWh fournis au total sur 15 ans, ce contrat s'inscrit dans la volonté de Bouygues Telecom de couvrir ses besoins d'électricité avec des énergies renouvelables, notamment via des contrats long terme de type PPA à prix fixe, complétés par des investissements dans des garanties d'origine renouvelables. Le recours aux énergies renouvelables est un des leviers d'action de la stratégie climat de Bouygues Telecom, dont les objectifs 2027 de réduction d'émission carbone ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), soit -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 par rapport à une référence 2021.

« Chez SUEZ, nous avons la conviction que les déchets sont des ressources à valoriser sous forme de matière ou d'énergie. La valorisation énergétique des déchets est un pilier de la stratégie du Groupe pour accompagner la transition énergétique de ses clients, collectivités et industriels. La signature de ce PPA avec Bouygues Telecom marque une étape essentielle dans notre capacité à soutenir la décarbonation des entreprises. », explique **David Lamy, Directeur Général des activités Recyclage et Valorisation de SUEZ en France.**

« Ce partenariat avec SUEZ est une étape importante de notre engagement environnemental. Il vient diversifier notre portefeuille de PPA, qui atteint désormais 87 GWh par an, tout en offrant de la visibilité à long terme sur les prix pour tous les acteurs de ce partenariat. La livraison d'un profil d'électricité baseload garanti, c'est-à-dire à puissance fixe 24h/24 et 7j/7, est un atout important pour notre fourniture d'électricité. », déclare **Eric Laurent, Directeur des Achats de Bouygues Telecom.**

Communiqué de presse

A propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques. En 2024, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros, employait 11 200 collaborateurs et disposait de 510 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 26,9 millions de clients mobile et 5,2 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions WiFi et internet fixe selon [Nperf](#) en 2024, et n°2 sur le mobile selon l'[ARCEP](#), en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 18 000 communes et près de 83% de la population. La division Entreprises de Bouygues Telecom accompagne et fait grandir une communauté de 104 000 clients dont 70% du CAC 40, en généralisant le Très Haut Débit en France et en fluidifiant l'adoption des nouveaux usages tels que les communications unifiées, les réseaux intelligents et les services de mobilité d'entreprise et en accompagnant la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'[Initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#). #OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguestelecom.fr , sur X : @ByTel_Corporate

A propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2023, SUEZ a fourni de l'eau potable à 57 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2023, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / X @suez / LinkedIn @SUEZ

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

