

ASSA ABLOY illustre sa nouvelle stratégie commerciale lors de la prochaine édition du salon BATIMAT du 30/09 au 03/10

ASSA ABLOY, le leader mondial des solutions d'accès, est de retour sur le salon BATIMAT, qui se tiendra du 30 septembre au 3 octobre. Illustrant sa nouvelle stratégie commerciale, le stand sera organisé par segments de marché et canaux de vente, permettant ainsi de répondre de façon optimale aux problématiques des visiteurs. Les solutions des différentes marques - Vachette, JPM, ASSA ABLOY, Abloy et Yale - y seront donc regroupées et présentées par marchés. Ce rendez-vous incontournable du bâtiment sera également l'occasion de célébrer les 30 ans du groupe ASSA ABLOY et les 160 ans de sa marque emblématique, Vachette.



Suite à la réorganisation de ses forces commerciales annoncée en mai dernier, qui vise à présenter une offre unique, multimarques et multi-produits, ASSA ABLOY a décidé de participer à l'édition 2024 du salon BATIMAT à travers un stand organisé par segments de marché. Ce sont donc cinq espaces dédiés aux segments prioritaires que sont la santé, le résidentiel, l'éducation, les bureaux et les collectivités, qui présenteront, pour chacun d'entre eux, plusieurs solutions (nouveautés ou best-sellers) parmi les gammes Vachette, JPM, ASSA ABLOY, Abloy et Yale. Cette répartition permettra d'apporter des réponses parfaitement adaptées aux problématiques de chaque secteur, et de présenter les marques dans leurs environnements dédiés.

Le stand situé pavillon 4 Stand 042, d'une superficie d'environ 100M², a été pensé tel un îlot ouvert, visible de loin, avec des éléments visuels et interactifs pour accentuer la convivialité. Les visiteurs seront incités à découvrir l'ensemble des univers proposés par ASSA ABLOY à travers un parcours via des QR codes à scanner sur le stand. Celui-ci se veut convivial et festif pour célébrer l'anniversaire des 160 ans de Vachette, et des 30 ans du groupe ASSA ABLOY. Une rétrospective de l'histoire de Vachette sera proposée via une frise et un quiz digital afin de mettre en lumière son savoir-faire et sa fabrication française.



À PROPOS D'ASSA ABLOY

Créé en 1994 suite à la fusion de la société suédoise ASSA et de la société finlandaise Abloy, le groupe ASSA ABLOY est passé d'une société régionale à un groupe international, leader mondial des solutions d'ouverture de porte, qui emploie aujourd'hui plus de 61 000 personnes et affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 12,3 Md€ en 2023.

Plus d'informations sur : www.assaabloy.com